BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulakan:

1. Strategi pemasaran yang memungkinkan untuk meningkatkan penjualan Kopi Dano adalah memanfaatkan youtube sebagai media pemasaran dan informasi untuk mencakup pelanggan dan wilayah yang lebih luas. Diharapkan Strategi ini mampu untuk meberikan dampak positif bagi UMKM tersebut untuk kedepannya.
2. Peran media sosial Youtube sangat berpengaruh besar dalam proses pemasaran dan penjualan pada UMKM Dano, banyak sekali para pecinta kopi menggunakan media sosial youtube sebagai sarana jual-beli kopi.

3.2 Saran

Setelah melakukan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk meberikan informasi demi kebaikan UMKM Dano di Dusun Merambung Desa Padan Kecamatan Penengahan Lampung Selatan, yaitu:

1. Perlunya membuat banyak foto dan mengunggahnya di media sosial agar terjadi pembaruan suasana di media sosial yang untuk promosi penjualan.
2. Kepada pihak UMKM untuk lebih mengembangkan pemasaran melalui media sosial yang sedang trend, seperti youtube dll.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar pemilik UMKM atau pegawai mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambahkan keterampilan dalam mengelola media sosial secara baik dan benar.