

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	8
1.1.1 Profil dan Potensi UMKM.....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	11
1.3.1. Tujuan .....	11
1.3.2. Manfaat .....	11
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	13
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b>	
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....	14
2.2 Waktu Kegiatan .....	15
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	17
2.3.1 Perizinan Kepala Desa Bulok .....	17
2.3.2 Perizinan Kepada Pemilik UMKM .....	18
2.3.3 Berdiskusi dengan pemilik UMKM .....	18
2.3.4 Pembuatan Media Sosial Sebagai Sarana Promisi .....	19
2.3.5 Mendesain Produk.....	20
2.3.6 Membantu Proses Pengolahan Produk .....	20
2.4 Dampak Kegiatan .....	21
<b>BAB III PENUTUP</b>	
3.1 Kesimpulan .....	22
3.2 Saran .....	22
3.3 Rekomendasi.....	23
3.3.1 Bagi UMKM.....	23
3.3.2 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya .....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	