

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu kegiatan yang menjadi syarat tugas akhir (Skripsi) yaitu Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan bisa menambah menambah ilmu dan wawasan dalam hidup bermasyarakat.

Umkm Aneka Kue Kering Alrendra yang didirikan oleh ibu Veronika Sundari pada tahun 2014 yang bertempat di desa Pasuruan, Penengahan, Lampung Selatan. Umkm ini melayani pemesanan kue kering dan basah dan juga hampir setiap harinya melayani pesanan dari pembeli dan produk kue kering dari umkm ini sudah terjual sampai dijakarta namun tingkat penjualannya masih rendah. Umkm ini sudah menggunakan WhasApp sebagai media pemasaran dan pemesanan namun aplikasi whatsapp yang digunakan masih WhasApp Messeger belum menggunakan WhatsApp Bisnis yang memiliki fitur khusus yang bagi pengguna yang mempunyai bisnis dan dari hasil diskusi dengan pemilik umkm, beliau ingin ada media yang bisa lebih luas dalam menjangkau pelanggan untuk mengetahui tentang produk-produk umkm aneka kue kering alrendra.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut tentunya perlu strategi transformasi pemasaran digital guna meningkatkan promosi produk dan meningkatkan pendapatan umkm. Untuk itu platform yang tepat guna mengatasi permasalahan diatas adalah website dan whatsapp bisnis, dimana pada website bisa terhubung langsung dengan whatsapp bisnis pemilik umkm untuk melakukan pemesanan dan atau pembelian.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa pasuruan adalah salah satu desa yang ada di Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini memiliki dusun yaitu Summersari, jatisari, Pasuruan Bawah, Pasuruan Atas, Banyumas, Jatirejo, Jati Bening, dan Sendang Sari. Desa pasuruan memiliki letak Geografis yang sangat strategis di bawah kaki Gunung Rajabasa dan sumber air yang sangat melimpah sehingga memiliki potensi pada bidang pertanian, perikanan dan perkebunan. Desa pasuruan juga memiliki banyak pelaku UMKM.

1.1.2 Profil BUMDES

Desa Pasuruan memiliki BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) yang berdiri sejak tahun 2015 yang di ketua oleh bapak Ir. Nasrullah dengan kepala desa bapak Sumali. BUMDES sendiri berdiri di latar belakang karena pemerintah desa ingin membentuk sebuah lembaga perekonomian yang dapat mengelola potensi yang dimiliki desa Pasuruan. Saat ini BUMDES yang ada di desa pasuruan sudah mengelola usaha yaitu Sembako, Sewa Blower dan sedang menjalankan Bank Sampah guna mengelola sampah yang ada di desa pasuruan

1.1.2 Profil UMKM

Aneka Kue Kering Alrendra merupakan salah satu UMKM yang sudah mempunyai sertifikat izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) yang ada di Dusun Sumbersari Desa Pasuruan Lampung Selatan yang didirikan oleh Ibu Veronika Sundari sejak tahun 2014. UMKM ini melayani berbagai pemesanan kue kering maupun basah dengan memanfaatkan media WhastApp untuk pemesanan sekaligus pemesanan produk.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, bisa ditarik rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana cara melakukan transformasi pemasaran digital pada UMKM Aneka Kue Kering Alrendra?
2. Bagaimana cara agar produk-produk UMKM Aneka Kue Kering Alrendra lebih dikenal oleh pelanggan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk menerapkan perubahan pemasaran produk secara digital pada UMKM Aneka Kue Kering Alrendra.
2. Supaya produk-produk pada UMKM Aneka Kue Kering Alrendra.lebih dikenal luas oleh pelanggan.

1.3.2 Manfaat

1. Meningkatnya penjualan produk UMKM Aneka Kue Kering Alrendra.
2. Membuat produk-produk UMKM UMKM Aneka Kue Kering Alrendra lebih terkenal dan dipercaya oleh pelanggan dengan memanfaatkan pemasaran secara digital.

3. Meningkatnya pendapatan pada UMKM Aneka Kue Kering Alrendra.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan ini adalah UMKM Aneka Kue Kering Alrendra milik ibu Veronika Sundari di Dusun Summersari, Desa Pasuruan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.