

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) Mandiri 2022/2023 terdapat program kerja yang dilakukan di Desa Kelaten. Program kerja yang dilaksanakan berfokus pada peningkatan perekonomian masyarakat sekitar serta membantu masyarakat. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

##### 1. Program terhadap UMKM Ridho Kemplang :

- A. Membantu proses pembuatan produk hingga pengemasan.
- B. Memasang penunjuk jalan berupa Plang menuju UMKM Ridho Kemplang.
- C. Melakukan pembaruan logo UMKM Ridho Kemplang.

##### 2. Program terhadap Masyarakat:

- A. Membantu masyarakat yang tidak mampu dengan memberikan ternak ikan dalam ember yang dibantu oleh komunitas budidaya ternak ikan di desa Kelaten.

#### **2.2 Waktu Kegiatan**

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah selama 30 hari terhitung dari tanggal 31 Januari hingga 02 Maret 2022.

<b>No</b>	<b>Program Kerja</b>	<b>Waktu Kegiatan</b>	<b>Sasaran</b>
1.	Pertemuan dengan Kepala Desa Kelaten dan pemilik usaha: pertemuan, meminta izin dan dokumentasi	31 Januari 2022	Kepala Desa dan pemilik UMKM

2	Membantu UMKM untuk menurunkan bahan bakar berupa Areng dari kendaraan roda 4	02 Februari 2022	UMKM
3	Belajar membuat kemplang dengan cara di bakar	03 Februari 2022	UMKM
4	Mencetak adonan kemplang	04 Februari 2022	UMKM
5	Mengkukus adonan kemplang	05 Februari 2022	UMKM
6	Ikut mengantar pesanan Kemplang ke Serang Banten	06 Februari 2022	UMKM dan Konsumen
7	Memasukan Sambal kemplang kedalam kemasan yang telah disediakan	07 Februari 2022	UMKM
8	Memasang papan jalan Kemplang Ridho di dua titik	10 Februari 2022	UMKM
9	Membantu Pak Tukimin mengangkut barang-barang rumah ke Truk selaku pemilik rumah yang ditempatkan oleh mahasiswa yang PKPM di desa Kelaten. Beliau pindah ke Yogyakarta	12 Februari 2022	Pak Tukimin (Warga Desa Kelaten)
10	Memanen buah Dugan yang berada di Desa Kelaten	13 Februari 2022	Masyarakat desa Kelaten

11	Berkunjung ke Balai Desa Kelaten untuk berkenalan dengan Aparatur Desa	15 Februari 2022	Aparatur Desa
12	Bersilaturahmi ke rumah Bapak Farid selaku ketua BUMDES Kelaten	16 Februari 2022	Ketua BUMDES
13	Berkunjung ke BUMDES untuk melihat keadaan saat ini	17 Februari 2022	Ketua BUMDES
14	Mengangkat dan menjemur bangkik	20 Februari 2022	UMKM
15	Ikut membantu masyarakat sekitar bertani	22 Februari 2022	Masyarakat Desa Klaten
16	Membuat pembaruan logo untuk UMKM Ridho Kemplang	25 Februari 2022	UMKM
17	Gotong royong di lingkungan sekitar	27 Februari 2022	Masyarakat Desa Klaten
18	Mengikuti proses produksi kemplang	28 Februari 2022	UMKM
19	Acara perpisahan di Balai Desa Klaten	1 Maret 2022	Aparatur desa
20	Hari terakhir mengikuti kegiatan penarikan dan penutupan PKPM/KP periode tahun 2022/2023	2 Maret 2022	Mahasiswa

**Tabel 2. 1 Waktu Kegiatan**

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Foto Bersama Pemilik UMKM

Hari pertama PKPM kami langsung mengunjungi UMKM untuk berdiskusi dan foto bersama.



Gambar 2. 1 Foto Bersama Pak Sulistiyono

### 2.3.2 Mengangkut Arang Dari Kendaraan

Mengangkut arang yang digunakan sebagai bahan bakar untuk membakar kemplang, biasanya sebanyak 50 karung.



