

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM yang dilakukan di Desa Kelawi kecamatan Bakauheni dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek-aspek yang dapat membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi. Adapun program kerja yang saya lakukan merujuk pada aspek tersebut adalah:

1. Melakukan senam rutin bersama masyarakat di desa Kelawi
2. Melakukan kegiatan gotong royong bersama masyarakat di pantai Minag Rua
3. Membantu Kegiatan Pariwisata Desa Kelawi Dengan Memperkenalkan Wisata Kepada Pengunjung
4. Membantu kegiatan produksi UMKM Pisau Bakau
5. Melakukan Pembuatan Logo dan Sticker Produk Untuk Memberikan Identitas UMKM
6. Membuat content marketing produk untuk memperluas market
7. Meningkatkan penjualan produk melalui marketplace
8. Membuat proposal pengembangan usaha

2.2 WaktuKegiatan

Pelaksanaan PKPM dilakukan selama 30 hari dari tanggal 31 Januari 2022 sampai 2 Maret 2022. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi masyarakat. Dimasa pandemi COVID-19 waktu untuk melakukan pelaksanaan program kerja harus memperhatikan protokol kesehatan dengan tidak melakukan kegiatan secara bersamaan.

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Melakukan Kegiatan Senam Rutin Bersama Masyarakat Di DesaKelawi

Upaya dalam menjaga kesehatan di masa pandemic Covid 19 di Desa Kelawi masyarakat rutin melaksanakan kegiatan senam yang biasanya dilakukan pada setiap hari senin pukul 16.00. Dengan tujuan untuk meningkatkan fungsi fisiologis tubuh manusia di masa pandemi covid 19 tentunya banyak masyarakat yang takut untuk beraktivitas sosial seperti berolahraga. salah satu alasan untuk mencegah penyebaran virus covid 19 adalah untuk tetap berolahraga di tengah masa pandemi dengan tetap mematuhi protokol kesehatan.



Gambar 2.1. Kegiatan Senam Bersama Masyarakat

2.3.2 Melakukan Gotong Royong Bersama Masyarakat Di Sekitar Pantai MinangRua

Selain melakukan kegiatan senam rutin kami juga membantu masyarakat dengan melakukan kegiatan gotong royong membersihkan sampah di sekitar pantai Minang Rua untuk tetap menjaga kebersihan dan keindahan pariwisata agar pengunjung yang berwisata memiliki kesan yang baik terhadap pantai Minang Rua.



Gambar 2.2 Kegiatan Gotong Royong Di Pantai Minang Rua

2.3.3 Membantu Kegiatan Pariwisata Desa Kelawi Dengan Memperkenalkan Wisata Kepada Pengunjung

Desa Kelawi memiliki berbagai macam wisata seperti pantai minang, air terjun minang, goa kelelawar, dan batu alif. Sektor pariwisata tersebut dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di sekitar desa kelawi maka dari itu sangat penting untuk memperkenalkan wisata kepada pengunjung.



Gambar 2.3 Menjadi Tour Guide Pariwisata Desa Kelawi

2.3.4 Melakukan Kegiatan Produksi Pada UMKM Pisau Bakau

UMKM Pisau Bakau memiliki berbagai macam produk yaitu pisau adat, senjata sebagai koleksi, atribut kelengkapan keamanan, dll. Karena banyaknya permintaan konsumen maka kami membantu kegiatan produksi untuk memperbanyak persediaan produk.



Gambar 2.4 Kegiatan Produksi Pemotongan Kayu



Gambar 2.5 Kegiatan Produksi Pembentukan Sangkur Tongkat Komando

2.3.5 Melakukan Pembuatan Logo dan Sticker Produk Untuk Memberikan IdentitasUMKM

Brandataumerekmemilikipengertiansebagaisebuahnama,istilah,tanda, simbol, atau desain atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkanoleh

produsen. Menurutnya merek akan memudahkan konsumen dalam mengidentifikasi produk-produk yang ada di pasar, mengidentifikasi produk-produk mana yang memiliki manfaat lebih, atau produk-produk mana yang sesuai dengan selera konsumen (Fitra,2018).

Dengan adanya desain *Merk* bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut *Merknya*, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta *Merk* juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

Pembuatan Desain *Merk* dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Pembuatan desain *Merk* pada produk tersebut dengan diberikan nama *Merk* pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Desain *Merk* yang baik dapat menarik dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.

