

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar dan terbaik di Provinsi Lampung dan Se-Sumbagsel, dimana salah satu Tridharma Perguruan Tinggi adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggungjawab yang besar untuk juga berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebaran virus corona ini.

Melalui Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester.oleh karena itu, dukungan dan sumbangan serta kreatifitas sangat strategis jika dilakukan melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diharapkan dapat membantu masyarakat terutama pelaku usaha (UMKM). Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud tridarma perguruan tinggi. Tema PKPM tahun ini adalah **“Percepatan Pemulihan UMKM ditengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis”**.

Lokasi PKPM terletak di Desa Merambung RT/RW 01/02, Padan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Desa Padan memiliki BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) yang diresmikan oleh pemerintah Lampung Selatan pada tahun 2017 dengan kepala desa Bapak Andryansah. BUMDes ini berdiri dikarenakan pemerintah desa ingin membentuk lembaga perekonomian yang dapat mengelola potensi yang dimiliki desa Padan. Melihat potensi-potensi desa yang ada di BUMDes Padan mendirikan unit-unit usaha yang bergerak di bidang-bidang tersebut yaitu unit usaha pertanian, unit usaha peternakan, unit usaha pasar desa. Dano adalah salah satu badan usaha yang didirikan oleh Bapak Saifullah sejak tahun 2016. UMKM ini berada di sekitar Kecamatan

Penengahan Lampung Selatan. Dano adalah usaha yang mana berfokus pada industri pertanian kopi. UMKM ini melayani penjualan dalam bentuk *online* atau *offline*.

UMKM Dano Yang didirikan oleh Bapak Saifullah pada tahun 2016. UMKM Dano berlokasi di Jln. Merambung RT/RW 01/02, Desa Padan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. UMKM Dano melayani penjualan seperti: Kopi, Keripik Pisang, Emping dan Jamur. Selama masa pandemic tahun 2019, UMKM tersebut mengalami penurunan pendapatan yang cukup signifikan yang biasanya penjualan sampai 40 – 80%. UMKM ini telah menggunakan Instagram dan Shoopee sebagai media promosi, hanya saja belum dilaksanakannya promosi yang teratur, terarah, dan berkesinambungan sehingga, penggunaan Instagram dan Shoopee belum bisa dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan.

Untuk mengatasi hal tersebut salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai media sosial seperti Facebook, Instagram, dan berbagai media lainnya untuk meningkatkan tingkat penjualan Produk Dano. Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap yaitu menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tema PKPM, saya mahasiswa dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya 2021 mengangkat judul : **“STRATEGI PEMASARAN UMKM DENGAN PENAWARAN DAN PENJUALAN PRODUK DANO DI MASA COVID-19”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan Masalah Dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri ini adalah:

Bagaimanakah pemanfaatan media sosial sebagai sarana percepatan pemulihan penjualan Produk Dano dimasa pandemi covid-19?

### **1.3 Tujuan**

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat diantaranya:

1. Mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai sarana percepatan pemulihan penjualan Produk Dano dimasa pandemi covid-19

### **1.4 Manfaat**

#### **a. Manfaat bagi Mahasiswa**

Manfaat yang diperoleh dalam pelaksanaan Praktek

Kerja Pengabdian Masyarakat :

- 1) Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, bekerjasama dan kepemimpinan.
- 2) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan.
- 3) Menjadi tugas yang disyaratkan untuk lulus mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

#### **b. Manfaat bagi UMKM**

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Mengetahui pemasaran menggunakan media sosial
- 2) Mengetahui media sosial berguna untuk melakukan pemasaran
- 3) Mengetahui keberhasilan jualan dengan menggunakan media social

#### **c. Manfaat bagi IIB Darmajaya**

- 1) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada Desa Merambung.
- 2) Hasil dari penelitian yang diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

### **1.5 Mitra yang terlibat**

- a. Bapak Saifulloh (Pemilik UMKM Produk Dano)
- b. Siswa/siswi Madrasah Ibtidaiyah
- c. Warga Dusun Merambung Desa Padan Kec. Penengahan