

DAFTAR PUSTAKA

Fitra. (2018). *Merk Dagang*. Bandar Lampung: Gramedia.

LP4MINSTITUTBISNISDANINFORMATIKADARMAJAYA.(2021).*BUKU PANDUAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM) COVID-19 "LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY MELALUI OPTIMALISASI DIGITAL DARMAJAYA*. Bandar Lampung: IIB DARMAJAYA.

Yatmaja, P. (2019). *Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat Oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Mengembangkan Pariwisata BERKELANJUTAN*, 10(1),29-30.

<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/12/30/proposal-usaha-adalah><https://mediaindonesia.com/humaniora/424421/manfaat-berolahraga-di-masa>

pandemi

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>

<https://text-id.123dok.com/document/wyen0710y-saran-saran-kesimpulan-dan-saran.html>