

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dengan melakukan seluruh program kerja yang telah disepakati, dapat disimpulkan;

1. Telah berhasil meningkatkan penjualan dari produk UMKM Lahang Aren Indonesia di masa pandemi dengan melakukan berbagai cara, yaitu dengan aktif mengikuti bazar yang ada di area Lampung Selatan dan juga melakukan promosi melalui media digital dengan pemanfaatan sosial media dan landing page. Dampak dari mengikuti bazar adalah adanya pembelian langsung dari masyarakat sekitar, sedangkan media promosi online berdampak pada pemesanan dari masyarakat luar daerah.
2. Telah melakukan peningkatan strategi pemasaran berbasis digital dengan memperbaiki foto produk sehingga dapat menarik perhatian, serta aktif dalam mengunggah *story* akun sosial media sehingga dapat meningkatkan *traffic* visibilitas produk ke publik.

3.2 Saran

Setelah melakukan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2021, selanjutnya penulis dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Lahang Aren Indonesia, adapun saran dari penulis yaitu;

1. Agar pihak UMKM menambah karyawan baru dan juga melakukan stok gula aren dan standing pouch dalam jumlah yang banyak.
2. Melakukan promosi berbayar pada Marketplace Facebook agar pemasaran produk mendapatkan jangkauan yang lebih luas

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang diajukan ke UMKM Lahang Aren Indonesia adalah dengan melakukan program yang sudah terlaksana selama sebulan periode PKPM secara kontinyu dan dapat mengoptimalkan landing page dengan rajin menyebar luaskan link yang sudah ada.