

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya pemanfaatan teknologi informasi seperti media penjualan berbasis android ini dapat menangani Permasalahan yang dihadapi yaitu mengenai pemasaran dan pemesanan digital atau digital marketing yang masih belum diterapkan secara intents dalam PT. Lampung Distribusindo Raya. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan Inovasi perusahaan dalam hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan penjualan. Oleh karena itu penulis bermaksud untuk membuat rancang bangun aplikasi informasi dan pemesanan barang berbasis android yang bertujuan untuk penanganan masalah yang ada diantaranya menyangkut proses edukasi dalam perluasan pemasaran serta untuk mempermudah Pt Ldr dalam penjualan barang dan dengan adanya rancangan ini proses pemasaran dan penjualan menjadi lebih mudah serta proses transaksi pun lebih mengefisiensi waktu.

5.2 Saran

Agar penelitian ini dapat dikembangkan lebih baik lagi, maka penulis

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dalam pembuatan laporan ini, agar lebih memaksimalkan Rancangan ini, ada beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya yaitu :

1. masih terbatas yaitu belum ada halaman untuk transaksi atau untuk pembayaran.
2. Diperlukan pembaruan informasi tentang produk secara berkala agar pelanggan/customer dapat mengetahui perubahan baik dari segi produk maupun harga.
3. Diperlukannya sistem yang lebih sempurna untuk pemasaran dan penjualan produk dapat lebih terpantau jelas, seperti penambahan web service untuk melakukan pembayaran setelah pemesanan barang