

**.BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program-Program yang Dilaksanakan**

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Dano memiliki program kerja yang dapat dilihat pada table berikut:

No	Rencana	Tujuan	Keterangan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan kopi melalui media sosial	Agar pemilik UMKM Dano dengan mudah menjual kopi ke jaringan yang lebih luas	Terlaksana
2.	Pelatihan pemanfaatan media social	Agar pemilik UMKM bias menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran	Terlaksana
3.	Membantu kegiatan masyarakat Merambung	Membantu masyarakat dalam pelaksanaan program desa	Terlaksana

**Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan**

Pada table 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM Produk-produk Dano dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditunjukkan untuk membantu program kerja Dusun Merambung.

**2.2 Waktu Kegiatan**

PKPM dilaksanakan pada tanggal 31 Januari sampai 2 Maret 2022. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah:

No	Jadwal Kegiatan	Kegiatan
1.	Kamis, 20 Januari 2022	Meminta izin kepada Kepala Desa Padan dan Kepala Dusun Merambung.
2.	Kamis, 20 Januari 2022	Survei lokasi UMKM dan meminta izin kepada pemilik UMKM Dano

3.	Selasa, 1 Februari 2022	Membantu pengemasan produk emping
4.	Rabu, 2 Februari 2022	Membantu inkubasi jamur ke dalam ruangan tertutup dan lembab
5.	Rabu, 2 Februari 2022	Pembuatan Market Place di Instagram
6.	Kamis, 3 Februari 2022	Membantu pengemasan produk keripik pisang
7.	Jumat, 4 Februari 2022	Membantu pemanenan jamur yang siap di pasarkan
8.	Sabtu, 5 Februari 2022	Mencetak stiker produk Dano
9.	Senin, 7 Februari 2022	Mencetak label atau stiker kemasan
10.	Senin, 7 Februari 2022	Membuat surat penawaran untuk Gudang Alfa
11.	Selasa, 8 Februari 2022	Kunjungan ke Gudang Alfa
12.	Selasa, 8 Februari 2022	Menempelkan stiker ke kemasan yang akan digunakan
13.	Rabu, 9 Februari 2022	Menyangrai atau roasting kopi Dano dan berdiskusi dengan pemilik UMKM
14.	Kamis, 10 Februari 2022	Membungkus atau packing kopi
15.	Jumat, 11 Februari 2022	Membungkus atau packing jamur yang sudah di panen
16.	Sabtu, 12 Februari 2022	Produksi atau pembuatan keripik pisang
17.	Senin, 14 Februari 2022	Membantu pengemasan produk yang telah dipacking
18.	Selasa, 15 Februari 2022	Membantu memasarkan produk dano yang sudah dikemas
19.	Rabu, 16 Februari 2022	Menyangrai kopi atau meroasting kopi untuk menambah stok
20.	Kamis, 17 Februari 2022	Kembali membungkus atau packing kopi yang telah digiling

**Tabel 2.2 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan**

Pada tabel 2.2 dapat dilihat beberapa kegiatan yang dilakukan selama PKPM yang mana penulis terlibat langsung dalam membantu UMKM Dano.

### **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Kecamatan Penengahan:

### **2.3.1 Perizinan Kepala Desa dan Kepala Dusun Merambung**

Perizinan kepada Bapak Andriyansah selaku Kepala Desa Padan. Hasil dari perizinan ini berfungsi sebagai identitas penulis bahwa penulis akan mengadakan kegiatan PKPM di Desa Padan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin, 31 Januari 2022, dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Foto dengan Kepala Desa Padan

### **2.3.1.2 Perizinan dengan Kepala Dusun Merambung**

Perizinan kepada Bapak Ahmad Yani selaku Kepala Dusun Merambung Desa Padan Kecamatan Penengahan Lampung Selatan. Dimana perizinan ini dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar, selain itu penulis juga berdiskusi dengan beliau dan di dapatkan bahwa di daerah tersebut ada beberapa UMKM yang terkena dampak dari pemberlakuan PPKM di Lampung Selatan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin, 31 Januari 2022, dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Foto dengan Kepala Dusun Merambung

### 2.3.2 Pemberdayaan UMKM Produk Dano

UMKM Dano sendiri sudah berdiri sejak tahun 2016. Semenjak pandemi ini penurunan pelanggan manurun drastis menurut beliau biasanya pelanggan atau *reseller* yang berada di toko oleh-oleh yang terdapat di dermaga executive dan toko oleh-oleh di rest area. Semenjak pendemi ini pendapatan UMKM menurun drastis karena munculnya peraturan pemerintah yang memabatasi interaksi masyarakat. Karena munculnya aturan PSBB dan PPKM. Sampai saat ini dalam satu sampai dua bulan banyak sekali produk kopi yang diretur di karenakan sudah melewati masa kadaluarsa atau expired.

#### 2.3.2.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM

Melakukan Survei lokasi UMKM dan Perizinan kepada Bapak Saifullah selaku pemilik UMKM di Dusun Merambung Desa Padan Kecamatan Penengahan Lampung Selatan. Dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar. Kegiatan ini dilaksanakan pada Kamis, 31 Januari 2022 dapat dilihat pada Gambar 3.



### **2.3.2.2 Membantu Mempromosikan Kopi Dano**

Membantu mempromosikan Kopi Dano dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi Facebook. Kegiatan ini dilaksanakan pada Rabu, 2 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Membantu mempromosikan Kopi melalui Media Sosial

### **2.3.2.3 Membantu Proses Pembuatan Kopi Dano**

Membantu proses roasting Kopi dari tahapan memanaskan mesin roasting sampai dengan suhu  $180^{\circ}\text{C}$ , setelah itu baru dimasukkan kopi ke dalam mesin roasting dan suhu mesin roasting akan turun dari  $90^{\circ}\text{C}$  sampai  $50^{\circ}\text{C}$ , dan menunggu sampai suhu sekitar  $180^{\circ}\text{C}$  –  $190^{\circ}\text{C}$  baru di roasting hingga 2 jam. Setelah roasting selesai baru digiling menjadi bubuk. Dan baru dikemas atau di packing

kegiatan dilaksanakan 9 Februari – 10 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 5.



### **2.3.3 Pengabdian Masyarakat Sekitar Dusun Merambung**

#### **2.3.3.1 Membantu Renovasi Masjid Nurul Hasanah**

Membantu renovasi masjid di Dusun Merambung dikarenakan sering mengalami kebocoran pada atap dan kubah masjid yang ingin diubah supaya menjaga kenyamanan dalam beribadah kegiatan dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Membantu Renovasi Masjid

#### **2.3.3.2 Membuat Kegiatan dengan MI di Dusun Merambung**

Membuat kegiatan dengan Madrasah Ibtidaiyah menyiapkan hadiah untuk diberikan kepada siswa/siswi yang ada di Madrasah tersebut. Hadiah tersebut disiapkan bagi siapa saja yang mampu menjawab pertanyaan yang penulis berikan, kegiatan dapat dilihat pada Gambar 7, 8 dan 9.



Gam

## 2.4 Dampak Kegiat

- a. Dampak kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan Kopi Dano melalui media sosial yang telah dibuat.
- b. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktuyang akan dating
- c. Mengetahui kondisi pasar saat pemuliahan penjualan setealah PPKM atau PSBB.