

**MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM ANEKA KUE KERING DENGAN
PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DI MASA PEMULIHAN PANDEMI
*COVID-19***

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Jumadi Reza Ferdiansyah 1812110164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022