

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 program utama

1. Pemanfaatan digital marketing

Pada era Globalisasi ini setiap pengusaha jika ingin produk mereka lebih mudah untuk dikenal harus produk mereka ke media Online seperti halnya yang saya lakukan di UMKM Bapak Haris Pratama dengan Membuat Website, Marketplace dan Media Sosial untuk UMKM Bapak Haris Pratama.

2. Memperluas Pemasaran.

Pertama saya membuat website untuk memudahkan dalam promosi kemudian melakukan promosi gula semut ke bazar UMKM untuk memperluas pemasaran di kabupaten Lampung Selatan dan Kota Bandar Lampung.

2.1.1 program tambahan

Membantu masyarakat Memperoleh bantuan pemikiran, tenaga, dan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) dan membantu Memperoleh pengalaman dalam menemukan potensi yang ada dimasyarakat.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 IIB Darmajaya dilaksanakan pada tanggal 31 Januari – 1 Maret 2022 dengan melibatkan program studi sebagai pelaksana pengabdian kepada masyarakat di/bawah arahan dan pengawasan pelaksanaan oleh Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP4M) IIB Darmajaya Lampung.

Pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara Kelompok dilaksanakan di lokasi Desa Way Kalam kecamatan Penengahan kabupaten Lampung Selatan, program PKPM dilaksanakan dengan tetap berpegang pada rambu-rambu protokol kesehatan COVID-19. Adapun kegiatan sebagai berikut :

Waktu	Kegiatan	Tempat
31-01-2022	Pelepasan PKPM Periode 2021/2022	Desa Way Kalam
01-02-2022	Diskusi Progja	Desa Way Kalam
02-02-2022	Pengenalan system smart village desa way kalam	Desa Way Kalam
03-02-2022	Foto Produk gula semut dan wedang jahe untuk promosi	Desa Way Kalam
04-02-2022	Produksi dan packing gula semut	Desa Way Kalam
05-02-2022	Bazar di Taman Edukasi	Kota Kalianda
06-02-2022	Gotong royong bersama warga way kalam	Desa Way Kalam
07-02-2022	Membantu perangkat desa upload smart village	Desa Way Kalam
08-02-2022	Membantu perangkat desa upload smart village	Desa Way Kalam
09-02-2022	Mengikuti rapat koordinasi ppkm via zoom dikantor desa	Desa Way Kalam
10-02-2022	Membantu pokdarwis dalam program desa sadar wisata way kalam	Desa Way Kalam
11-02-2022	Input data warga ke website SID	Desa Way Kalam
12-02-2022	Bazar ditaman edukasi	Kota Kalianda

13-02-2022	Bazar ditaman edukasi	Kota Kalianda
14-02-2022	Memasukkan produk ke media sosial	Desa Way Kalam
15-02-2022	Packing produk dan pengiriman lewat JNE ke konsumen	Desa Way Kalam
16-02-2022	Bazar dikecamatan penengahan dan pengiriman produk ke konsumen	Desa Rawi
17-02-2022	Pembukuan keuangan	Desa Way Kalam
18-02-2022	Packing produk dan pengiriman kekonsumen	Desa Way Kalam
19-02-2022	Bazar rutin ditaman edukasi	Kota Kalianda
20-02-2022	Pengiriman Produk Gula Semut	Desa Pematang pasir
21-02-2022	Membantu ibu-ibu KWT (Kelompok Wanita tani) Membuat Pupuk Organik	Desa Way Kalam
22-02-2022	Bazar digor way handak	Kota Kalianda
23-02-2022	Packing produk dan bazar di kegiatan lomba desa	Desa Kekiling
24-02-2022	Packing dan pengiriman ke konsumen	Desa Way Kalam

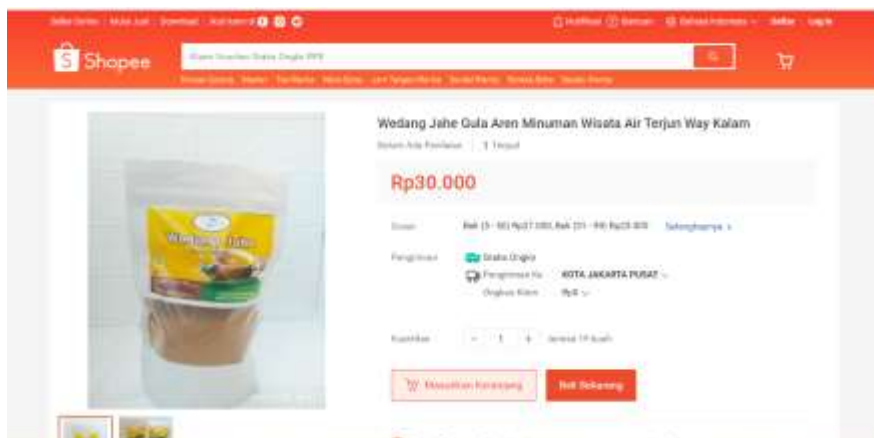
25-02-2022	Menghadiri Pengajian Rutin warga desa Way Kalam	Desa Way Kalam
26-02-2022	Produksi gula cair dan pengiriman gula cair ke konsumen	Desa Way Kalam
27-02-2022	Produksi dan packing gula aren dan wedang jahe	Desa Way Kalam
28-02-2022	Produksi dan packing gula aren dan wedang jahe	Desa Way Kalam
01-03-2022	Penutupan PKPM	Desa Way Kalam dan kecamatan Penengahan

Tabel 2.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

2.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Kegiatan yang dilakukan yaitu pemanfaatan digital marketing dan memperluas pemasaran produk UMKM Gula Semut dengan membantu mempromosikan Gula Semut Pak Haris Pratama melalui Website, Market Place dan Media Sosial. Pembuatan website, memposting dan membagikan produk UMKM yang berfungsi sebagai wadah untuk promosi di media Online, dimana akun tersebut berisi informasi tentang pemesanan Gula Semut sehingga dapat memudahkan kita dalam mencari target konsumen dan dapat memberikan informasi tentang produk yang dapat menarik calon konsumen untuk membeli produk kita.

Website, Marketplace dan Media Sosial tersebut berfungsi sebagai media promosi dari Gula Semut. Selain memperluas pemasaran melalui media digital marketing, memperluas pemasaran juga dilakukan dengan melakukan promosi gula semut ke bazar UMKM. Dengan cara ini diharapkan untuk dapat memperluas pemasaran di kabupaten Lampung Selatan dan Kota Bandar Lampung.





Gambar 2.1 Pembuatan Website, Marketplace, dan Sosial Media sebagai media promosi produk Gula Semut.



Gambar 2.2 Promosi dan Pemasaran Produk Gula Semut dan Wedang Jahe Gula Aren





Gambar 2.3 Proses Produksi Gula Semut Dan Wedanng Jahe Gula Aren

2.2 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak Pemerintahan Desa salah satunya dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang UMKM yang ada di desa Way Kalam Kecamatan Penengahan yang dapat di jadikan juga sebagai salah satu sarana pemasaran UMKM yang dapat mendukung dan memajukan pemilik UMKM dan desa yang ada di lampung Selatan.

Dampak dari kegiatan untuk UMKM Bapak Haris Pratama sebagai berikut :

1. Meningkatnya penjualan dari Gula Semut karena saat ini Produk UMKM Gula Semut telah mendapatkan promosi yang sangat luas.
2. Mempermudah proses untuk memperluas pemasaran produk gula semut, karna dengan adanya promosi produk melalui digital marketing dan bazar UMKM