

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sekarang ini persaingan dalam bidang bisnis penjualan barang khususnya produk air minum dalam kemasan semakin ketat di tandai dengan banyak bermunculan usaha-usaha sejenis. Hal ini mendorong para pengusaha tersebut melakukan berbagai cara untuk menarik konsumen sebanyak banyaknya yang secara otomatis akan meningkatkan pendapatan usaha. Cara yang di tempuh seperti meningkatkan pelayanan secara cepat dan nyaman.

Teknologi informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang pesat pada saat ini. Contohnya penggunaan komputer sebagai salah satu sarana penunjang dalam sistem informasi dapat memberikan hasil yang lebih untuk *output* sebuah sistem, komputer memberikan satu solusi yang tepat dalam menghasilkan informasi yang terkini, oleh karena itu dibutuhkan sistem yang tepat untuk meningkatkan pendapatan usaha salah satunya sistem komputer, karena komputer memegang peranan penting dalam proses perhitungan dan pengolahan data yang bekerja dengan kecepatan dan keahlian yang tinggi serta menghindari kesalahan yang dilakukan oleh manusia.

Dalam rangka pencapaian program kerja dan peningkatan kinerja perusahaan, hampir semua perusahaan berupaya untuk melakukan perubahan terhadap sistem kerja yang sudah ada karena sistem yang di terapkan hampir sudah tidak layak digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan terutama di dalam pengolahan data yang sulit dan bersifat rutinitas.

PT. Tirta Investama (TIV) Lampung adalah distributor perusahaan air minum dalam kemasan, ingin meningkatkan pelayanannya terhadap para konsumen air minum AQUA dengan cara mendirikan divisi baru yaitu divisi Merchandising (MDC) yang mempunyai tugas untuk mengontrol produk serta meningkatkan penjualan produk. Setiap bulannya team MDC melakukan

perhitungan omset perusahaan untuk mengetahui pangsa pasar serta mengetahui kinerja sales setiap bulannya. Team MDC masih kesulitan dalam melakukan perhitungan omset karena perhitungannya dilakukan dengan cara mencatat setiap transaksi penjualan di buku orderan hal ini memperlambat kinerja sales karena proses perhitungannya membutuhkan waktu yang cukup lama serta kurang efektif.

Berdasarkan permasalahan di atas maka dalam kajian ini penulis ingin memberikan suatu solusi dengan merancang dan mengaplikasikan suatu alur kerja sistem informasi pengolah data perhitungan omset merchandising (MDC), Oleh sebab itu dengan berdasarkan alasan tersebut penulis mencoba mengambil tema dalam penulisan skripsi ini dengan judul : “Rancang Bangun Sistem Perhitungan Omset Merchandising PT Tirta Investama menggunakan Java”

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang dan kerja praktek yang dilakukan selama ini terdapat beberapa masalah seperti.

1. Bagaimana sistem aplikasi perhitungan omset *merchandising* yang berjalan secara lancar di PT Tirta Investama.
2. Bagaimana pengolahan data aplikasi perhitungan omset *merchandising* dengan menggunakan sistem yang terstruktur sehingga dapat menghasilkan informasi yang di butuhkan secara cepat, tepat dan akurat di PT Tirta Investama.

## **1.3 Ruang Lingkup Permasalahan**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membatasi masalah tentang perhitungan omset PT Tirta Investama.

## **1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Penulisan Skripsi:**

**1.4.1.1** Untuk menerapkan Ilmu yang telah penulis dapat selama menjadi Mahasiswa IBI Darmajaya terhadap lingkungan perusahaan.

**1.4.1.2** Guna memenuhi salah satu syarat dalam rangka meraih gelar sarjana pada program Strata Satu (S1) jurusan Sistem Informasi (SI) IBI Darmajaya di Bandar Lampung.

### **1.4.2 Tujuan Penulisan Skripsi:**

**1.4.2.1** Dapat memberi masukan kepada pihak perusahaan dalam memperbaiki sistem yang sedang berjalan agar lebih *efektif* dan *efisien*.

**1.4.2.2** Dapat menerapkan teori yang didapat selama menjadi mahasiswa IBI Darmajaya di Bandar Lampung.

**1.4.2.3** Membuat Program Aplikasi perhitungan omset *merchandising*.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, serta sistematika penulisan

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang dilakukan oleh penulis/ peneliti.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini berisi metode pengumpulan data, metode pengembangan system, serta alat yang diperlukan dalam penelitian.

**BAB IV : HASIL PEMBAHASAN**

Dalam bab ini, penulis mendemonstrasikan pengetahuan akademis yang dimiliki dan ketajaman daya fikirnya dalam menganalisis persoalan yang dibahasnya, dengan berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II. Penulis akan mengemukakan suatu gagasan/rancangan/model/alat/ teori baru untuk memecahkan masalah yang dibahas sesuai dengan tujuan penelitian.

**BAB V : SIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran-saran yang diberikan dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap PT TIV Lampung.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**