

## **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM**

### **2.1 Program-Program yang Dilaksanakan**

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Lamban Kelor Bulok memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel berikut:

*Tabel 2. 1 Pelaksanaan Program Kerja*

<b>No</b>	<b>Rencana</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Keterangan</b>
1	Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan olahan daun kelor melalui media sosial	Agar pemilik UMKM Lamban Kelor Bulok dapat mudah menjual produk olahan daun kelor ke jaringan yang lebih luas	Terlaksana
2	Pelatihan pemanfaatan media sosial	Agar pemilik UMKM bisa menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran	Terlaksana
3	Membuatkan akun media sosial yang baru sebagai sarana pemasaran	Membantu UMKM untuk menjual produk yang dimiliki	Terlaksana

Pada tabel 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM olahan daun kelor dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Serta membuat akun media sosial baru sebagai sarana pemasaran.

## 2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 31 Januari sampai 1 Maret 2022. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

*Tabel 2. 2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2022*

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
Senin, 31 Januari 2022	Pelepasan dari kampus sekaligus penyerahan Mahasiswa	Kantor Bupati
Selasa, 01 Februari 2022	Berdiskusi dengan pihak UMKM untuk kegiatan yang akan dilaksanakan selama 1 bulan kedepan	Desa Bulok
Rabu, 02 Februari 2022	Meminta izin kepada Kepala Desa sekaligus melaporkan program kerja yang akan dilakukan selama 1 bulan kedepan.	Desa Bulok
Jum'at, 04 Februari 2022	Membantu proses pemanenan daun kelor	Desa Bulok
Senin, 06 Februari 2022	Berdiskusi dengan Kepala Desa tentang Penanaman Pohon Kelor untuk menciptakan Desa Bulok sebagai Desa Wisata Kelor	Desa Bulok
Selasa, 07 Februari 2022	Membantu pelepasan daun dari dahan pada proses pengeringan	Desa Bulok
Rabu, 09 Februari 2022	Membuat akun media sosial yang sebagai media pemasaran	Desa Bulok
Jum'at, 11 Februari 2022	Proses mendesain produk untuk di promosikan melalui media sosial	Desa Bulok
Sabtu, 12 Februari 2022	Membentuk tim Manajemen 2	Kantor Dekranasda
Senin, 14 Februari 2022	Berdiskusi dengan tim Management 1	Desa Bulok
Rabu, 16 Februari 2022	Posting produk di media sosial	Desa Bulok
Rabu, 16 Februari 2022	Membuat materi presentasi untuk sosialisasi	Desa Bulok
Kamis, 17 Februari 2022	Sosialisasi Manfaat Kelor di Posyandu Desa Budidaya, Kecamatan Sidomulyo	Posyandu Desa Budidaya

Sabtu, 19 Februari 2022	Evaluasi perogram kerja yang sudah dilaksanakan	Desa Bulok
Senin, 21 Februari 2022	Sosialisasi Manfaat Kelor di Desa Siring Jaha, Kec. Sidomulyo Bersama Reseller Lamban Kelor Bulok	Desa Siring Jaha
Selasa, 22 Februari 2022	Sosialisasi Manfaat Kelor di Posyandu Banjarsuri, Kecamatan Sidomulyo	TK Bukit Duri
Jum'at, 23 Februari 2022	Sosialisasi sekolah Swasembada Gizi bersama Bunda PAUD Hj. Winarni Nanang Ermanto	Kantor Dekranasda
Selasa, 01 Maret 2022	Berpamitan dengan Kepala Desa berakhirnya PKPM Periode Ganjil 2022	Desa Bulok

Pada tabel 2.2 dapat dilihat beberapa kegiatan yang dilakukan selama PKPM yang mana penulis terlibat langsung dalam membantu UMKM dan Program Desa Bulok.



## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Bulok

### 2.3.1 Perizinan Kepala Desa Bulok

Perizinan kepada bapak Samsuddin selaku kepala Desa Bulok. Hasil dari perizinan ini berfungsi sebagai identitas penulis bahwa penulis akan mengadakan kegiatan PKPM di Desa Bulok. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 2.1



*Gambar 2.1 Foto Bersama Kepala Desa Bulok*

### **2.3.2 Perizinan Kepada Pemilik UMKM**

Melakukan mengunjungi lokasi UMKM dan Perizinan kepada Bapak Pujo selaku pemilik UMKM di Desa Bulok, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 2.2



