

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program yang Dilaksanakan**

1. Melakukan kunjungan UMKM.
2. Melakukan pengamatan aktivitas masyarakat
3. Membantu kegiatan UMKM olahan ikan dalam penjualan.
4. Pendampingan dan sosialisasi penggunaan teknologi digital marketplace

**2.2 Waktu Kegiatan**

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin 31-01-2022	Pembukaan dan pelepasan di kantor Kelurahan
2	Selasa 01-02-2022	Kunjungan UMKM olahan ikan
3	Rabu 02-02-2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
4	Kamis 03-02-2022	Melakukan produksi bakso ikan di UMKM
5	Jumat 04-02-2022	Pembuatan akun marketplace shopee
6	Minggu 06-02-2022	Verifikasi akun toko marketplace shopee

7	Selasa 08-02-2022	Mengisi data di akun marketplace shopee
8	Jumat 11-02-2022	Mengisi alamat di akun marketplace shopee
9	Rabu 16-02-2022	Melakukan tambah produk di akun marketplace shopee
10	Sabtu 19-02-2022	Melihat rincian pesanan di akun marketplace shopee
11	Selasa 22-02-2022	Mengecek pembeli di toko akun marketplace shopee
12	Rabu 23-02-2022	Edukasi ke pemilik UMKM tentang marketplace shopee

### **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Hasil yang sudah dicapai dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah :

### 2.3.1 Melakukan kunjungan UMKM

Selain bernelayan beberapa masyarakat juga memiliki usaha lainnya, yaitu mengolah ikan sebagai mata pencaharian lain. Selama masa pandemi para pelaku UMKM dalam hal ini usaha olahan ikan, mengalami penurunan produktivitas dimana kurangnya minat beli masyarakat dimasa pandemi covid-19.



Gambar 2.1 Kunjungan di UMKM olahan ikan



Gambar 2.2 Kunjungan di hari berikutnya

### 2.3.2 Melakukan Pengamatan Aktivitas Masyarakat

Pengamatan dilakukan di minggu kedua dalam rangka mengetahui kegiatan sehari-hari masyarakat, yakni melakukan opening toko pusat oleh-oleh rajabasa kabupaten lampung selatan, yang diadakan langsung oleh Bapak Nanang Ermanto selaku Bupati Kabupaten Lampung Selatan



Gambar 2.3 Mengamati aktivitas masyarakat



Gambar 2.4 Membantu ibu panitia

### 2.3.3 Membantu kegiatan Umkm Olahan ikan

Kegiatan Umkm terdiri dari 6 orang karyawan, Diminggu kedua ini kegiatan Umkm, yaitu karyawan melakukan kegiatan pengolahan hasil olahan ikan yang dibuat menjadi olahan jajanan masyarakat. Kegiatan ini dilakukan oleh karyawan, yang dilakukan oleh setiap karyawan tergantung permintaan pesanan. Olahan yang dibuat adalah bakso ikan, kerupuk ikan.



Gambar 2.5 Membantu kegiatan bakso ikan



Gambar 2.6 Membantu pembuatan bakso ikan

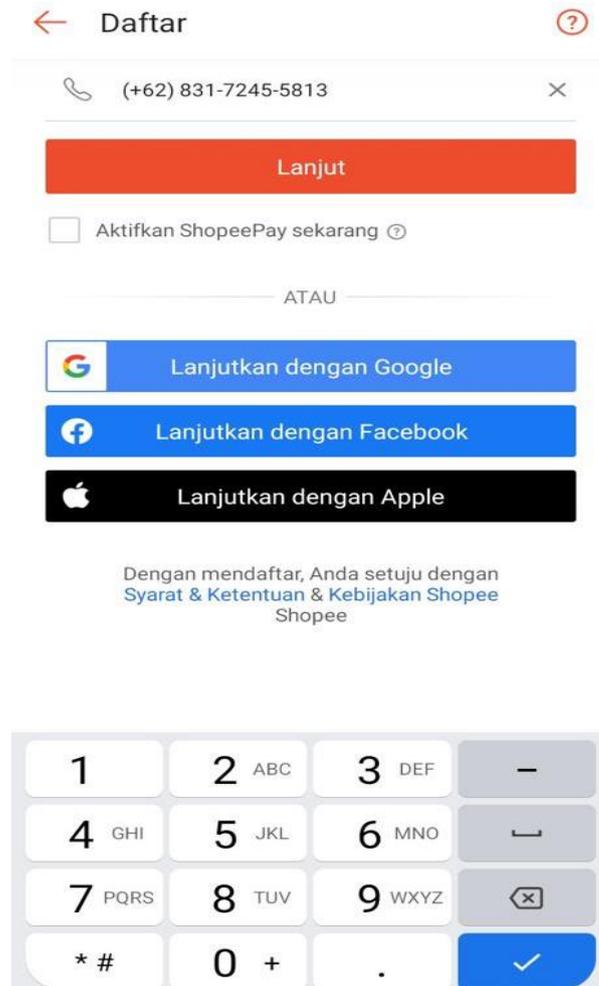
### **2.3.4 Pendampingan dan Sosialisasi Penggunaan Teknologi Digital Marketplace**