**Gambar 2. 2** Mengangkut Arang Dari Kendaraan

### **2.3.3 Proses Memanggang Kemplang**

Salah satu proses untuk membuat kemplang adalah dengan cara dipanggang. Proses pemanggaan ini membutuhkan ketelitian agar kemplang dapat berbentuk sempurna dan tidak gosong.



**Gambar 2. 3** Proses Memanggang Kemplang

#### **2.3.4 Membuat Adonan untuk dicetak**

Untuk membuat kemplang, aci yang telah digiling perlu di adon terlebih dahulu agar bahan-bahan yang dicampurkan lebih merata, dan mudah di cetak nantinya.



**Gambar 2. 4** Membuat Adonan untuk dicetak

### **2.3.5 Proses Mencetak Adonan Kemplang**

Adonan yang sudah jadi akan langsung di cetak,setiap cetakan terdiri dari beberapa lapisan agar lebih cepat dan menghasilkan banyak cetakan.



**Gambar 2. 5** Proses Mencetak Adonan Kemplang

### **2.3.6 Proses Mengukus Bangkik**

Bangkik yang telah dicetak akan dikukus, proses ini membutuhkan waktu sekitar sampai 15 menit.

10



**Gambar 2. 6** Proses Mengukus Bangkik

### **2.3.7 Proses Penjemuran Bangkik**

Bangkik yang telah dikukus, akan dijemur selama 1 hari. Proses penjemuran tergantung cuaca. Jika cuaca panas maka penjemuran bisa saja hanya sehari.





**Gambar 2. 7** Proses Penjemuran Bangkik

### **2.3.8 Memasang Papan Jalan Ridho Kemplang**

Tujuan pemasangan Papan Jalan ini untuk mempermudah jika ada orang yang ingin mencari tempat pembuatan UMKM Ridho Kemplang.



**Gambar 2. 8** Memasang Papan Jalan Ridho Kemplang

### **2.3.9 Membantu Petani di Sawah**

Bertani merupakan pekerjaan utama di Desa Klaten, hasil dari bertani dan berkebun adalah sumber utama pendapatan mayoritas penduduk di Desa Klaten.



**Gambar 2. 9** Membantu Petani di Sawah

### **2.3.10 Pembuatan Inovasi Logo**

Logo merupakan hal yang sangat penting untuk sebuah penjualan. Saya mencoba melakukan inovasi pembaruan logo dengan aplikasi Canva. Canva merupakan sebuah aplikasi desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presesntasi, poster, dokumen dan konten visual lain nya. Dengan diciptakan logo baru untuk UMKM Ridho Kemplang di harapkan mampu menarik lebih banyak pelanggan dan makin di kenal masyarakat luas tidak hanya di Desa Klaten saja.



**Gambar 2. 10** Pembuatan Inovasi Logo

### **2.3.11 Perpisahan kepada kepala Desa Klaten**

Penyerahan plakat kepada bapak kepala Desa Klaten sebagai tanda terima kasih karena telah menerima mahasiswa PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) IIB Darmajaya.



**Gambar 2. 11** Perpisahan kepada kepala Desa Klaten

### **2.3.12 Perpisahan Kepada Pemilik UMKM**

Perpisahan kepada pemilik UMKM Ridho Kemplang yaitu Bapak Sulistiyono dan juga penyerahan kenang-kenangan dari kami kepada UMKM Ridho Kemplang.



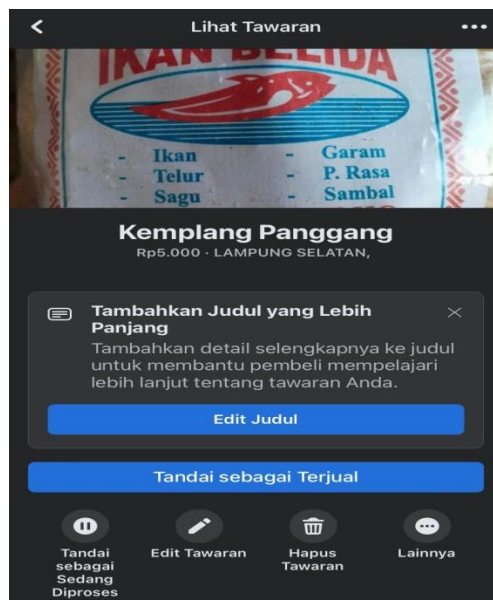
**Gambar 2. 12** Perpisahan Kepada Pemilik UMKM