*Gambar 2.2 Foto bersama pemilik UMKM*

### **2.3.3 Berdiskusi dengan pemilik UMKM**

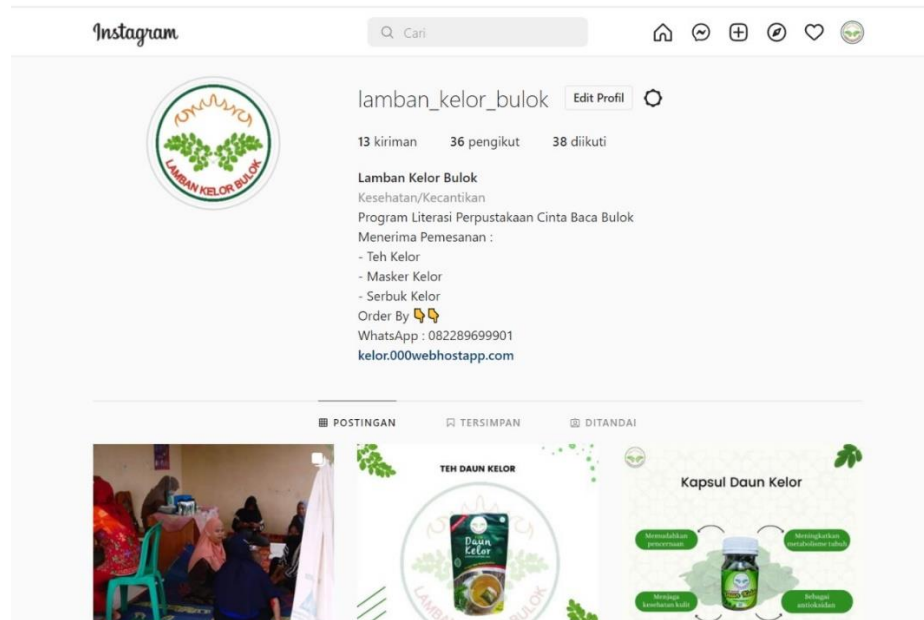
Berdiskusi bersama pemilik UMKM untuk menentukan strategi pemasaran yang bertujuan agar meningkatnya penjualan produk dimasa pandemi Covid-19 melalui pemasaran dengan menggunakan berbagai media sosial. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 2.3



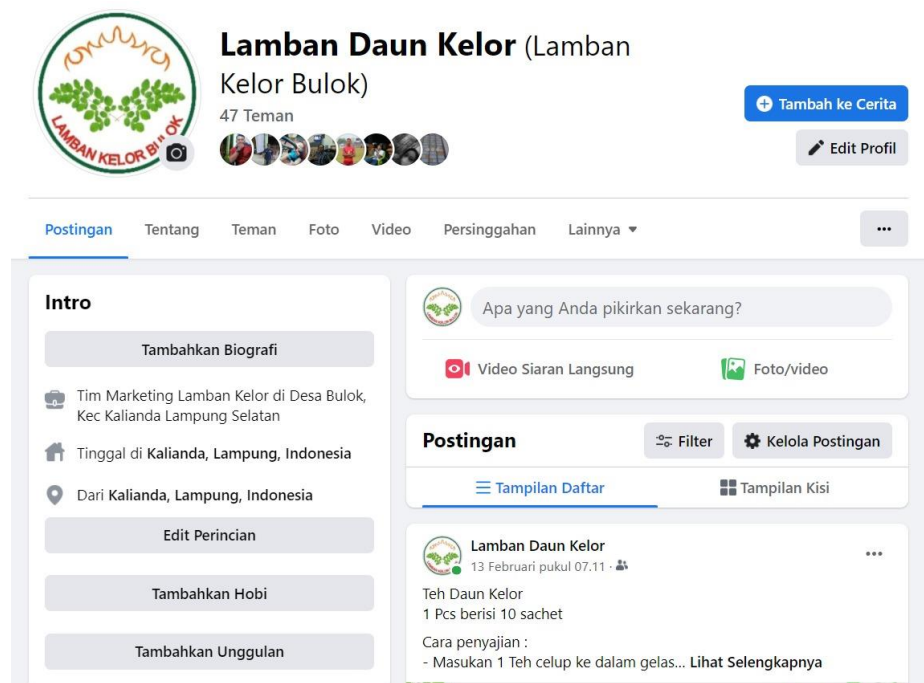
*Gambar 2.3 Diskusi Strategi pemasaran bersama Pemilik UMKM*

### 2.3.4 Pembuatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi

Membantu mempromosikan olahan daun kelor dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 2.4



Gambar 2.4 Pembuatan akun media sosial ( Instagram )



Gambar 2.5 Pembuatan akun media sosial ( Facebook )



### 2.3.5 Mendesain Produk

Melakukan desain produk yang bertujuan menarik konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan dan memperluas pasar.



Gambar 2.6 Mendesain Produk Olahan Daun Kelor

### 2.3.6 Membantu Proses Pengolahan Produk

Membantu proses pengolahan produk daun kelor mulai dari pemanenan daun kelor, pengeringan daun kelor, penggilingan daun kelor, pengemasan daun kelor, dan pemasaran produk olahan daun kelor. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 2.7 dan Gambar 2.8



Gambar 2.7 Proses pengeringan daun kelor





*Gambar 2.8 Proses penggilingan daun kelor*

#### **2.4 Dampak Kegiatan**

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat mengoptimalkan serta memperluas pemasaran Produk Olahan Daun Kelor melalui media sosial yang telah dibuat. Diantaranya yaitu :

1. Promosi melalui media sosial yang berbasis digital dapat meningkatkan penjualan UMKM Lamban Kelor Bulok secara signifikan.
2. Pemasaran yang dilakukan menggunakan platform media sosial yang berbasis digital dapat menjangkau masyarakat luas. Sehingga produk UMKM Lamban Kelor Bulok dapat terjangkau oleh masyarakat luas.
3. Masyarakat lebih teredukasi dengan manfaat olahan daun kelor dengan melihat sosialisasi yang di posting melalui media sosial.
4. Membangkitkan kesadaran masyarakat akan tanaman kelor yang penuh dengan manfaat sehingga masyarakat dapat bersama-sama untuk mengembangkan tanaman kelor.