

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan:

1. Telah berhasil meningkatkan penjualan dari produk UMKM Lahang Aren Indonesia di masa pandemi dengan melakukan berbagai cara, yaitu dengan aktif mengikuti bazar yang ada di area Lampung Selatan dan juga melakukan promosi melalui media digital dengan pemanfaatan sosial media dan landing page. Dampak dari mengikuti bazar adalah adanya pembelian langsung dari masyarakat sekitar, sedangkan media promosi online berdampak pada pemesanan dari masyarakat luar daerah.
2. Telah melakukan peningkatan strategi pemasaran berbasis digital dengan memperbaiki foto produk sehingga dapat menarik perhatian, serta aktif dalam mengunggah *story* akun sosial media sehingga dapat meningkatkan *traffic* visibilitas produk ke publik.

3.2 Saran

Setelah melakukan seluruh kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini UMKM Gula Semut Desa Way Kalam Kecamatan Penengahan Lampung Selatan :

1. Tetap menggunakan Website, Marketplace, dan social media walaupun sekarang belum ramai pembeli yang mengetahui media promosi yang digunakan dalam produk UMKM Gula semut, akan tetapi seiring berjalannya waktu ketika ada pembeli membutuhkan Gula Semut yang mencari di website, Marketplace, dan Social Media mereka akan melihat produk kita, pada akhirnya akan ada yang membeli dari Website, Marketplace, dan Social Media yang dibuat.
2. Selalu melakukan promosi melalui bazar UMKM untuk mencari pembeli agar penjualan dari Gula Semut meningkat.

3.3 Rekomendasi

1. Kedepannya Bapak Haris Pratama agar bisa menjual Gula Semut ke kota-kota besar, yang mana disana perputaran Ekonomi lebih besar lagi sehingga besar kemungkinan penjualan akan mengalami peningkatan sehingga laba yang diperoleh ikut juga bertambah.
2. Selain UMKM Gula Semut disana ada juga UMKM lainnya seperti kopi, wedang jahe, sirup pepaya dan ada objek wisata air terjun way kalam. Maka dari itu saya merekomendasikan kegiatan PKPM akan terus berjalan di Desa Way Kalam tersebut untuk mengembangkan dan memajukan UMKM dan objek wisata yang bisa jadi sasaran kegiatan PKPM Darmajaya selanjutnya.
3. Saya berharap Desa Way Kalam dan Kecamatan Penengahan bisa lebih dikenal dikalangan masyarakat luas .