BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Dano memiliki program kerja yang dapat dilihat pada table berikut:

No	Rencana	Tujuan	Keterangan
1	Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan kopi melalui media sosial	Agar pemiliki UMKM Dano dengan mudah menjual kopi kejaringan yang lebih luas	Terlaksana
2	Pelatihan pemanfaatan media sosial	Agar pemilik UMKM bias menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran.	Terlaksana
3	Membantu kegiatan masyarakat Merambung	Membantu masyarakat dalam pelaksanaan program desa	Terlaksana

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

Pada table 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM Kopi Dano dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditunjukan untuk membatu program kerja Dusun Merambung.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilakasanakan pada tanggal 31 Januari sampai 2 Maret 2022. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah:

No	Jadwal Kegiatan	Kegiatan
1.	Kamis, 20 Januari 2022	Meminta izin kepada Kepala Desa Padan dan Kepala Dusun Merambung.
2.	Kamis, 20 Januari 2022	Survei lokasi UMKM dan meminta izin kepada pemilik UMKM Dano
3.	Selasa, 1 Februari 2022	Membantu pengemasan produk emping
4.	Rabu, 2 Februari 2022	Membatu inkubasi jamur ke dalam ruangan tertutup dan lembab.
5.	Kamis, 3 Februari 2022	Membantu pengemasan produk kerpik pisang
6.	Jumat, 4 Februari 2022	Membantu pemanenan jamur yang siap di pasarkan
7.	Sabtu, 5 Februari 2022	Mencetak stiker produk Dano
8.	Senin, 7 Februari 2022	Mencetak label atau stiker kemasan
9.	Selasa, 8 Februari 2022	Menempelkan stiker ke kemasan yang akan digunakan
10.	Rabu, 9 Februari 2022	Menyangrai atau roasting kopi Dano dan berdiskusi dengan pemilik UMKM
11.	Kamis, 10 Februari 2022	Membungkus atau packing kopi
12	Jumat, 11 Februari 2022	Membungkus atau packing jamur yang sudah di panen
13.	Sabtu, 12 Februari 2022	Produksi atau pembuatan keripik pisang
14.	Senis, 14 Februari 2022	Membantu pengemasan produk yang telah dipacking
15.	Selasa, 15 Februari 2022	Membatu memasarkan produk dano yang sudah dikemas
16.	Rabu, 16 Februari 2022	Menyangrai kopi atau meroasting kopi untuk menambah stok
17.	Kamis, 17 Februari 2022	Kembali membungkus atau packing kopi yang telah digiling

Tabel 2.2 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan

Pada tabel 2.2 dapat dilihat beberapa kegiatan yang dilakukan selama PKPM yang mana penulis terlibat langsung dalam membantu UMKM Dano.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Kecamatan Penengahan:

2.3.1 Perizinan Kepala Desa dan Kepala Dusun

2.3.1.1 Perizinan dengan Kepala Desa Padan

Perizinan kepada Bapak Andriyansah selaku kepala desa Padan. Hasil dari perizinan ini berfungsi sebagai identitas penulis bahwa penulis akan mengadakan kegiatan PKPM di Desa Padan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin, 31 Januari 2022, dapat dilihat pada Gambar 1.

Gambar 1. Foto dengan Kepala Desa Padan

2.3.1.2 Perizinan dengan Kepala Dusun Merambung

Perizinan kepada Bapak Ahmad Yani selaku Kepala Dusun Merambung Desa Padan Kecamatan Penengahan Lampung Selatan. Dimana perizinan ini dilakuakn agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar, selain itu penulis juga berdiskusi dengan beliau dan di dapatkan bahwa di daerah tersebut ada beberapa UMKM yang terkena dampak dari pemberlakuan PPKM di Lampung Selatan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin, 31 Januari 2022 dapat dilihat pada Gambar 2.

Gambar 2. Foto dengan Kepala Dusun Merambung

2.3.2 Pemberdayaan UMKM Kopi Dano

UMKM Dano sendiri sudah berdiri sejak tahun 2016. Semenjak pandemi ini penurunan pelanggan manurun drastis menurut beliau biasanya pelanggan atau *reseller* yang berada di toko oleh-oleh yang terdapat di dermaga executive dan toko oleh-oleh di rest area. Semenjak pendemi ini pendapatan UMKM menurun drastis karena munculnya peraturan pemerintah yang memabatasi interaksi masyarakat. Karena munculnya aturan PSBB dan PPKM. Sampai saat ini dalam satu sampai dua bulan banyak sekali produk kopi yang diretur di karenakan sudah melewati masa kadaluarsa atau expired.

