

**PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN UMKM KERIPIK PISANG
DENGAN MEMANFAATKAN SISTEM INFORMASI
DI ERA PANDEMI COVID 2019**

Annisa Puspita

Fakultas ekonomi, Informatics & Business Institute Darmajaya

Jl. Z.A Pagar Alam No. 93, Bandar Lampung-Indonesia 35142

Telp (0721) 787214 Fax (0721) 700261

e-mail : annisapuspita135@gmail.com

ABSTRAK

Abstrak : Sistem Informasi pada masa modern ini memiliki peranan yang penting terhadap kemajuan sebuah organisasi termasuk pada dunia usaha. Tidak hanya di berlakukan untuk perusahaan-perusahaan besar namun sistem informasi akuntansi ini juga dapat di berlakukan untuk usaha mikro kecil menengah (UMKM). UMKM adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil. Peran UMKM yang besar ditunjukkan melalui kontribusinya terhadap produksi nasional, penyerapan tenaga kerja serta kontribusinya terhadap perekonomian nasional. Masalah yang sering muncul pada usaha dagang berskala mikro kecil menengah (UMKM) antara lain pada sistem transaksi, pencatatan keuangan dan pembuatan laporan baik laporan transaksi maupun laporan keuangan yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan mengandalkan kertas untuk pengarsipan data suatu usaha. Ada beberapa usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang terdapat di Kelurahan Way Urang yaitu salah satunya adalah Usaha Keripik Pisang yang memanfaatkan hasil dari kebun pisang dan kemudian diolah menjadi keripik pisang. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan oleh penulis, usaha keripik pisang tersebut mengalami penurunan pendapatan karena kurangnya strategi pemasaran dikarenakan dampak dari pandemi COVID-19 ini sangat berpengaruh pada penjualan Keripik Pisang.

Kata Kunci : Sistem Informasi, UMKM, Kelurahan Way Urang, Keripik Pisang, Pengembangan dan Pemasaran.