

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan:

1. Strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Kopi Dano adalah memanfaatkan media sosial Instagram. Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Dano untuk mempermudah penjualan Kopi yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan Kopi melalui media sosial Facebook sebagai sarana promosi agar meperluas jangkuan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga pemasaran
2. Peran media sosial Instagram sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Dano, banyak sekali para pencinta kopi banyak menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana jual-beli kopi.

1.2 Saran

Setelah melakukan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk meberikan informasi demi kebaikan UMKM Dano di Dusun Merambung Desa Padan Kecamatan Penengahan Lampung Selatan, yaitu:

1. Perlunya membuat banya foto dan mengunggahnya di media sosial agar terjadi pembaruan suasana di media sosial yang untuk promosi penjualan
2. Perlunya adanya peningkatan kesadaran dalam melaukan pencegahan Covid-19

1.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar pemilik UMKM atau pegawai mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambahkan keterampilan dalam mengelola media sosial secara baik dan benar.