

**PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM KUE BASAH
DI ERA COVID'19 KELURAHAN KALIANDA LAMPUNG SELATAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Wahyu Oktavianti

1812120110

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022