

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program pelaksanaan

2.1.1 Permintaan Izin Melaksanakan PKPM 2022 Kepada Kepala Desa

Kunjungan kepada Kepala Desa Pasuruan kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan, meminta izin untuk melaksanakan PKPM di Desa Pasuruan Tanggal 1 Februari 2022 dalam kegiatan membantu UMKM Kue Kering Alrendra dalam memproduksi dan penjualan.



Gambar 2.1 Meminta Izin Pelaksanaan PKPM kepada Kepala Desa

2.1.2 Membuat akun *Digital Marketing* Facebook untuk Strategi promosi penjualan produk Aneka Kue Kering Alrendra.

digital marketing adalah upaya pemasaran produk dan jasa atau layanan melalui media *online* atau Internet. Dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional atau konvensional, metode digital ini lebih diminati yang cukup tinggi. Sekarang zamannya digital marketing. Baik bisnis kecil hingga besar berbondong-bondong ke media digital dan mengurangi iklan model lama.

Promosi adalah suatu hal yang harus dilakukan setiap pelaku bisnis terutama untuk UMKM Aneka Kue Kering . Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang mengajak untuk menjadi yang efektif dan menarik perhatian konsumen. Berdasarkan fakta tersebut, saat ini facebook tidak hanya digunakan sebagai sarana pemuas kebutuhan hiburan saja, tetapi juga sebagai media sosial yang mempunyai peluang

besar untuk melakukan kegiatan bisnis, menyusul kesuksesannya sebagai media sosial yang diminati oleh pengguna.

Promosi dilakukan oleh suatu perusahaan/instansi dengan tujuan memberitahukan keberadaan produk tersebut. Promosi merupakan salah satu cara yang digunakan untuk meningkatkan volume penjualan.

Saya menggunakan aplikasi Facebook untuk promosi penjualan di market place produk Aneka Kue Kering Alrendra. Facebook adalah jejaring sosial yang digemari dan menjamur di kalangan masyarakat Indonesia. Fitur ini dihadirkan untuk membantu para pebisnis dalam mempromosikan atau memasarkan produk dan layanan mereka di sosial media Facebook. Dengan adanya Facebook para pengiklan diberikan kebebasan untuk mengelola iklan yang dibuatnya sendiri. Para pengiklan juga dapat memilih format iklan baik itu foto maupun video, tinggal kita sesuaikan saja dengan kebutuhan.



Gambar 2.2 Promosi lewat Marketplace Facebook

2.1.3 Membuat Foto Produk Aneka Kue Kering Alrendra sebagai sarana promosi supaya lebih menarik.

foto produk adalah suatu metode tentang bagaimana kita mengambil gambar dari sebuah barang. Hal ini dilakukan agar kita bisa menjelaskan bentuk fisik dan juga fungsi dari produk itu sendiri. Foto yang baik mampu memberikan keuntungan berupa meningkatnya reputasi bisnis, meningkatkan visibilitas bisnis Anda, memikat lebih

banyak customers, dan mendapatkan kesempatan dalam memperoleh conversion rates yang diinginkan. Sehingga, laba yang bisa Anda raih pun akan meningkat.

Dalam mempromosikan menggunakan foto produk Aneka Kue Kering dengan foto produk menarik maka para konsumen lebih melirik produk makanan yang kita sedang promosikan. Di karenakan kemanasan yang rapih dan yang menarik daya jual semakin meningkat.



Gambar 2.3 Foto Produk

2.1.4 Membantu Warga Kebersihan Lingkungan (Gotong Royong)

Kebersihan adalah keadaan bebas dari kotoran, termasuk diantaranya debu, sampah, dan bau. Di zaman modern ini banyak sekali penyakit yang disebabkan dari lingkungan yang kotor, kebersihan juga berenti dari virus, bakteri dan bahan kimia berbahaya.

Kebersihan adalah salah satu tanda dari keadaan higienis yang baik. Masyarakat perlu menjaga kebersihan lingkungan dan kebersihan diri agar sehat, tidak berbau, tidak menyebarkan kotoran atau menularkan kuman penyakit bagi diri sendiri maupun orang lain.

Membersihkan Lingkungan adalah Sebagian dari menjaga kebersihan lingkungan, dengan diadakan bersih-bersih lingkungan menjadi sehat dan lingkungan yang asri.

sendiri. Dalam ilmu ekologi, alam dilihat sebagai jalinan sistem kehidupan yang saling terkait satu sama lainnya.

Dengan diadakan kegiatan PKPM ini saya membantui kegiatan bersih-bersih bersama masyarakat yang ada dilingkungan Desa Pasuruan Kecamatan Penengahan Kabupaten

Lampung Selatan. Agar menciptakan Lingkungan yang bersih dan dijauhkan oleh penyakit.

Lingkungan hidup sebagai kesatuan ruang dengan semua benda, daya, keadaan makhluk hidup, termasuk manusia dan perilakunya, mempengaruhi alam itu.



Gambar 2.4 Kebersihan Lingkungan

2.1.5 Senam Bersama

Melakukan olahraga senam bareng bersama ibu-ibu desa pasuruan adalah salah satu bentuk bersosialisasi yang baik dan mengajarkan olahraga yang sehat dikarenakan pada zaman sekarang pemulihan pandemi Covid banyak sekarang yang masih kena dikarenakan kurangnya ada olahraga, olahraga ini membantu untuk pola kehidupan yang sehat.



