

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang penggunaan media sosial dan Link Tree, Serta pemanfaatannya dalam melakukan pemasaran secara digital Marketing melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan perluasan pemasaran pada UMKM Jenang Wagirah. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM Jenang Wagirah untuk memudahkan proses pemasaran produk dodol, UMKM Jenang Wagirah ke wilayah yang lebih luas
2. Telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat dalam membantu Masyarakat, Instansi Terkait dan perangkat desa untuk menyelesaikan program kerja desa dan Instansi Terkait yang mana penulis terlibat kegiatan tersebut dalam rangka kegiatan razia dan pembagian masker kepada masyarakat kecamatan penengahan, Serta melakukan sidak stok minyak goreng di pasar. Penulis juga terlibat dalam kegiatan pembagian BLT kepada masyarakat sekitar yang kurang mampu, Melakukan kegiatan Kerja Bakti dan Gotong Royong bersama warga di lingkungan Desa Pasuruan Dan Bersama perangkat desa penulis melakukan pendataan, pengukuran dan pemetaan aset tanah desa pasuruan.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Jenang Wagirah di Desa Pasuruan Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Pemilik ataupun karyawan UMKM Jenang Wagirah dapat membuat konten secara berkala bisa dalam bentuk photo kegiatan proses produksi atau produk.
2. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengelolaan media sosial.

3.3 Rekomendasi

3.1.1 Untuk Pelaksana PKPM

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.

3.1.2 Untuk Pihak UMKM

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan.
2. Lebih bersemangat menghadirkan inovasi rasa Jenang (Dodol) baru dan harus tau minat konsumen seperti apa yang lagi ramai dikalangan masyarakat.

3.1.2 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dan aktif dalam membantu dan membangun desa.
2. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.