# BAB I
# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) merupakan salah satu bentuk untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu dengan pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan penerapan ilmu yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan dalam kegiatan masyarakat secara nyata sehingga ilmu yang diperoleh dapat dikembangkan dan berguna untuk masyarakat dan usaha kecil menengah (UKM) yang ada didesa/pekon. PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilakukan dalam waktu 1(satu) bulan secara mandiri yang bersifat mengabdi dan kepekaan kepada masyarakat desa, sehingga mempunyai bobot nilai 80% tentang UMKM, 20% tentang kegiatan bermasyarakat. Dalam pelaksanaan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya (IBI Darmajaya) bekerja sama dengan Kecamatan Bakauheni.

Kegiatan PKPM yang berada di Kecamatan Bakauheni. Saya yang mewakili mahasiswa IIB Darmajaya untuk melaksanakan PKPM yang ditempatkan di desa Kecamataan Bakauheni Desa Kelawi yang berjumlah 5 orang. Saya mengembangkan UMKM Souvenir berupa lukisan dan patung yang masih mengalami pengurangan konsumen akibat pandemi covid 19 oleh karna itu, saya memutuskan untuk membantu mereka dalam menerapkam media digital yaitu penjualan souvenir secara online yang bertujuan untuk memperluas target pasar. Pemasaran online yang penulis lakukan menggunakan media sosial, yaitu: Facebook, dan Whatsapp. Dana produksi yang di gunakan pemilik UMKM sangat minim dan tidak berani mengeluarkan dana yang besar. Pengetahuan modal dan keuntungan dari hasil produksi masih belum di miliki oleh pemilik UMKM tersebut. Pengetahuan mengenai teknologi pemasaran melalui media sosial masih kurang dikuasai.

Saya dari Fakultas Ilmu Komputer membantu dengan memberikan pengetahuan dan inovasi tentang cara mengembangkan UMKM “Souvenir ” di desa Kelawi. Dengan adanya PKPM

ini dapat membuat UMKM souvenir ini bisa mendapatkan target pasar yang lebih luas sesuai dengan judul yang saya angkat yaitu **“PENERAPAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA JUAL PADA UMKM PASCA COVID-19”**

**Profil Desa Kelawi**

Desa kelawi adalah salah satu bagian dari wilayah Kecamatan Bakauheni yang terletak di Kabupaten Lampung Selatan Provinsi Lampung. Desa Kelawi dibentuk pada tahun 2001 dengan luas wilayah 046 Hektar,memiliki jumlah penduduk 1.716 jiwa dan Mayoritas pekerjaan masyarakat nya adalah sebagai pengusaha UMKM maupun Nelayan.

**Profil UMKM**

UMKM Souvenir ”Saiyo.Art”sejak tahun 2006. Berada di Dusun serungku tepatnya didesa Kelawi pada awal berdirinya usaha, Bapak Junaidi yang biasa kami panggil dengan Sebutan Abi yang memproduksi souvenir yaitu lukisan dan juga patung,Abi hanya membuat ketika ada pesanan.

**SAIYO.ART**

Nama Pemilik : Junaidi

Nama Usaha : Saiyo.Art

No HP Usaha : 085789667485

Umur Usaha : 15 Tahun

Produk : Souvenir

Alamat Usaha : Dusun serungku,Jl Desa kelawi,RT 01/RW07,Bakauheni Kab Lampung Selatan,Lampung

Facebook : Saiyo.Art

Instagram : Saiyo.Art

Shopee : Saiyo.Art

## B. Rumusan Masalah

1. Kurangnya pemahaman media sosial di lingkungan UMKM
2. Pemeilik kurang mengerti tentang pemulihan penjualan pasca covid 19.
3. Kurangnya daya jual pada UMKM Souvenir.

## C. Tujuan

1. Memberi pemahaman tentang media sosial agar bisa memudahkan penjualan
2. Memeberikan pengetahuan tentang penerapan penjualan di media sosial
3. Sosialisasi dan edukasi mengenasi covid 19.
4. Memberikan contoh cara penjualan ke media social

## D. Manfaat PKPM

### a. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa, dan masyarakat Sawah brebes adalah:

1. Sebagai sarana media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
2. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya terhadap masyarakat desa Kelawi.
3. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IBI Darmajaya selama melaksanakan kegiatan didesa Kelawi Kecamatan Bakauheni

**b. Manfaat Bagi UMKM Saiyo.Art**

Tidak hanya bermanfaat bagi institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh UMKM , diantaranya :

1. Membantu meningkatkan penjualan pasca Covid
2. Membantu membuka pasar secara online menggunakan berbagai media sosial
3. Dapat mengembangkan dan mengelola UMKM agar lebih berkualitas.
4. Menambah wawasan tentang penjualan yang semakin luas yang dapat diakses dengan mudah

**c. Manfaat Bagi Mahasiswa**

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dan mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya.antara lain:

1. Mendapatkan nilai yang lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
4. Melatih mahasiswa untuk dapat berfikir kritis dalam masalah yang dihadapi.

## E. Mitra Yang Terlibat

1. UMKM Saiyo.Art
2. Masyarakat Desa Kelawi
3. Pok darwis.