Pelaksanaan program pendampingan dan sosialisasi penggunaan teknologi terkait marketplace diminggu ke 4 untuk proses pengenalan ke pemilik UMKM tentang pentingnya teknologi di era modern saat ini.

Pentingnya pengetahuan terkait teknologi sangat dibutuhkan dapat memajukan usaha nelayan dan UMKM yang berjalan selama masa pandemi covid-19.

Sosialisasi ini dilakukan sekaligus pengenalan marketplace yang dibuat untuk memasarkan hasil olahan ikan. Untuk UMKM olahan ikan sendiri marketplace ini digunakan untuk media promosi dan pemesanan hasil olahan ikan seperti bakso ikan, kerupuk ikan.

1. Pertama, anda lakukan pendaftaran akun shopee dengan memasukkan nomor telfon yang aktif



Gambar 2.7 Daftar akun shopee

2. Lalu masukan kode verifikasi yang telah dikirim.



Gambar 2.8 Kode verifikasi

3. Selanjutnya, mengisi data profil dengan lengkap dan

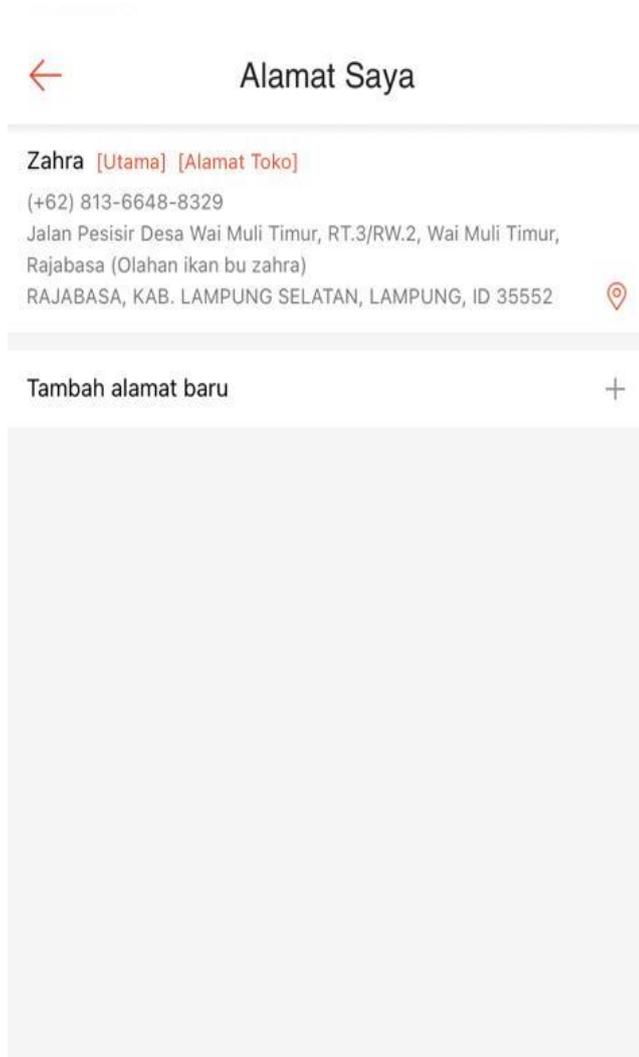
sesuai di akun marketplace.



