

**OPTIMALISASI PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PEMASARAN DIGITAL DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN
UMKM LAMBAN KELOR BULOK DI MASA PANDEMI COVID-19**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

**Muhammad Khoerul Luthfi
1811010122**

**TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR
LAMPUNG
2022**