

*PKPM telah dilaksanakan di Kelaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung selatan selama 4 minggu dimulai pada tanggal 2 Februari sampai dengan 3 Maret. Desa Kelaten merupakan desa yang dipilih menjadi desa tujuan PKPM. Potensi desa yang melimpah menjadi salah satu tujuan utama pelaksanaan PKPM guna meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dalam mengolah dan mengembangkan potensi desa setempat. PKPM diawali dengan proses observasi desa guna menjajagi desa dan melihat potensi desa yang akan menjadi sasaran utama dalam pelaksanaan PKPM. Program-program dirancang berurutan mulai dengan diskusi antar kelompok PKPM, aparat desa, serta masyarakat setempat, khususnya yang bersinggungan langsung dengan program-program yang dirancang. Pelaksanaan program PKPM dilakukan secara seimbang diawali dengan perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi di akhir setiap program. Hasil yang dicapai dari keseluruhan program PKPM diantaranya mengembangkan keterampilan pemasaran UMKM melalui penciptaan peluang usaha pemasaran melalui market place dan ikut membantu pembangunan SDM guna meningkatkan potensi desa setempat.*

**Keywords**—Kelaten, potensi desa, digital, market place

### **ABSTRAK**

*PKPM has been implemented in Kelaten, Penengahan District, South Lampung Regency for 4 weeks starting on February 2nd until March 3rd. Kelten village is a village that was chosen to be a PKPM destination village. Abundant village potential is one of the main objectives of implementing PKPM in order to improve the quality of Human Resources (HR) in processing and developing the potential of local villages. The programs are designed sequentially starting with discussions between PKPM groups, village officials, and local communities, especially those that are in direct contact with the designed programs. The implementation of the PKPM program is carried out in a balanced manner starting with planning, implementing, and evaluating at the end of each program. The results achieved from the entire PKPM program include developing MSME marketing skills through creating marketing business opportunities through market places and helping human resource development to increase the potential of local villages.*

**Keywords**— Kelaten, village potential, digital, market place