Gambar 2.9 Tampilan Data profil

4. Lalu, isi alamat dengan sesuai untuk menentukan

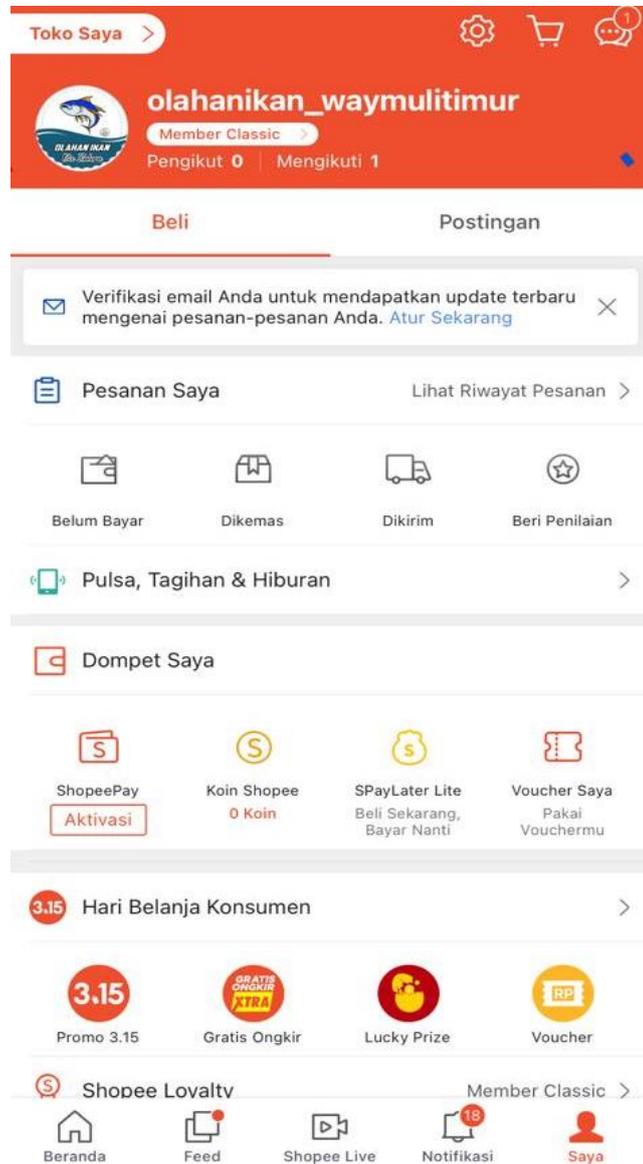
lokasi yang akurat.



Gambar 2.10 Tampilan Alamat shopee

5. Beginilah tampilan dari akun marketplace shopee

yang sudah siap beroperasi untuk penjualan olahan ikan.



Gambar 2.11 Tampilan akun

6. Lalu kita tambahkan produk bakso ikan ke

marketplace shopee, isi data yang sesuai dengan deskripsi yang tertera.

