

**STRATEGI PEMASARAN UMKM DENGAN PENAWARAN
DAN PENJUALAN PRODUK DANO DI MASA COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Arif Nur Akbar Rizki

1812110392

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022