

**PENERAPAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN DAYA JUAL PADA UMKM PASCA COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Alu Dona Viola

1811060018

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021/202**