← Tambah Produk

Foto Sampul + Tambah Foto/Video

Nama Produk \* 10/255  
Bakso Ikan

Deskripsi Produk \* 25/3000  
Bakso Ikan Enak dan Gurih

☰ Kategori \* Makanan Instan Lainnya >

⚠️ Produk Berbahaya \* ⓘ Tidak >

💎 Merek \* Tidak ada merek >

🗨 Masa Penyimpanan \* 7 hari >

🗨 Negara Asal Indonesia >

🗨 Tanggal Kedaluwarsa 07/03/22

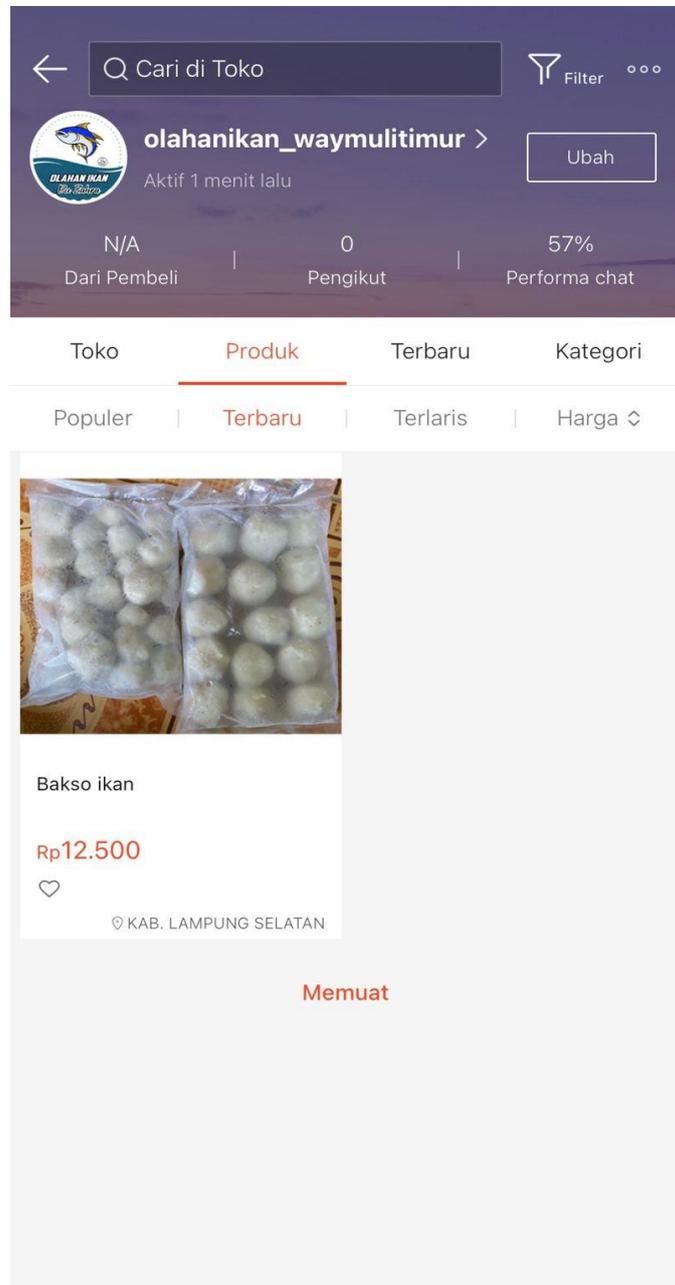
🗨 Berat Produk 30g >

🗨 No. BPOM/Izin Edar La...

Gambar 2.12 Tampilan tambah produk

7. Tampilan setelah membuat tambah produk untuk

penjualan bakso ikan.



Gambar 2.13 Tampilan toko penjualan

8. Untuk melakukan pemesanan, klik “beli sekarang”

untuk checkout bakso ikan tersebut.



Gambar 2.14 Tampilan marketplace olahan ikan

9. Selanjutnya, pilih jumlah bakso ikan yang ingin di

beli, lalu klik “beli sekarang”



