

**STRATEGI PROMOSI DAN PEMASARAN PRODUK GULA SEMUT  
MELALUI PENERAPAN DIGITAL MARKETING  
DESA WAY KALAM KECAMATAN PENENGAHAN  
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT(PKPM)**



**Disusun Oleh :**

**Aditya Pangestu 1811060035**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2022**