

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satubulan, 31 Januari – 1 Maret 2022 dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan**

No	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk kue basah dan kering Melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Ilham Cake dapat mudah menjual dan mempromosikan produk kue ke jaringan yang lebih luas
2.	Pelatihan dan pembuatan Pembukuan Usaha pada UMKM	Agar pemilik UMKM bisa mengetahui dan menyusun pembukuan
3.	Membantu Kegiatan Produksi UMKM Ilham Cake	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Produksi kue

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Ilham Cake dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu penyusunan pembukuan pada UMKM Ilham Cake. Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Ilham Cake memiliki program kerja sebagai berikut :

#### 2.1.1 Membantu Produksi

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Ilham Cake adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan ada beberapa produk kue yang di produksi pada Ilham Cake diantaranya adalah kue basah dan kering, seperti Bolu Kukus, bolu pandan, caramel kripik keju pie buah dan lain lain.

#### 2.1.2 Penyusunan Pembukuan

UMKM Ilham Cake belum memiliki pembukuan usaha dikarenakan pemilik UMKM belum mengerti cara menyusun pembukuan. Pembukuan dilakukan dimulai dari mencatat beberapa akun dari pengeluaran beban beban hingga pemasukan selama satu bulan terakhir..

#### 2.1.3 Pembuatan Media Sosial untuk Pemasaran

Pemasaran produk kue “Ilham Cake” dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial Whatsapp, Facebook dan Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.

## 2.2 Waktu Pelaksanaan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 31 Januari - 1 Maret 2022 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1.	1 Februari 2022	Melakukan diskusi dengan pemilik UMKM
2	2-6 Februari 2022	Memproduksi pemesanan kue
3.	7-9 Februari 2022	Diskusi desain serta pembuatan logo pada UMKM Ilham CAKE
4.	9-10 Februari 2022	Memproduksi pemesanan kue
5.	11 Februari 2022	Gotong royong bersama warga untuk mempersiapkan lomba desa
6	12-15 Februari 2022	Memproduksi pemesanan kue
7	16 Februari 2022	Pencetakan stiker dan penerapan pada produk
8	17-18 Februari 2022	produksi dan Kegiatan Bazar di lapangan desa Hatta
9	19 Februari 2022	Pembuatan sosial media dan pelatihan pemasaran dengan e-commerce
10	19-20 Februari 2022	Memproduksi Pemesanan Kue
11	21 Februari 2022	Pembuatan Plang Usaha UMKM Ilham Cake
12	22 Februari 2022	Pembuatan Catalog UMKM Ilham Cake
13	23-25 Februari 2022	Produksi serta membuka Bazar di kegiatan lomba desa
14	26 Februari-1Maret 2022	Memproduksi Pemesanan Kue
15	28 Februari 2022	Pmbuatan dan pelatihan pembukun dengan pemilik UMKM

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan

### 2.3.1 UMKM Ilham Cake

UMKM Ilham Cake berada di desa Bakauheni Kecamatan Bakauheni Lampung Selatan. Semenjak Pandemi ini penurunan pelanggan menurun drastis. Semenjak pandemi ini pendapatan UMKM menurun drastis karena munculnya aturan pemerintah tentang pembelajaran *online*.

#### 2.3.1.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Ilham Cake

Melakukan Survei lokasi UMKM dan Perizinan kepada Ibu Ria Maryanti selaku pemilik UMKM di Desa Bakauheni Lampung Selatan. dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar. dapat dilihat pada Gambar 1



Gambar 2.1 Foto Bersama Ibu Ria Maryanti Sebagai Pemilik UMKM Ilham Cake

#### 2.3.1.2 Berdiskusi dengan pemilik UMKM Ilham Cake

Berdiskusi bagaimana strategi pemilik UMKM agar bisa bertahan dimasa pandemi Covid-19 dan penggunaan pemasaran melalui

berbagai media sosial. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 1 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 2



**Gambar.2.2 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM Ilham Cake**

### **2.3.1.3 Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Sosial Media**

Pemasaran merupakan salah satu dari seluruh kegiatan pokok yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam usahanya mengembangkan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Pemasaran bukan hanya sekedar menjual produk, tetapi juga memiliki aktivitas penting dalam menganalisis dan mengevaluasi segala kebutuhan dan keinginan para konsumen. Pemasaran banyak memiliki arti atau definisi yang berbeda – beda, namun akan bermuara pada sebuah kesepakatan tentang arti pemasaran itu sendiri. Pemasaran itu sendiri berasal dari kata “pasar” yang merupakan tempat bertemunya kekuatan permintaan dan penawaran.

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya (user) bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi (sharing), dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan sebagainya (Saragih dan Ramdhany, 2012). Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan dan klien. Media sosial seperti blog,

facebook, twitter, youtube, dan sebagainya memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan dan lebihcepat dari media konvensional seperti mediacetak, iklan TV, brosur dan selebaran. Mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0.

Dalam penelitian Deru R. Indika dan Cindy Jovita nilai korelasi antara media sosial instagram dengan minat beli sebesar 70.9%. Nilai korelasi bertanda positif, yang berarti hubungan yang terjadi antara dua variabel adalah searah di mana semakin efektif media sosial instagram, maka semakin tinggi minat beli konsumen. Dengan demikian kami berinisiatif membantu membuat dan mempromosikan produk Kue dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi *Instagram* . Kegiatan ini dilaksanakan pada senin, 19 Februari 2022 dapat dilihat pada Gambar 3



**Gambar2..3 foto dari instagram UMKM Ilham Cake**

#### **2.3.1.4 Pelatihan Pembuatan Pembukuan Usaha**

Melakukan pelatihan pembuatan pembukuan usaha kepada pemilik UMKM guna pemilik usaha mengerti akan pentingnya penyusunan pembukuan usaha dan pemilik usaha dapat menyusun pembukuan usaha selama satu periode dan periode seterusnya.



**Gambar 2..4 Proses Pembuatan Pembukuan Bersama Inu Ria Maryanti**

#### **2.3.1.5 Pembuatan Plang Usaha UMKM Ilham Cake**

Melakukan pembuatan plang usaha dikarenakan UMKM Ilham Cake ini belum memiliki Plang usaha dari awal berdirinya UMKM ini. Dapat dilihat pada Gambar.5.



**Gambar.5 Pemasangan Plang Usaha UMKM Ilham Cake**

## **2.3.2 Pengabdian Masyarakat Sekitar Dusun Kenyayan Bakauheni**

### **2.3.2.1 Membantu Warga desa Untuk Mengikuti Kegiatan Lomba DESA**

Membantu Warga Dusun Kenyayan untuk memepersiapkan kegiatan Lomba Desa yang di adakan pada tangga 25 Februari 2022. Dapat dilihat pada Gambar.6



**Gambar 6. Membantu warga desa untuk mengikuti kegiatan lomba desa**

## **2.4 Dampak Kegiatan**

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk Kue melalui media sosial yang telah dibuat, selain saya bisa bertatapan secara langsung dengan para konsumen yang membeli produk kue tersebut.



2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Mengetahui kondisi keuangan pada saat produksi selama 1 periode atau satu bulan.