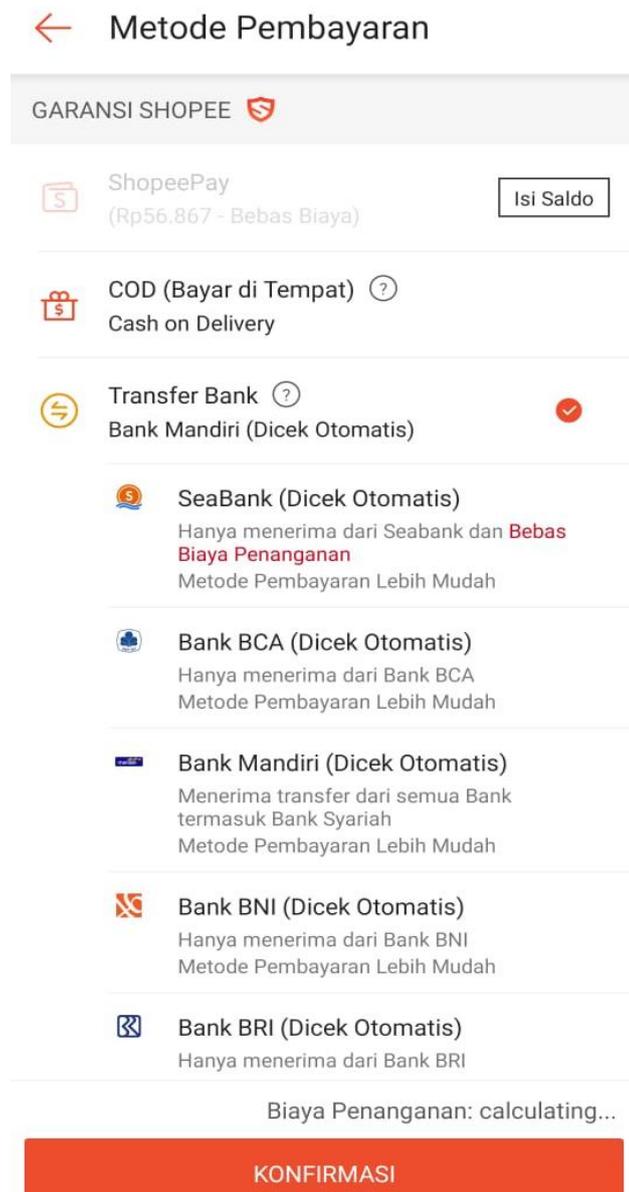
Gambar 2.15 Tampilan jumlah bakso ikan

10. Di halaman selanjutnya yaitu tampilan checkout untuk bakso ikan yang akan kita pesan, terlihat yaitu metode pembayaran dan total pembayaran.



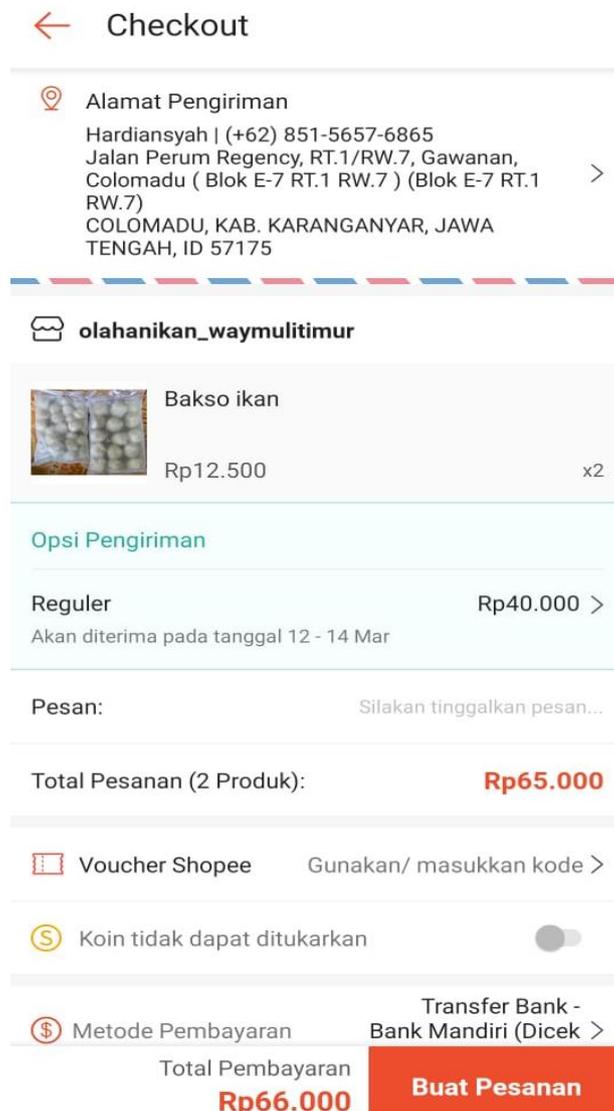
Gambar 2.16 Tampilan checkout penjualan

11. Selanjutnya, pilih metode pembayaran yang ingin digunakan, disini saya memilih dengan metode pembayaran melalui transfer bank, lalu klik “konfirmasi”



