

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Keberhasilan kegiatan PKPM tidak lepas dari kerja sama antara mahasiswa dengan perangkat desa, masyarakat, serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung, sehingga kegiatan PKPM bisa berjalan dengan lancar.

Berdasarkan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya inovasi branding dan packaging pada produk UMKM jajan sengait ini mampu membantu pelaku usaha untuk lebih memahami bahwa pertarungan suatu produk tidak lagi terbatas pada keunggulan kualitas saja, tetapi juga harus ada usaha untuk mendapatkan nilai tambah berupa emotional benefit kepada para konsumen, salah satu usaha yang dapat ditempuh untuk menghadapinya adalah melalui desain produk yang menarik.

#### **3.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. Lebih menyarankan kepada pemerintah desa Pendampingan UMKM di lingkungan RT Menuju layanan Customer online dan Digital marketing. Sosialisasi dan penyuluhan dalam rangka pemahaman materi, agar jual beli di desa bisa secara online, sesuai dengan protokol kesehatan. Pendampingan mengenai hal-hal tersebut sangatlah penting utamanya di masa pandemi COVID-19 seperti yang dirasakan masyarakat saat ini.
2. Kepada pihak UMKM Aneka kue Alrendra untuk lebih mengatur kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui media sosial dan lebih memanfaatkan *market place*.

#### **3.3 Rekomendasi**

##### **A. untuk mahasiswa**

3. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM

dengan sebaik-baiknya.

4. Perlu adanya niat dan tujuan yang baik, serta ikhlas, tanggung jawab besar, sehingga kegiatan PKPM dapat berjalan dengan lancar dan baik.

#### **B. Untuk Pemerintah Desa dan Masyarakat.**

1. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
2. Berpartisipasi aktif dalam setiap kegiatan PKPM yang diadakan.
3. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.