

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang, membuat para pelaku bisnis lebih memacu diri dalam menghasilkan produk yang dapat diterima dan dipergunakan oleh konsumen. Hal tersebut menyebabkan semakin banyak produk yang dipasarkan haruslah mempunyai banyak keunggulan yang memudahkan konsumen sebagai pemakai produk. Perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Institute Informatics and Business (IIB) Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas, pengembangan ilmu pengetahuan dalam memanfaatkan sumber daya potensial di Desa Klaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama 30 ( hari ) oleh Institute Informatics and Business (IIB) Darmajaya fakultas ekonomi dan ilmu komputer. Pelaksanaan PKPM juga memfasilitasi mahasiswa dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan dalam bentuk usaha program kegiatan masyarakat usaha kecil dan menengah yang terletak di pekon - pekon atau pinggiran kota.

Adapun salah satu UMKM di Desa Klaten tersebut, yaitu UMKM pembuatan kemplang. UMKM tersebut memiliki beberapa kendala dalam pemasarannya. Hal ini dapat dilihat dari logo kemplang yang kurang menarik konsumen, lokasi UMKM yang sulit ditemukan, pemasaran di sosial media. Sulitnya penjualan UMKM tersebut membuat saya ingin membantu pemasaran dengan media sosial yaitu melalui Instagram. Terlihat dari kurang menariknya logo membuat saya ingin melakukan pembaruan terhadap logo

tersebut melalui aplikasi Canva dan lokasi yang sulit ditemukan sehingga mengurangi daya jual dari produk Kemplang ini.

Sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, penulis tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan social. Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul :

**“DIGITALISASI PEMASARAN UMKM RIDHO KEMPLANG DALAM UPAYA PENINGKATAN PEREKONOMIAN PADA ERA NEW NORMAL DI DESA KELATEN KECAMATAN PENENGAHAN LAMPUNG SELATAN”.**

Dikarenakan adanya pandemic Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), saya mencoba membuat akun sosial media dengan harapan mempermudah pemasaran dan memberikan inovasi berupa pembaruan logo dari logo yang lama kurang menarik kemudian saya beri inovasi agar lebih menarik dengan tujuan untuk menambah minat konsumen Ridho Kemplang.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun ajaran 2022, tempat yang dituju yaitu di Desa Klaten, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan. Desa Klaten termasuk salah satu kelurahan yang menjadi lokasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Kecamatan Penengahan terdiri atas 22 desa, yaitu salah satunya Desa Klaten. Untuk Jumlah Penduduk Kecamatan Penengahan Sekitar 42.680 jiwa. Mayoritas bersuku jawa dan beragama Islam dengan mata pencarian yang berbeda-beda mulai dari perangkat desa, petani, pekerja harian lepas, pedagang, dan lain-lain.

### **1.1.2 Profil BUMDES**

Di sebuah Desa tentunya memiliki BUMDES (Badan Usaha Milik Desa), di desa Kelaten terdapat BUMDES yang sudah berjalan sejak 2018, namun saat memasuki musim Pandemi. Saat BUMDES tersebut masih aktif memilih usaha FotoCopy dan menjual Alat

tulis kerja. Saat ini BUMDES Kelaten hanya menjalani usaha sebagai BRI Link yang berada di rumah Bapak Farid selaku ketua Bumdes Kelaten.

### **1.1.3 Profil UMKM**

UMKM Ridho Kemplang memulai bisnis nya sejak tahun 2009. UMKM ini berjalan karena pemilik UMKM ini (Bapak. Sulistiyono) memiliki pengalaman bekerja di pabrik kemplang yang berada di Palembang. Beliau memanfaatkan pengalamannya tersebut untuk menjalankan usaha sendiri. Selain memikirkan citra rasa dari kemplang ini, beliau sudah berhasil membuat Logo dan kemasan yang cukup baik. Kini sekarang Ridho Kemplang sudah memiliki konsumen tetap yang berada di Serang Banten. Namun karena setiap pesanan yang dibuat sangat banyak, membuat Pak Sulistiyono sulit mencari Pekerja yang mau bekerja dengannya. Pak Sulistiyono memiliki 4 pekerja untuk memproduksi bisnis UMKM-nya tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan daya tarik konsumen melalui logo produk?
2. Bagaimana cara agar UMKM dapat diketahui oleh banyak orang?
3. Bagaimana cara memperluas pemasaran UMKM di sosial media?
4. SDM yang kurang membuat pesanan yang dibuat terbatas, bagaimana solusi yang di berikan?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM**

### **1.3.1 Tujuan Kegiatan**

1. Agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat

2. Meningkatkan kualitas produk dari segi pemasaran luas melalui media sosial dan inovasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk itu sendiri
3. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan logo yang lebih kreatif.
4. Membantu memberikan ide dan gagasan dalam mengetahui potensi desa untuk dijadikan suatu Peluang Usaha Milik Desa.

### **1.3.2 Manfaat Kegiatan**

#### **A. Bagi Mahasiswa**

1. Mendapat pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggungjawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
2. Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa sosial dan kewirausahaan.
3. Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

#### **B. Bagi Masyarakat**

1. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
2. Memberikan inspurasi bagi masyarakat dalam upaya meningkatkan kesehatan dan memanfaatkan potensi-potensi usaha dan sumber daya alam yang terdapat di Desa Klaten

#### **C. Bagi Kampus**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Klaten, Kec. Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

#### **D. Bagi UMKM**

1. Terciptanya desain logo bagi UMKM
2. Terciptanya tanda lokasi UMKM untuk dapat diketahui banyak orang
3. Terciptanya akun social media untuk memudahkan berjualan secara online

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

A. Kepala Desa Klaten

B. Masyarakat Desa Klaten

C. Bapak Sulistiyo sebagai pemilik UMKM Ridho Kemplang