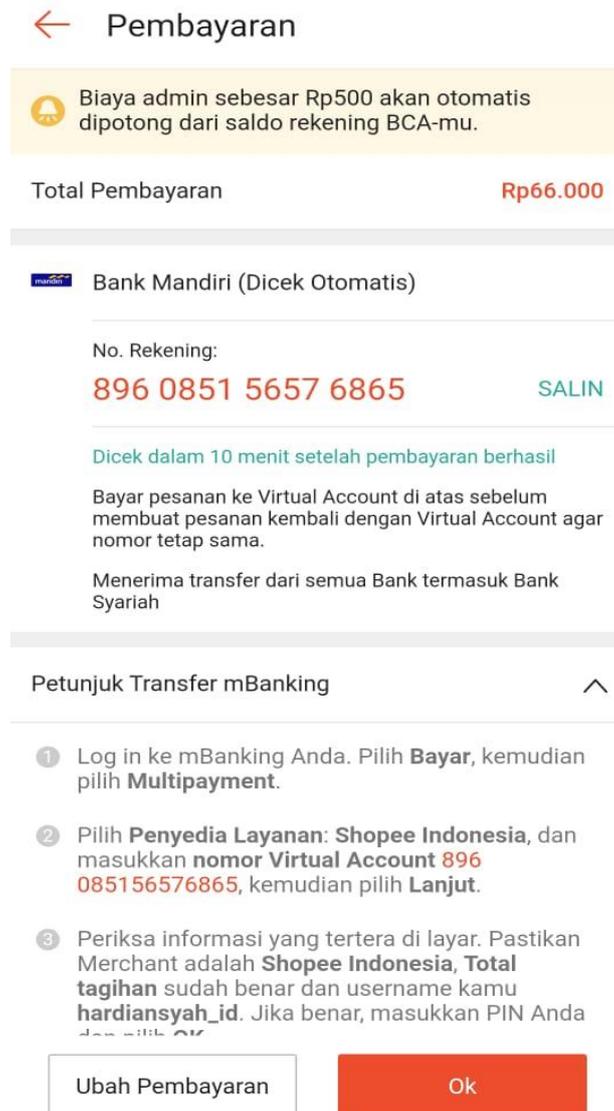
Gambar 2.17 Tampilan metode pembayaran

12. Berikutnya, lakukan pemesanan dengan klik “buat pesanan” pastikan alamat tujuan sudah benar.



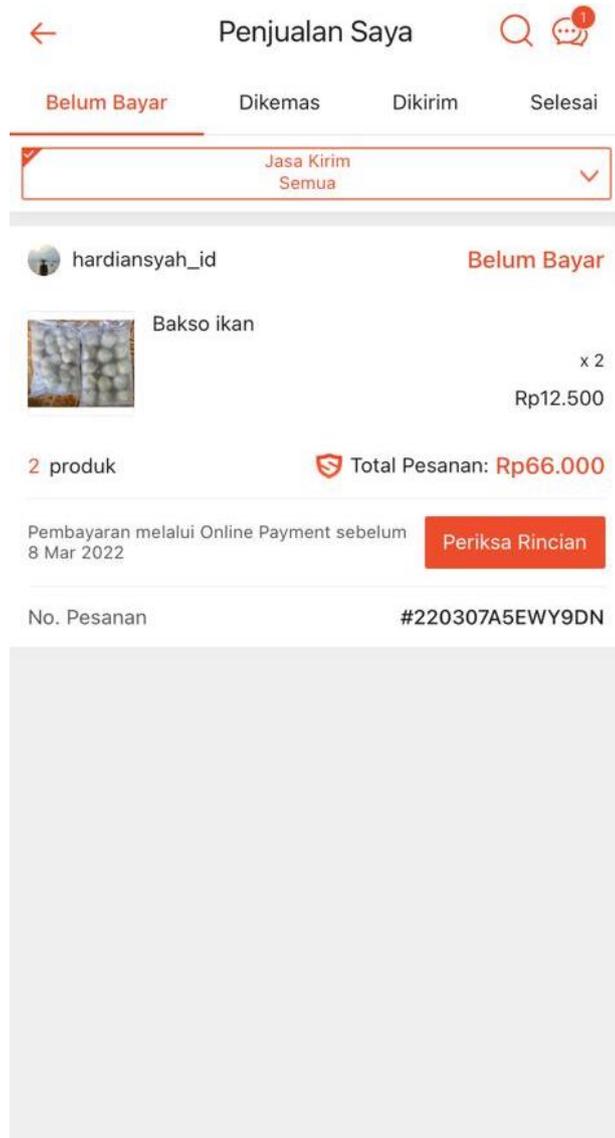
Gambar 2.18 Tampilan Pemesanan

13. Lakukan pembayaran di M-banking dengan memasukkan nomor rekening dan total pembayaran yang tersedia, kalau sudah melakukan pembayaran lalu klik “ok”



