

**PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DIGITAL
MARKETING UNTUK PEMASARAN PRODUK JENANG UMKM
JENANG WAGIRAH SELAMA PANDEMI COVID-19
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN KERJA MASYRAKAT**



DISUSUN OLEH

**NAMA : Aldith Reynaldi Rangga Putra
NPM : 1811010062**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN
PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DIGITAL
MARKETING UNTUK PEMASARAN PRODUK JENANG UMKM
JENANG WAGIRAH SELAMA PANDEMI COVID-19
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN KERJA MASYRAKAT



DISUSUN OLEH

NAMA : Aldith Reynaldi Rangga Putra
NPM : 1811010062

Menyetujui,

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Lapangan

Retno Dwi Handayani, S.Kom.,M.Ti
NIK.13360514

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan



Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Informatika

Dr. Chairani, S.Kom.,M.Eng
NIK.01190305

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dianturkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan secara tertulis dengan judul **“PEMANFATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DIGITAL MARKETING DALAM PEMASARAN PRODUK JENANG UMKM JENANG WAGIRAH SELAMA PANDEMI COVID 19 ”** dalam Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di daerahnya masing-masing. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 dilaksanakan dari tanggal 31 Januari – 16 Februari 2022 oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Desa Pasuruan merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Laporan ini penulis susun guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dan penulis menyadari tentunya dalam penulisan laporan PKPM ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga yang telah memberi semangat, doa dan motivasikepada penulis.
3. Bapak DR.Ir. Firmansyah YA,M.B.A,M.Sc. selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Ibu_Retno Dwi Handayani, S.Kom., M.T.I. Selaku dosen pembimbing lapangan(DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran – saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika IIB DARMAJAYA.

6. Bapak Sumali selaku Kepala Desa Pasuruan.
7. Bapak Yatno selaku Kepala Dusun Pasuruan Bawah Desa Pasuruan, Penengahan.
8. Ibu Wagirah selaku pemilik UMKM Jenang Wagirah yang telah menerima penulis selama PKPM.
9. Seluruh warga masyarakat Dusun Pasuruan Bawah dan Desa Pasuruan, kecamatan penengahan, Lampung Sealatan.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penulisan dari kegiatan PKPM ini.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun padakhususnya.

Bandar Lampung, 02 Maret 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Profil dan Potensi Desa	2
1.3 Profil UMKM.....	2
1.4 Rumusan Masalah	2
1.5 Tujuan dan Manfaat	2
1.5.1 Tujuan.....	2
1.5.2 Manfaat	3
1.6 Mitra Yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.....	4
2.2 Waktu Kegiatan.....	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	6
2.3.1 Perizinan Dengan Kepala Desa Pasuruan.....	7
2.3.2 Diskusi Bersama dan Kunjungan UMKM Jenang Wagirah.....	7
2.3.3 Membantu Memasarkan Dodol Menggunakan Media Sosial	8
2.3.3.1 Media Sosial Facebook.....	8
2.3.3.2 Media Sosial WhatsApp.....	8
2.3.3.3 Media sosial Instagram	9
2.3.4 Pembuatan Halaman <i>Link Tree</i>	10
2.3.5 Pelatihan Penggunaan Media Sosial dan <i>Link Tree</i>	10
2.3.6 Pembuatan Produksi Jenang Nanas.....	11
2.3.7 Pembuatan Produksi Jenang Ketan	12

2.3.8 Penyerahan Bantuan Peralatan Ke UMKM.....	13
2.3.9 Senam Bersama Warga Desa Pasuruan.....	13
2.3.10 Kerja Bakti Perbaikan Jalan Pasuruan Bawah.....	14
2.3.11 Melakukan Pengukuran Tanas Desa Pasuruan.....	14
2.3.12 Razia Masker dan Penimbunan di Pasar Pasuruan.....	15
2.3.13 Makan Bersama Dengan Wara Dusun Pasuruan Bawah.....	16
2.3.14 Penyerahan BLT Warga Desa Pasuruan.....	16
2.3.15 Gotong Royong Perbaikan Rumah Warga.....	17
2.3.16 Presentasi Hasil Kegiatan PKPM di Desa Pasuruan.....	18
2.4 Dampak Kegiatan.....	18

BAB PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	19
3.2 Saran.....	19
3.3 Rekomendasi.....	20
3.1.1 Untuk Pelaksana PKPM.....	20
3.1.2 Untuk Pelaksana UMKM.....	20
3.1.3 Untuk Pelaksana Mahasiswa.....	20

LAMPIRAN	21
-----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	32
-----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Isi	Halaman
Gambar 2.1 Photo Dengan Kepala Desa Pasurun -----	7
Gambar 2.2 Diskusi Bersama dan Kunjungan Ke UMKM -----	7
Gambar 2.3 Media Sosil Facebook UMKM Jenang Wagirah-----	8
Gambar 2.4 Media Sosial WhatsApp Busines UMKM Jenang Wagirah --	9
Gambar 2.5 Media Sosial Instagram UMKM Jenang Wagirah -----	9
Gambar 2.6 Link Tree UMKM Jenang Wagirah... -----	10
Gambar 2.7 Pelatihan Penggunaan Media Sosial dan Link Tree -----	10
Gambar 2.7 Sangrai Tepung Ketan dan Pengadukan Dodol Nanas -----	11
Gambar 2.9 Pengemasan Jenang Nanas -----	11
Gambar 2.10 Pengadukan Jenang Original -----	12
Gambar 2.11 Pengemasan Jenang Original-----	12
Gambar 2.12 Penyerahan Peralatan Ke UMKM -----	13
Gambar 2.13 Senam Bersama Warga -----	13
Gambar 2.14 Kerja Bakti Perbaikan Jalan Dusun -----	14
Gambar 2.15 Pengukuran Aset Tanah Pasar Desa Pasuruan -----	14
Gambar 2.16 Razia dan Pembagian Masker -----	15
Gambar 2.17 Sidak Stok Minyak Goreng -----	15
Gambar 2.18 Makan Bersama Warga -----	16
Gambar 2.19 Penyerahan Bantuan BLT Desa Pasuruan -----	16
Gambar 2.20 Gotong Royong Perbaikan Rumah -----	17
Gambar 2.21 Pemberian Bantuan Sembako Pada Warga Terdampak -----	17
Gambar 2.22 Presentasi Kegiatan dan Kinerja PKPM -----	18
Gambar 2.23 Photo Bersama Teman - Teman -----	18

DAFTAR TABEL

Isi	Halaman
Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan	4
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan.....	5