

PENINGKATAN PEMASARAN PADA UMKM KOMPOS DI KELURAHAN WAY URANG MELALUI DIGITAL MARKETING

Nadhira Shesiana¹, Johan Rosianta², Angga Yoga Pratama³, Melinia Aria Putri⁴, M
Arif Yudha Perdana⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Teknik Informatika, Akutansi, Manajemen Institut Informatika dan
Bisnis Darmajaya

nadhirashesiana00@gmail.com, johanrosianta@gmail.com,
anggayoga07022000@gmail.com, meliniaariaputri@gmail.com, m.arifyudha7@gmail.com

ABSTRAK

Abstrak : Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud nyata dari tugas dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni pengalaman belajar dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di Kelurahan Way Urang, maka terjadi sinergi antara perguruan tinggi dengan masyarakat atau Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dengan tema Percepatan Pemulihan UMKM ditengah pandemic berbais teknologi dan bisnis. UMKM yang dipilih ialah UMKM Kompos dan Serabut Lush Green. Tujuan pengabdian ini adalah memberikan respon terhadap tekanan globalisasi serta peningkatan kehidupan perekonomian masyarakat yang tertekan oleh Covid-19 yaitu kepada UMKM Kompos dan Serabut. Pengabdian dilakukan melalui kegiatan: melihat proses produksi kompos, membuat website, mengenalkan umkm lewat social media dan marketplace, serta kegiatan ke masyarakat yaitu: Jumat bersih, pembagian masker dan penyebarakn poster Prokes serta penanaman bibit pohon. Hasil pengabdian memberikan gambaran peningkatan pemasaran pada UMKM Kompos di kelurahan Way Urang serta meningkatkan kesadaran masyarakat untuk selalu mengikuti protocol Kesehatan.

Kata Kunci: PKPM, UMKM, Kelurahan Way URang, Kompos dan Serabut, Peningkatan Pemasaran

ABSTRACT

Abstract : The Community Service Work Practice (PKPM) is a tangible manifestation of the duties of lecturers and students in implementing the Tri Dharma of Higher Education, namely learning experiences in community empowerment activities. Through community service activities in Way Urang Village, there is a synergy between universities and the community or Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) with the theme of Accelerating the Recovery of MSMEs in the midst of a technology and business-based pandemic. The selected MSMEs are MSME Compost and Fiber Lush Green. The purpose of this service is to respond to the pressures of globalization and to improve the economic life of the people who are depressed by Covid-19, namely Compost and Fiber SMEs. The service is carried out through activities: observing the compost production process, creating a website, introducing MSMEs through social media and marketplaces, as well as activities to the community, namely: clean Friday, distributing masks and distributing Prokes posters and planting tree seedlings. The results of the service provide an overview of increasing marketing for MSMEs Compost in the Way Urang village and increasing public awareness to always follow the Health protocol.

Keywords: PKPM, UMKM, Way Urang Village, Compost and Fiber, Increased Marketing