

## **BAB III**

### **PENUTUPAN**

#### **3.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) baik di masyarakat maupun di UMKM Tahu adalah sebagai berikut :

1. Digital Marketing dibuat agar suatu saat nanti untuk kedepannya ketika UMKM memiliki Produk baru lagi tentang Varian produk maka mempermudah mempromosikannya.
2. Pelaku UMKM merasa terbantu akan promosi dan penjualan produknya dengan cara memanfaatkan media online.
3. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut, sekaligus mendukung pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Bagi UMKM Kue Kering Alrendra**

Pelaku usaha UMKM tidak bergantung kepada pasar tradisional dikarenakan apabila keadaan atau kondisi pasar tidak bisa selalu seperti ini atau dimasa yang akan datang pasar-pasar modern bisa mulai mendominasi dan pasar tradisional mulai akan ditinggalkan oleh para konsumen yang beralih ke pasar modern.

##### **3.3. Rekomodasi**

1. Untuk UMKM Aneka Kue Kering Alrendra agar lebih kreatif dan diharapkan dapat memanfaatkan teknologi karena dimasa pemulihan pandemi seperti ini teknologi sangat berperan, dan memanfaatkan potensi yang ada di UMKM.dalam adanya pembuatan Logo produk dan mempercantik foto produk untuk menarik daya Tarik konsumen sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media online sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasar serta bisa memulihkan perekonomian UMKM Tahu di masa pemulihan pandemi Covid-19 ini.

2. Untuk masyarakat agar dapat meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan lebih mengadakan kegiatan gotong royong setiap perminggunya. Masyarakat juga agar dapat menerima masukan dari mahasiswa PKPM baik untuk tujuan maupun atau manfaat.