Gambar 2.5 Senam Bersama

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 31 Januari 2022 dan berakhir pada 03 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Table 2.1 Waktu Pelaksanaan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	LOKASI
1	Senin, 31 Januari 2022	Permintaan izin kepada kepala desa dan dusun pasuruan	Desa Pasuruan
2	Selasa, 1 Febuari 2022	Permintaan izin kepada pemilik UMKM Kue Kering Alrendra	Desa Pasuruan
3	Rabu, 2 Febuari 2022	Diskusidan membantu UMKM Kue Kering Alrendra	Rumah UMKM

4	Kamis 3 Febuari 2022	Membantu kegiatan bansos dikantor balai desa pasuruan	Balai desa
5	Jumat 4 febuari 2022	Diskusi dengan perangkat desa mengenai smatt village	Desa pasuruan
6	Sabtu 5 Febuari 2022	Mengikuti senam dan gotong royong	Kantor balai desa
7	Minggu 6 febuari 2022	Diskusi mengenai progja kelompok dan team bersama	Balai desa
8	Senin 7 febuari 2022	Mapping lokasi UMKM di google maps	Rumah UMKM
9	Selasa 8 febuari 2022	Perkenalan WA bisnis, facebook dan web untuk UMKM	Rumah UMKM
10	Rabu 9 febuari 2022	Proses pembuatan logo dan label facebook untuk UMKM	Rumah UMKM
11	Kamis 10 febuari 2022	Gotong royong rumah warga yang terkena musibah dan membantu UMKM	Desa Pasuruan

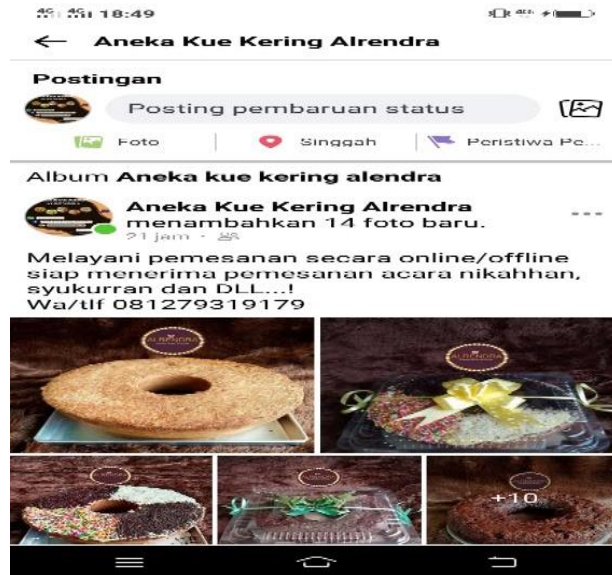
12	Jumat 11 febuari 2022	Permintaan persetujuan desain logo dan label untuk UMKM	Desa Pasuruan
13	Sabtu 12 febuari 2022	Membantu pelaksanaan senan bersama warga	Desa pasuruan
14	13 s/d 14 febuari 2022	Membantu UMKM dan meminta persetujuan desain benner untuk UMKM	Desa pasuruan
15	Selasa 15 febuari 2022	Pemasangan Benner	Rumah UMKM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membuat akun Facebook Sebagai Sarana Digital Marketing Untuk Produk Baru.

Mahasiswa Intitut Informatika Dan Bisnis (IIB) melalui salah satu Program Pengabdian Masyarakat mengajak masyarakat pelaku usaha untuk melakukan Brand pencitraan produk UMKM melalui sosial media. Dalam program yang bertajuk “Brand UMKM Melalui Media Sosial Pada UMKM Aneka Kue Kering Alendra Ibu Veronika Sundari Dalam Meningkatkan Omset Penjualan” . Pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kemiling untuk meningkatkan omset penjualan di masa pemulihan pandemi Covid 19. Agar Penjualan Kue Kering yang sedang mengalami penurunan dan bahan utama seperti minyak goreng yang sedang menaik harganya . supaya mendapatkan solusi dengan cara menjual menggunakan Digital Marketing yang sedang di pelajari oleh Pemilik Aneka Kue Kering Alendra. Dengan cara pembuatan sosial media misalkan Facebook dan pembuatan Logo agar Kue Kering yang di punyai Ibu Veronika Sundari lebih terkenal lagi dan setelah ini mengalami Peningkatan dalam Usahanya seperti tahun sebelumnya tidak ada Covid-19.

Digital Marketing dibuat untuk kedepannya UMKM memiliki Produk baru tentang pengolahan Tahu yang dapat dijadikan sebagai sarana promosi supaya lebih meningkatkan penjualannya.



Gambar 2.6 Pengenalan cara Digital Marketing

2.3.2 Dokumentasi

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



Gambar 2.7 Kunjungan Desa Pasuruan



Gambar 2.8 Meminta Izin ke Pemilik UMKM



Gambar 2.9 Proses Pembuatan Kue Kering



Gambar 2.10 Senam Bersama Masyarakat Desa Pasuruan



Gambar 2.11 Membantu Rumah Masyarakat yang terkena bencana alam



Gambar 2.12 Gotong Royong

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak kegiatan dari kunjungan UMKM yaitu untuk mengetahui informasi dan kegiatan terkait dengan UMKM Aneka Kue Kering alrendra.
2. Dampak kegiatan dari pembuatan Akun Digital Marketing Facebook untuk UMKM ialah membantu UMKM kue kering alrendra untuk memproduksi dan informasi lebih mudah dan cepat kepada konsumen yang yang membeli online.
3. Dampak kegiatan dari gotong royong yaitu membersihkan area rumah warga dan membantu warga yang rumahnya terpimpa bencana.
4. Dampak kegiatan dari senam bersama yaitu menjaga kesehatan jasmani, kesehatan dan saling mengenal satu sama lain bersama ibu-ibu desa pasuruan kecamatan penengahan.