### **2.3.13 Pembuatan Akun Sosial Media Untuk Pemasaran Online**

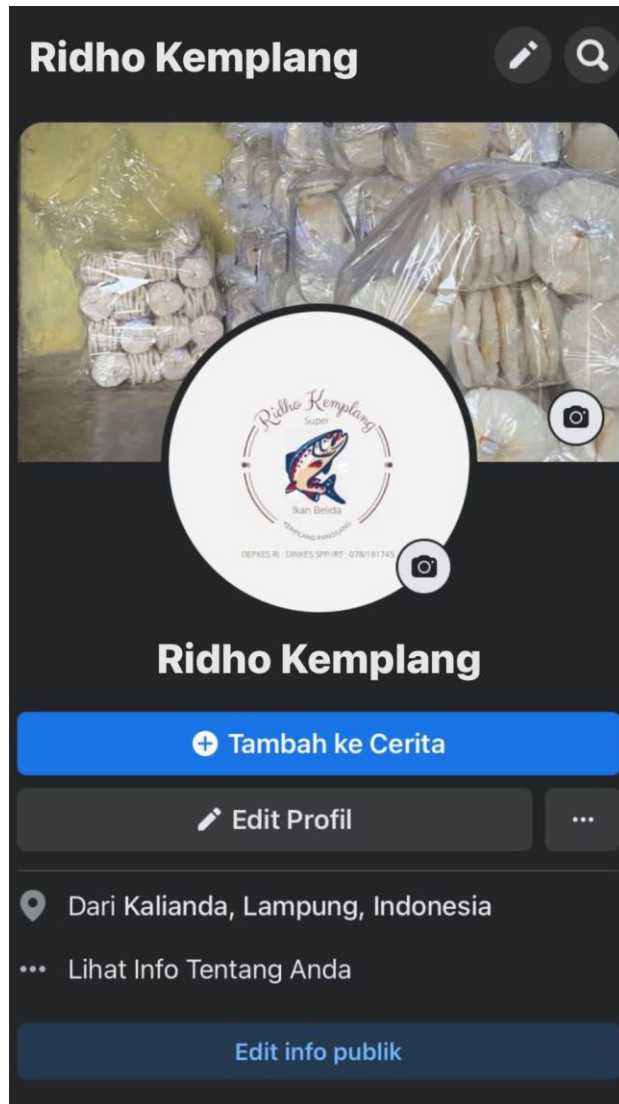
Penjualan dengan sosial media telah menjadi kebiasaan hidup saat ini, dengan dibuatkan nya akun sosial media seperti Instagram, MarketPlace dan Facebook untuk penjualan kemplang diharapkan akan membuat penjualan kemplang lebih banyak peminat



Gambar 2. 13 akun sosial media Ridho Kemplang



Gambar 2. 14 Pemasaran Melalui MarketPlace



**Gambar 2. 15** Pembuatan Akun Sosial Media Facebook

#### **2.4 Dampak Kegiatan**

Praktek Kuliah Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat lebih baik dari sebelumnya. Berikut adalah dampak kegiatan yang dilakukan selama PKPM Mandiri di Desa Kelaten.

1. Proses pemasaran produk UMKM Ridho Kemplang semakin lebih baik.
2. UMKM Ridho Kemplang berhasil melakukan pemasaran online melalui media online dan media social, yaitu melalui Website, Shopee, dan Instagram.

3. Memiliki papan jalan yang dipasang di dua titik jalan agar dapat lebih dikenal dan mempermudah konsumen yang ingin mencari tempat Ridho Kemplang.
4. Pembaruan logo Ridho Kemplang agar semakin menarik minat konsumen.
5. Masyarakat sekitar menjadi lebih terbantu dengan adanya mahasiswa PKPM IIB Darmajaya.