

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sudah dua tahun lebih Indonesia di landa virus Covid-19. Salah satu upaya untuk memberantas Covid-19 di Lampung Tengah adalah dengan adanya penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Peraturan tersebut berdampak cukup signifikan pada pertumbuhan ekonomi di daerah ini. Antara lain penurunan daya beli dan pemutusan hubungan kerja (Penurunan pendapatan dan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)).

UMKM Jenang Wagirah yang didirikan oleh ibu Wagirah pada tahun 1970 . Jenang Wagirah berlokasi di Jl. Penengahan Lama, Pasurusan, Penengahan, Lampung Selatan. Dodol Wagirah menjual berbagai aneka rasa dodol antara lain, rasa ketan, durian dan nanas.

Selama masa pandemi UMKM tersebut mengalami tingkat penurunan pendapatan yang signifikan yang biasanya dapat pesanan untuk membuat dodol hingga 30 kg perbulan , sekarangbahakan terkadang tidak ada pesanan. Semenjak tahun 2021, UMKM Jenang Wagirah telah menggnakanfacebook sebagai media promosi, hanya saja belum dilaksanakannya promosi yang teratur, terarah, dan berkesinambungan. Sehingga, penggunaan facebook belum bisa dijadikan media untuk meningkatkan pemasaran .

Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai promosi di media pemasaran seperti facebook, instagram,dan berbagai media lainnya untuk meningkatkan tingkat penjualan dodol wagirah. Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

1.2 Profil dan Potensi Desa

Pasuruan adalah salah satu desa yang terletak di kecamatan penengahan, Lampung Selatan. Pasuruan memiliki 6 dusun yaitu Pasuruan bawah, Pasuruan Atas, Sumpersari, Jati Sari, Jati Bening, Dusun Banyumas. Potensi yang dimiliki di desa pasuruan meliputi pengolahan makanan, pertanian, perikanan, peternakan dan perkebunan.

1.3 Profil UMKM

Jenang Wagirah adalah salah satu badan usaha yang didirikan oleh Ibu Wagirah sejak tahun 1970. UMKM Jenang Wagirah terletak di JL. Penengahan Lama, Dusun Pasuruan Bawah, Desa pasuruan, Kecamatan Penengahan Lampung Selatan. UMKM Jenang Wagirah adalah usaha yang mana berfokus pada pembuatan jenang,

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini :

1. Mengetahui strategi pemasaran apa yang diterapkan UMKM Jenang Wagirah yang dimiliki Ibu Wagirah, agar dapat bertahan di sektor bisnis pada saat pandemi Covid-19 atau PPKM.
2. Mengetahui kebutuhan media promosi untuk produk jenang UMKM Jenang Wagirah di masa pandemi.
3. Mengetahui sejauh mana penggunaan media sosial sebagai media promosi Jenang Wagirah

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian.

1. Memasarkan produk jenang UMKM Jenang Wagirah secara lebih luas, menggunakan media sosial.
2. Memperluas pemasaran produk jenang UMKM Jenang Wagirah menggunakan media sosial

1.5.2 Manfaat

Manfaat yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat.

1. Untuk menyebarluaskan atau mempromosikan produk UMKM Jenang Wagirah secara digital menggunakan media sosial.

1.6 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Sumali selaku kepala desa yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Pasuruan Kec. Penengahan Kabupaten Lampung Selatan, Lampung.
2. Bapak Yatno selaku pemilik kontrakan yang telah menyambut dengan baik dan menyediakan tempat untuk beristirahat dari aktivitas.
3. Mbah Wagirah selaku yang telah memberikan izin untuk melaksanakan sekaligus membantu jalannya PKPM pada Jenang Wagirah untuk di kembangkan penjualannya melalui teknologi digital.