

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Setelah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang pemanfaatan penjualan melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan meningkatkan pelanggan pada UMKM Lamban Kelor Bulok dan dapat mengedukasi masyarakat akan manfaat olahan daun kelor. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Lamban Kelor Bulok untuk memudahkan proses penjualan produk Lamban Kelor Bulok yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan produk Lamban Kelor Bulok melalui media sosial Facebook dan Instagram sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya 2022. Terdapat masukan atau saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Lamban Kelor Bulok di Desa Bulok, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, yaitu:

1. Pemilik ataupun karyawan UMKM dapat membuat jadwal secara terstruktur untuk membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terciptanya promosi produk dengan baik.
2. Mempersiapkan Sumber daya Manusia (SDM) yang memiliki kemampuan/kompetensi dalam mengelola media sosial agar pemasaran berjalan dengan baik.
3. Perlu adanya peningkatan sosialisasi terhadap masyarakat dalam rangka menjadikan Desa Bulok sebagai Desa Wisata kelor.
4. Melakukan Inovasi dan Kreativitas baru dari segi pemasaran dan olahan agar produk UMKM Lamban Kelor Bulok dapat dikenal masyarakat lebih luas.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Bagi UMKM

Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM dan atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.

3.3.2 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Rekomendasi bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, disini penulis mengajukan kepada instansi perguruan tinggi Institut Informatika dan Bisnis darmajaya selaku pelaksana kegiatan PKPM agar dapat mengirimkan kembali mahasiswa PKMP pada beriode selanjutnya untuk melanjutkan perogram kerja kami yang belum terlaksanakan. Salah satunya yaitu menciptakan Desa Bulok sebagai Desa Wisata Kelor di Lampung Selatan

