

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN.....
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profil BUMDES	3
1.1.3 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	4
1.3.1 Tujuan Kegiatan	4
1.4 Manfaat Kegiatan	4
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	5
1.4.2 Manfaat Bagi IBI Darmjaya	5
1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat dan UMKM	5
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM
2.1 Program Pelaksanaan.....	7
2.1.1 Permintaan Izin Melaksanakan PKPM 2022 Kepada Kepala Desa.....	7
2.1.2 Membuat Akun Digital Marketing Facebook untuk strategi pemasaran	7
2.1.3 Membuat Foto Produk Aneka Kue Kering	8
2.1.4 Membantu Warga Kebersihan Lingkungan	9
2.1.5 Senam Bersama.....	10
2.2 Waktu Kegiatan	11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	13
2.3.1 Membuat akun Facebook Sebagai Sarana digital Marketing.....	14
2.3.2 Dokumentasi	14
2.4 Dampak Kegiatan	17
BAB III PENUTUP.....

3.1 Kesimpulan	18
3.2 Saran	18
3.2.1 Bagi UMKM Kue Kering Alrendra	18
3.3 Rekomendasi.....	18
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	