

## BAB III

### PENUTUP

#### 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program kerja yang telah dilakukan didesa Klaten .

1. UMKM Kemplang Bakar Ridho berhasil melakukan penujualan melalui media sosial (Shopee & Instagram).
2. UMKM Kemplang Bakar Ridho berhasil membuat inovasi logo.
3. UMKM Kemplang Bakar Ridho berhasil mengiklankan profil UMKM di media sosial.

#### 3.2 Saran

Adapun saran – saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Hendaknya masyarakat kedepannya terus menjalankan bahkan perlu ditingkatkan dengan adanya sosialisasi bahaya Covid-19 guna untuk mencegah penyebaran Covid-19.
2. UMKM Kemplang Bakar Ridho selalu menggunakan media sosial untuk melakukan penjualan/promosi melalui media sosial (Shopee & Instagram)
3. Hendaknya UMKM Kemplang Bakar Ridho ini bisa melakukan inovasi label yang lebih menarik agar masyarakat menarik ingin membeli.

#### 3.3 Rekomendasi

Adapun rekomenasi yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Tetap menginovasikan label pada kemasan agar mempunyai ciri khas pada UMKM Kemplang Bakar Ridho.
2. UMKM Kemplang Bakar Ridho lebih meningkatkan penjualan melalui media sosial (Shopee)
3. Untuk masyarakat sekitar lebih meningkatkan kesadaran agar tetap mematuhi protokol kesehatan guna mencegah Covid-19.
4. Untuk mahasiswa dituntut lebih kreatif dalam membantu membangun desa.