

**PEMANFAATAN DIGITAL SEGABAI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN DAN  
PEMASARAN PRODUK GULA SEMUT DESA WAY KALAM KECAMATAN  
PENENGAHAN LAMPUNG SELATAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT  
(PKPM)**



**Disusun Oleh :**

**Fahyan Almu Aziz 1812110060**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2022**