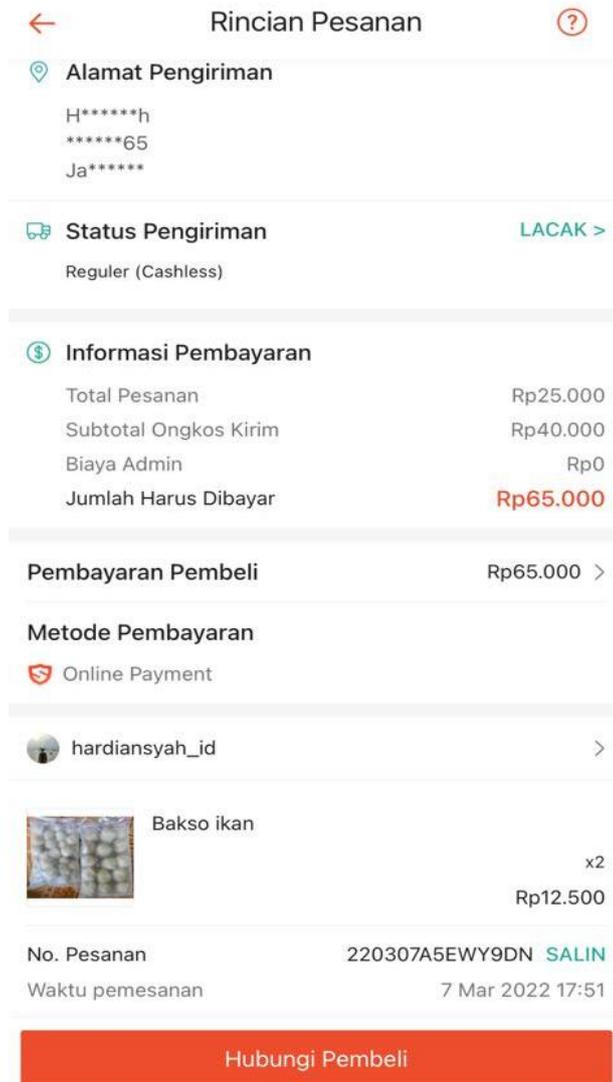
Gambar 2.19 Tampilan pembayaran

14. Di akun admin penjualan saya terdapat notifikasi untuk pemesanan penjualan bakso ikan yang ada di marketplace, untuk mengetahui konsumen yang ingin melakukan pemesanan.



Gambar 2.20 Tampilan Penjualan Saya

15. Berikutnya terlihat rincian pesanan konsumen yang ingin melakukan pemesanan.



Gambar 2.21 Tampilan rincian pesanan

## **2.4 Dampak Kegiatan menggunakan sosial media**

Mahasiswa peserta PKPM dapat terjun langsung ke lapangan untuk melihat serta membantu masyarakat untuk memecahkan permasalahan ditempat dilakukannya PKPM. Dampak yang ditimbulkan dalam kegiatan ini sangat positif dalam rangka membantu masyarakat menaikkan produktivitas hasil penjualan olahan ikan. Pembelajaran juga didapat oleh masyarakat khususnya perkembangan teknologi yang maju saat ini.

Dampak negatif yang ditemui mahasiswa saat melakukan pembelajaran didesa way muli timur adalah masih kurangnya pemahaman masyarakat tentang pentingnya teknologi digital saat ini. Akan tetapi dampak positifnya adalah masyarakat mulai mengerti sedikit tentang kegunaan teknologi digital khususnya penggunaan marketplace guna menaikkan hasil penjualan dimasa pandemi covid-19.

Kesadaran masyarakat akan pentingnya teknologi digital sangat dibutuhkan, maka dari itu pembelajaran teknologi sangat membantu masyarakat dalam mencari solusi untuk menaikkan produktivitas penjualan khususnya kelompok nelayan dan pelaku UMKM.