

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

1. Dengan meningkatkan produktivitas usaha olahan ikan, melalui marketplace dapat meningkatkan volume penjualan pada UMKM olahan ikan
2. Dengan promosi melalui teknologi dapat meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya media promosi melalui teknologi

3.2 Saran

1. Untuk pengguna admin akun penjualan shopee olahan ikan, disarankan untuk menggunakan aplikasi dengan baik sehingga meningkatkan pemasaran lebih baik
2. Marketplace shopee harus mempertahankan dan meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Hal ini dikarenakan konsumen telah merasakan pelayanan yang baik saat bertransaksi di marketplace shopee.