

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Dengan adanya kemajuan teknologi, sekarang perekonomian tengah familiar dengan istilah *Digital Economy* atau yang dapat diartikan sebagai ekonomi digital. Berkembangnya sistem perekonomian di dunia tak luput dari kemajuan teknologi yang hari lepas hari membawa berbagai inovasi dan hal-hal yang baru. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntun harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Saya memilih UMKM Kemplang untuk mengembangkan usaha bisnis dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis kepada UMKM yang saya pilih. Saya mengangkat judul PKPM ” **Pembuatan Video Profile UMKM Ridho Kemplang di Desa Kelaten Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan Dalam Upaya Meningkatkan Pemulihan UMKM Di Era New Normal**”. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “Kemplang Ridho” berupa Video Profil/ iklan agar pemasaran Kemplang tersebut dapat dijangkau lebih luas lagi. Selain pengenalan UMKM Kemplang Ridho, di dalam video tersebut terdapat informasi bagaimana kemplang bakar ridho milik pak sulistiono dibuat hingga pemasarannya agar pembeli lebih yakin dan mau membeli kemplang bakar ridho milik pak sulistiono.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Kelaten adalah sebuah desa di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung. Dimana sebagian warganya adalah pekerja Tani harian lepas, dan hampir semua warganya adalah sudah memiliki keluarga. Di desa ini sangat menghargai adanya toleransi, karena adanya beragam agama di dalam nya. Mereka sangat bertoleransi antar umat beragama. Selain itu warga sini mayoritas memiliki suku Jawa.

Potensi yang ada di desa bumi Kelaten adalah terdapatnya umkm dan memiliki usaha kecil milik warga di dalamnya. Serta terdapat anak-anak sekolah yang masih perlu bantuan pendampingan pembelajaran beberapa pihak. Dengan adanya PKPM ini saya bisa berusaha melakukan pendampingan serta melakukan pembantuan untuk UMKM, khususnya pada UMKM Kemplang Ridho.

1.1.2 Profil BUMDES

Di sebuah Desa tentunya memiliki BUMDES (Badan Usaha Milik Desa), di desa Kelaten terdapat BUMDES yang sudah berjalan sejak 2018, namun saat memasuki musim Pandemi. Saat BUMDES tersebut masih aktif memilih usaha FotoCopy dan menjual Alat tulis kerja. Saat ini BUMDES Kelaten hanya menjalani usaha sebagai BRI Link yang berada di rumah Bapak Farid selaku ketua Bumdes Kelaten.

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Ridho Kemplang memulai bisnis nya sejak tahun 2009. UMKM ini berjalan karena pemilik UMKM ini (Bapak. Sulistiyono) memiliki pengalaman bekerja di pabrik kemplang yang berada di Palembang. Beliau memanfaatkan pengalamannya tersebut untuk menjalankan usaha sendiri. Selain memikirkan citra rasa dari kemplang ini, beliau sudah berhasil membuat Logo dan kemasan yang cukup baik. Kini sekarang Ridho Kemplang sudah memiliki konsumen tetap yang berada di Serang Banten. Namun karena setiap pesanan yang dibuat sangat banyak, membuat Pak Sulistiyono sulit mencari Pekerja yang mau bekerja dengannya. Pak Sulistiyono memiliki 4 pekerja untuk memproduksi bisnis UMKM-nya tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana cara menerapkan pemasaran online pada UMKM Ridho Kemplang?
2. SDM yang kurang membuat pesanan yang dibuat terbatas, bagaimana solusi yang di berikan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan dari kegiatan :

1. Untuk menerapkan pemasaran online pada UMKM Ridho Kemplang.
2. Untuk perbandingan antara pesanan dan SDM UMKM Ridho Kemplang menjadi seimbang/selaras.

1.3.2 Manfaat kegiatan :

A. Bagi Mahasiswa

1. Mendapat pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggungjawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
2. Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa sosial dan kewirausahaan.
3. Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

B. Bagi Masyarakat

1. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya meningkatkan kesehatan dan memanfaatkan potensi-potensi usaha dan sumber daya alam yang terdapat di Desa Klaten

C. Bagi Kampus

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Klaten, Kec. Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

D. Bagi UMKM

1. Terciptanya desain logo bagi UMKM;
2. Terciptanya tanda lokasi UMKM untuk dapat diketahui banyak orang;
3. Terciptanya akun social media untuk memudahkan berjualan secara online;
4. Terciptanya Video Profil UMKM.

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut :

1. Bapak Sulistiyono pemilik UMKM Ridho Kemplang.
2. Kepala Desa. Bapak Toto dan Masyarakat Desa Kelaten.