

# **PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN UMKM KERIPIK PISANG**

## **DENGAN MEMANFAATKAN PELAYANAN PUBLIK**

### **DI ERA PANDEMI COVID 2019**

**Miranda Putri Sania**

*Fakultas ekonomi, Informatics & Business Institute Darmajaya*

*Jl. Z.A Pagar Alam No. 93, Bandar Lampung-Indonesia 35142*

*Telp (0721) 787214 Fax (0721) 700261*

*e-mail : mirandaputris123@gmail.com*

### **ABSTRAK**

Abstrak : Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud nyata dari tugas dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni pengalaman belajar dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di Kelurahan Way Urang, maka terjadi sinergi antara perguruan tinggi dengan masyarakat atau Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dengan tema Percepatan Pemulihan UMKM ditengah pandemic berbais teknologi dan bisnis. UMKM yang dipilih ialah UMKM Keripik pisang. Tujuan pengabdian ini adalah memberikan respon terhadap tekanan globalisasi serta peningkatan kehidupan perekonomian masyarakat yang tertekan oleh Covid-19 yaitu kepada UMKM Keripik Pisang. Pengabdian dilakukan melalui kegiatan: melihat proses produksi keripik pisang, membuat buku kas, mengenalkan umkm lewat social media dan marketplace, serta kegiatan ke masyarakat yaitu: Jumat bersih, pembagian masker dan penyebarakn poster Prokes serta penanaman bibit pohon. Hasil pengabdian memberikan gambaran peningkatan pemasaran pada UMKM Keripik di kelurahan Way Urang serta meningkatkan kesadaran masyarakat untuk selalu mengikuti protocol Kesehatan.

**Kata Kunci:** PKPM, UMKM, Kelurahan Way URang, Keripik Pisang, Peningkatan Pemasaran.