DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR..... v

KATA PENGANTAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.1.1 Profil Dan Potensi Desa 2

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan dan Manfaat 3

1.4 Mitra yang Terlibat 4

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan 5

2.2 Waktu Kegiatan..... 5

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi 6

2.3.1 Melakukan Kunjungan UMKM..... 7

2.3.2 Melakukan Pengamatan Aktivitas Masyarakat 8

2.3.3 Membantu Kegiatan UMKM Olahan Ikan 9

2.3.4 Pendampingan dan Sosialisasi Penggunaan Teknologi Digital marketplace.....10

2.4 Dampak Kegiatan menggunakan sosial media.....26

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan 27

3.2 Saran 28

DAFTAR PUSTAKA.....29

LAMPIRAN.....30