

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Kunjungan ke UMKM

Kunjungan yang dilakukan ke UMKM adalah untuk mengetahui bagaimana usaha Aneka Kue Kering Alrendra sekaligus mempelajari cara membuat kue yang benar dan membantu kegiatan yang ada disana seperti membuat adonan kue dan pengemasan. Selain itu berdiskusi dengan pemilik usaha apa saja hambatan yang di alami selama menjalankan usaha. Dari hasil diskusi ini di dapatkan hasil berupa inovasi pembuatan logo dan label yang baru.

2.1.2 Pembuatan Logo dan Label

Membuat label dan logo dilakukan untuk merubah tampilan pada kemasan awal dan menjadi yang baru, hal ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik kemasan dan logo UMKM sebelumnya belum memiliki samasekali.

2.1.3 pendataanrumah tak layakhuni

Pendataanrumah tak layakhuni ini dilakukan untuk mendapatkan data rumah yang akan mendapatkan bantuan yang ada di desa pasuruan.

2.1.4Membuat banner UMKM

Membuat banner UMKM dilakukan untuk mempermudah dan menunjukan ke lokasi UMKM yang dikarenakan lokasi UMKM yang sulit untuk ditemukan karena berada di ujung pemukiman

2.1.5 pengimputan data hasil rumah tidak layak huni dan masyarakat yang sudah vaksin

Setelah proses pendataan tersebut dilakukan penginputan hasil pendataan yaitu berupa nama pemilik, foto pemilik rumah dan juga titik lokasi rumah di web desa program smart village desa pasuruan.

2.2.1.1.Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 31 Januari 2022 dan berakhir pada 02 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| Tanggal | Kegiatan | Lokasi |
|------------------|--|---|
| 18 Januari 2022 | Pembekalan PKPM | Kampus Darmajaya |
| 19 Januari 2022 | Pelatihan PKPM | Kampus Darmajaya |
| 20 Januari 2022 | Survei lokasi UMKM | Desa Pasuruan |
| 31 Januari 2022 | <ul style="list-style-type: none"> - Keberangkatan PKPM - Penyerahan peserta PKPM kepada pemerintah Kabupaten Lampung Selatan - Penyerahan peserta PKPM kepada pemerintah Desa Pasuruan Lampung Selatan | Darmajaya Kantor Bupati Lampung Selatan Desa Pasuruan |
| 01 Februari 2022 | - Pemasangan Benner PKPM | Desa Pasuruan |
| 02 Februari 2022 | - Kunjungan UMKM dan Melakukan interview pemilik UMKM | UMKM |
| 03 Februari 2022 | - Membantu Aparat desa untuk Pembagian Bantuan BLT kepada Masyarakat | Balai Desa |
| 04 Februari 2022 | - Pengajian bersama di dusun Jati Sari Desa Pasuruan | Musola |
| 05 Februari 2022 | Gotong royong | Balai Desaa |
| 06 Februari 2022 | - Senam dengan aparat desa dan ibu-ibu senam | Balai desa |
| 07 Februari 2022 | - Silaturahmi dengan Kepala Desa Pasuruan | Rumah kepala desa |
| 08 Februari 2022 | - Kunjungan ke UMKM untuk pengajuan design logo | UMKM |
| 09 Februari 2022 | - Membantu UMKM dalam membuat Kue semprong | UMKM |
| 10 Februari 2022 | - Diskusi kelompok terkait UMKM | Rumah warga |

Lanjutan Tabel 2. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| | | |
|------------------|--|---------------------|
| 11 Februari 2022 | - Gotong royong rumah warga yang terkena musibah | Lapangan Balai Desa |
| 12 Februari 2022 | - Senam Bersama | Balai desa |
| 14 Februari 2022 | - Cetak dan pengesahan logo& label yang baru untuk UMKM | UMKM |
| 16 Februari 2022 | - Pemasangan banner di UMKM | UMKM |
| 17 Februari 2022 | - Membantu ibu KWT dalam acara Masrambung | Desa rawi |
| 18 Februari 2022 | - Pendataan UMKM - Pendataan Rumah tidak layak huni desa Pasuruan | Desa Pasuruan |
| 19 Februari | - Pendataan UMKM - Pendataan Rumah tidak layak huni desa Pasuruan | Desa Pasuruan |
| 20 Februari 2022 | - Penginputan Hasil Pendataan ke Web Desa | Balai Desa |
| 21 Februari 2022 | - Kedatangan dosen DPL ke rumah UMKM | UMKM |
| 22 Februari 2022 | - Penginputan warga yang sudah vaksin | Desa Pasuruan |
| 23 Februari 2022 | - Membantu UMKM membuat kue hantaran nikah | UMKM |
| 24 Februari 2022 | - Musyawarah Khusus Penetapan KPM BLT DD | Balai Desa |
| 25 Februari 2022 | - Acara perpisahan Pkpm di balai desa pasuruan | Balai desa |
| 26 Februari 2022 | - Gotongroyong bersama warga memperbaiki jalan | Rumah kepala desa |
| 27 Februari 2022 | - perpisahaan dengan pemilik UMKM | Rumah kepala desa |

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan

Pada tahap ini pelaksana membantu dalam mendesain logo dan kemasan. Apabila pemasaran diperluas, tidak menutup kemungkinan produk akan dijual lintas daeraharena kemasan yang masih sangat sederhana ini maka

diperlukan pembuatan logo dan kemasan yang baru sehingga masyarakat lebih mengenal dan tertarik dengan produk yang akan dibeli. Dimana dikatakan bahwa kemasan dapat menarik perhatian para pembeli atau konsumen terhadap merek tertentu, meningkatkan citra, dan merangsang persepsi konsumen tentang produk.

Berikut merupakan logo dan kemasan terbaru dari produk:



Gambar 1 tampilan label kemasan sebelum diganti yang baru.



Gambar 2 Tampilan label kemasan yang baru.



Gambar 3 Tampilan logo UMKM yang baru.



Gambar 4 tampilan produk sebelum&sesudah memakai label yang baru

2.1.1. Dokumentasi

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di desa pasuruan :



Gambar 5 Kunjungan hari pertama terkait survei UMKM.



Gambar 6 Kunjungan pertama UMKM.



Gambar 7 membantu UMKM dalam membuat kue.



Gambar 8 acara setelah Pembagian BLT.



Gambar 9 senam bersama aparat desa.



Gambar 10 silaturahmi dirumah kepala desa.



Gambar 11 gotong royong rumah warga yang terkena musibah.



Gambar 12 gotong royong bersama warga membetulkan jalan.



Gambar 13 membantu UMKM dalam membuat kue.



Gambar 14 pemasangan banner UMKM.



Gambar 15 membantu ibu-ibu Bazar dalam acara musrembang.



Gambar 16 pendataan rumah tak layak huni.



Gambar 17 penginputan data rumah tak layak huni

2.4 Dampak kegiatan

Setelah dilakukan kegiatan ini pelaku UMKM sudah mulai memahami pentingnya kemasan yang baik apabila dipasarkan pada pasar yang lebih luas. Pelaku UMKM yang sebelumnya tidak memiliki logo pada kemasan produknya kini telah memiliki logo kemasan dengan desain yang lebih menarik. Sebelumnya desain logo telah dikoordinasikan dengan pelaku usaha sehingga menghasilkan logo yang sederhana menarik.