2.3.2.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM

Melakukan Survei lokasi UMKM dan Perizinan kepada Bapak Saifullah selaku pemilik UMKM di Dusun Merambung Desa Padan Kecamatan Penengahan Lampung Selatan. Dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar. Kegiatan ini dilaksakan pada Senin, 31 Januari 2022 dapat dilihat pada Gambar 3.

Gambar 3. Foto dengan Pemilik UMKM

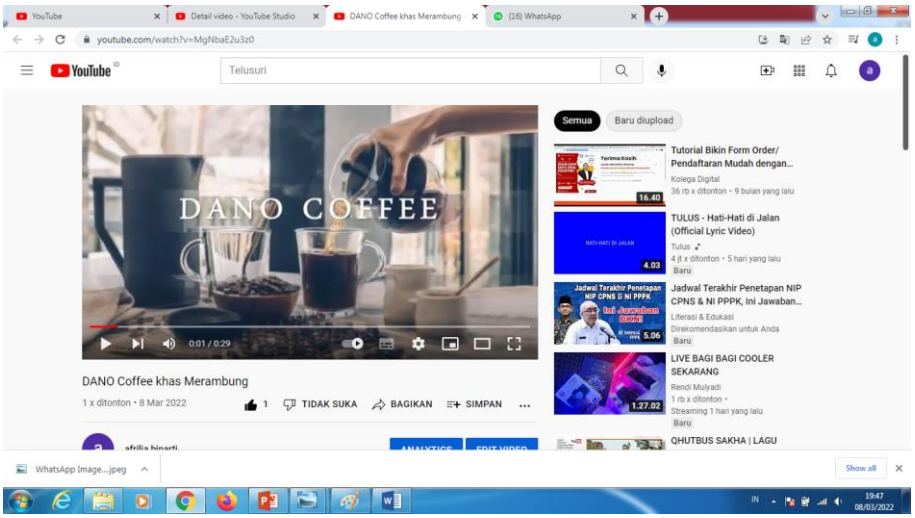
2.3.2.2 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM

Berdiskusi bagaimana strategi pemilik UMKM agar bisa mempercepat pemuliha penjualan kopi Dano. Kegiatan ini dilakukan pada Rabu, 9 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 4.

Gambar 4. Berdiskusi dengan Pemilik UMKM

2.3.2.3 Membatu Mempromosikan Kopi Dano

Membantu mempromosikan Kopi Dano dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi youtube. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 5. https://youtu.be/MgNbaE2u3z0



Gambar 5. Membantu mempromosikan Kopi melalu Media Sosial

2.3.2.4 Membatu Proses Pembuatan Kopi Dano

Membantu proses roasting Kopi dari tahapan memanaskan mesin roasting sampai dengan suhu 180^0C, setelah itu baru dimasukkan kopi ke dalam mesin roasting dan suhu mesin roasting akan turun dari 90^0C sampai 50^0C, dan menunggu sampai suhu sekita 180^0C – 190^0C baru di reasting hingga 2 jam. Setelah reasting selesai baru digiling menjadi bubuk. Dan baru dikemas atau di packing kegiatan dilaksanakan 9 Februari – 10 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 6&7.

Gambar 6. Membantu Proses Peroastingan Kopi

Gambar 7. Membantu Proses Pendinginan setelah Kopi diroasting.

2.3.2.5 Membantu Menjual Produk Kopi Dano Melalui Whatsapp

Membantu menawarkan Kopi Dano melalui whatsapp dalam rangka untuk meningkatkan penjualan. kegiatan dapat dilihat pada Gambar 8.

Gambar 8. Menawarkan Produk kopi Dano melalui whatsapp

2.3.3 Pengabdian Masyarakat Sekitar Dusun Merambung

2.3.3.1 Membuat Kegiatan dengan MI di Dusun Merambung

Membuat kegiatan dengan Madrasah Ibtidaiyah menyiapkan hadiah untuk diberikan kepada siswa/siswi yang ada di Madrasah tersebut. Hadiah tersebut disipakan bagi siapa saja yang mampu menjawab pertanyaan yang penulis berikan kegiatan dapat dilihat pada Gambar 10.

Gambar 9. Kegiatan di MI di Desa Merambung

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan Kopi Dano melalui media sosial yang telah dibuat.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang
3. Mengetahui kondisi pasar saat pemulihan penjualan setelah PPKM atau PSBB.