

BAB III

PENUTUP

3.1. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Kelurahan Way Urang khususnya di UMKM Keripik Pisang Davicka selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dan facebook dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
- b. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang keripik Pisang yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram dan facebook.
- c. Menciptakan rebranding keripik pisang davicka yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
- d. Terlaksananya edukasi terkait pencegahan Covid-19 melalui pembagian masker dan penyebaran poster prokes terkait ajakan untuk selalu memakai masker dan melakukan Kegiatan 4M.
- e. Terciptanya lingkungan bersih melalui kegiatan jumat bersih dan pemasangan banner peringatan pembuangan sampah secara liar yang dilaksanakan warga Lingkungan Way Urang yang didukung oleh Dinas Lingkungan Hidup dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.
- f. Terlaksananya penanaman bibit pohon Gelodokan sebagai bukti kepedulian kami sebagai mahasiswa terhadap pentingnya penghijauan di lingkungan sekitar.

3.2. SARAN

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Perangkat Daerah

Kepada pihak perangkat RT/RW setempat agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan dan semoga apa yang telah diberikan kepada lingkungan Way Urang sekiranya dapat dikelola dengan baik perkembangan di Way Urang meskipun masa pandemi Covid-19.

2 Untuk UKM Keripik Pisang Davicka

Kepada pihak UMKM Keripik Pisang Davicka untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

3 Untuk Masyarakat Way Urang

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia, serta selalu menerapkan protokol kesehatan dalam kegiatan- kegiatan yang dilakukannya dalam kehidupan sehari-hari.

4 Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3. REKOMENDASI

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada UMKM Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada Masyarakat untuk tetap menjaga lingkungan dan tidak membuang sampah sembarangan agar lingkungan sekitar tetap terjaga kebersihannya. Dan untuk tetap mematuhi dan melaksanakan kegiatan 4M (Memakai Masker, Mencuci Tangan, Menjaga Jarak dan Menjauhi Kerumunan).