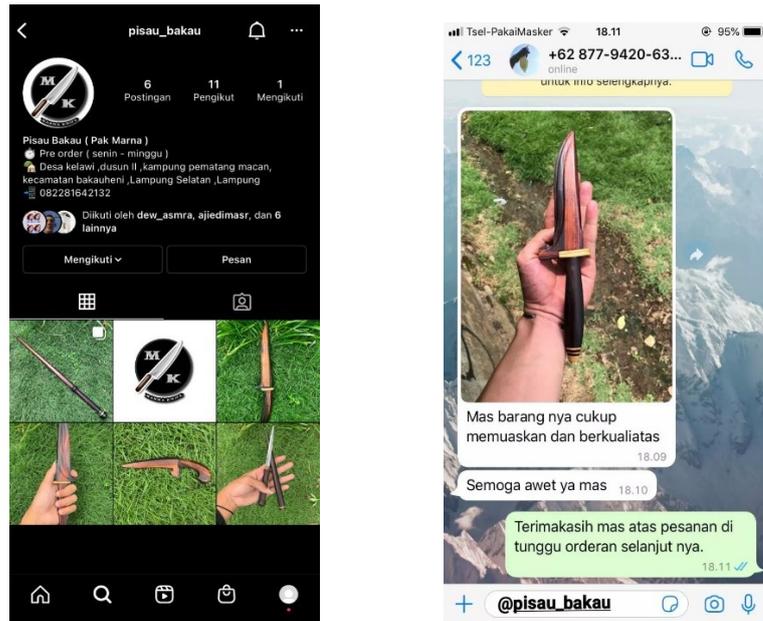


Gambar 2.6 Desain *Logo* marna knife

2.3.6 Membuat Content Marketing UMKMPisauBakau

Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube dan aplikasi messenger seperti Whatsapp, BBM, Line dan lain sebagainya bukanlah hal yang baru dikalangan

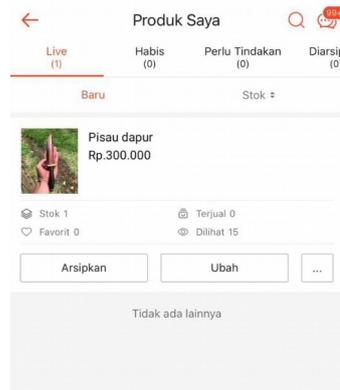
masyarakat. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jejaring media sosial adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang sangat efektif. Mengingat sangat besar pengaruh media sosial di era sekarang. Dengan memasarkan produk keripik dua putri di media Instagram, Whatsapp dan facebook membuat market produk akan lebih luas.



Gambar 2.7 Melakukan Content Marketing

2.3.7 Meningkatkan Penjualan Produk Melalui Marketplace

Melakukan kegiatan promosi produk melalui E-commerce seperti shopee, Marketplace, DLL. Agar dapat mempercepat dan mempermudah penjualan Marketplace merupakan salah satu platform jual beli yang bisa dimanfaatkan sebagai sarana promosi secara gratis. Tidak perlu pungutan biaya lainnya untuk mempromosikan setiap produk yang ingin dipasarkan. Dengan begitu, bisa lebih menghemat biaya saat ingin memulai usaha.



Gambar 2.8 Pembuatan Marketplace

2.3.8 Membuat Proposal UMKM PisauBakau

Tujuan utama pembuatan proposal usaha ini untuk membantu mengembangkan bisnis melalui pendanaan sehingga dapat terus maju dan menghasilkan produk berkualitas baik. Selain itu, dapat lebih mengenali iklim industri, persaingan pasar, strategi marketing, dan berbagai hal yang bisamembantumemperkuatpondasiusaha. Manfaat penting lain proposal usaha adalah membantu untuk mengevaluasi apakah bisnisnya sesuai dengan perkembangan saat itu dan apa saja hal penting yang harus ditambahkan. Penambahan tersebut tentu juga membutuhkan modal, oleh karenanya kedudukan dokumen ini menjadi penting guna membantu menambah investor.



Gambar 2.9 Pengarahan Oleh Kades Untuk Membuat Proposal Bisnis

2.3.9 Mengirimkan Proposal Dana Ke Dinas Terkait dan Melakukan Presentasi Online Recruitmen Tenan Siger Innovation Hub Batch 4

Masalah krusial yang sering ditemukan pada UMKM adalah masalah keuangan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan pemilik UMKM dalam mengelola dan mengajukan dana usaha. Proposal dibuat untuk memperoleh bantuan dana, memperoleh dukungan atau sponsor, dan memperoleh perizinan. sehingga biaya produksi dan perlengkapan material bisa terpenuhi, dan bisa mencapai target bulanan. Proposal dana juga sangat berpengaruh terhadap perkembangan bisnis. Melalui proposal dana, pemilik UMKM dapat melihat kondisi dan perkembangan bisnis, termasuk keuntungan dan kerugian perusahaan. Oleh karena itu kami membantu pemilik usaha dan memberikan edukasi tentang tata cara pembuatan proposal dana usaha dengan baik dan benar.



Gambar 2.10 Menyerahkan Proposal Dana Usaha ke Dinas Koperasi Dan UKM

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM dilakukan berdampak bagi potensi Desa Kelawi Kecamatan Bakauheni Kabupaten Lampung Selatan, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek ekonomi dan pariwisata memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut. Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak secara khusus antara lain:

- 2.4.1 Masyarakat Desa Kelawi Lebih memperhatikan tentang kebersihan lingkungan.
- 2.4.2 Kemudahan dalam mendapat informasi mengenai Produk usaha yang di jual.
- 2.4.3 Owner Pisau Bakau telah mampu mengaplikasikan instagram dan ecommerce yang telah dibuat.