BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid 19 faktanya memang mempengaruhi banyak sektor di Indonesia. Tidak terkecuali dampak buruk yang dirasakan adalah sektor perekonomian. Banyak UMKM yang harus memutar aktif dan mencoba berbagai cara untuk bisa terus bertahan di tengah masa pandemi disertai dengan penyesuaian diri kepada pola hidup dan gaya hidup yang mulai berubah pada masyarakat. konsumen Indonesia yaitu dengan membiasakan hidup sehat, menggunakan masker dan menjaga jarak secara sosial dan fisik. Upaya penyebaran Covid 19 yang dicanangkan pemerintah ini ternyata berdampak nyata kepada perekonomian UMKM.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat sehingga ilmu yang diperoleh dapat di aplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Beringin Jaya, Kecamatan Kalianda, Lampung Selatan.

Desa Beringin Jaya Mandah, merupakan salah satu desa yang mayoritas penduduknya bekerja sebagai buruh tani harian lepas, di desa Beringin Jaya terdapat banyak usaha-usaha kecil salah olahan ikan yang secara tidak langsung memberikan dampak positif dan banyak potensi untuk memajukan

desa tersebut.

Ada beberapa Ekonomi Mikro yang terdapat di Desa Beringin Jaya yaitu pembuatan Peletekan ikan. Beruntung, pemerintah saat ini cukup berani mengambil kebijakan dengan tidak memberlakukan lockdown dan kini telah memasuki masa new normal sehingga beberapa UMKM di daerah masih punya kesempatan untuk mencari cara agar tetap bisa bertahan hidup. Di masa serba online, video promosi selain digunakan untuk profil promosi sebuah perusahaan dll, namun bisa juga untuk barang, produk, dan jasa.

Para pelaku UMKM di Desa Beringin Jaya Mandah sendiri beberapa telah memiliki handphone dan media sosial yang cukup mendukung. Meski tak begitu lengkap dan tertata namun sudah bisa digunakan untuk berkreativitas membuat promosi untuk media sosial. Namun sangat disayangkan hal tersebut kurang dimanfaatkan untuk menarik dan menambah pelanggan.

Banyak aspek yang harus dipertimbangkan, maka diambil kesimpulan menyatukan aspek pentingnya kegunaan dan pembuatan promosi yang tepat untuk pelaku UMKM terutama untuk pelaku UMKM yang masih kurang pengetahuan, mengenai manfaat dan fungsi promosi sekaligus belum memiliki bahan promosi yang nantinya akan menjadi sasaran bagi pelaksanaan PKPM ini.

Pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi perkembangan web baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara online, sehingga dapat menyebar luaskan konten mereka sendiri. Adapun karakterisitik Media Sosial yaitu : Jaringan, Informasi, Arsip, Interaksi, Bisnis Online, konten oleh penggguna. Macam-macam media sosial yaitu : Shopee.

1.1.2 Profil dan Potensi Desa UMKM

Kecamatan Kalianda adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan, Kecamatan Kalianda adalah kecamatan yang berada di Kabupaten Lampung selatan, Lampung, Indonesia. Kecamatan Kalianda adalah sebuah tempat di mana ibukota Kabupaten Lampung Selatan berada,

Kota Kalianda yang juga berfungsi sebagai pusat dari Kecamatan ini terletak sekitar 60 km dari Kota Bandar Lampung, Ibukota Provinsi Lampung. Memiliki luas wilayah sebesar 179,82 km2 ,Kecamatan Kalianda terdiri dari 25 desa dan 4 kelurahan. Tercatat pada tahun 2014 Kecamatan Kalianda dihuni oleh 116.157 jiwa atau 9,22% dari total penduduk Kabupaten Lampung Selatan. Kecamatan Kalianda merupakan daerah daratan dan sebagian besar lahan pekarangan,perairan kemudian lahan untuk perumahan atau pemukiman. Penduduk Kecamatan Kalianda terdiri dari berbagai suku bangsa (heterogen), sampai dengan tahun 2021 berdasarkan pendataan Kelurahan Kalianda berkependudukan sejumlah 95.761 jiwa. penyebaran penduduk Kelurahan Kalianda tersebar secara tidak merata. Sebagian besar penduduk Kelurahan Kalianda bermata pencaharian sebagai pedagang,nelayan dan PNS. Penduduk Kelurahan Kalianda hampir sebagian besar adalah masyarakat pendatang yang memiliki latar belakang agama, suku, budaya, dan tingkat pendidikan yang beragam. Ada banyak UMKM di desa Kalianda berjumlah 25 UMKM diantaranya UMKM dibidang makanan, dibidang fashion, skincare dan kosmetik, perlengkapan bayi, furnitur, MUA dan sebagainya.

1.1.2 Profil BUMDES

Tidak tersedia BUMDES di desa ini.

1.1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik : Hendy A Maturidy

Nama Usaha	:	Peletekan Ikan Sehati Hj.Eli
Alamat Usaha	:	Jl. Pratu Umar Rt/Rw 01 Desa Beringin Jaya,Bumi Agung Kab.Lampung Selatan
Jenis Usaha	:	Perseorangan
Jenis Produk	:	Peletekan
Skala Usaha	:	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	:	1997
Produk yang Ditawarkan	:	Peletekan Ikan
Jumlah Tenaga Kerja	:	8 Orang
No. Telp/Hp	:	(0727)321084 / 085384406516

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu;

1. Bagaimana proses media platform belanja online pemasaran produk yang seharusnya dilakukan oleh pengelola pada UKM Peletekan SEHATI Hj. Eli?
2. Bagaimana memberikan pengetahuan dan pengembangan teknologi di UMKM Peletekan SEHATI Hj Eli?
3. Bagaimana cara pemanfaatan teknologi dalam kegiatan pemasaran ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan pemanfaatan media platform penjualan Online dalam UMKM Peletekan Ikan Sehati Hj.Eli ini adalah sebagai sarana informasi yang dapat di akses secara online melalui website maupun smartphone.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

1. Masyarakat

1) Mempermudah mendapat informasi terkait UMKM melalui Platform Belanja Online (Shoppe)
2) Mengurangi tingkat penularan COVID-19.

2. IIB Darmajaya

1) Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Beringin Jaya.
2) Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Beringin Jaya dalam "Percepatan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis" .

3. Mahasiswa

1) Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Peletekan Ikan Sehati Hj.ELI termasuk pembelajaran dari proses awal sampai dengan selesai.
2) Memperdalam pengetahuan proses pemasaran Produk
3) Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
4) Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat.