

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 Survey Lokasi Kegiatan PKPM

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Kalianda yang sesuai dengan tema yakni “Percepatan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis”.

2.1.2 Pembuatan Iklan Online UMKM

Pembuatan iklan online seputar UMKM Peletekan Sehati Hj. Eli agar dapat dikenal secara lebih meluas. Membuat media iklan online dengan memanfaatkan beberapa platform seperti Google Ads.

2.1.3 Pelatihan Pemanfaatan penggunaan platform Pemasaran Online UMKM

Memberikan pelatihan dan pengenalan dasar pemanfaatan platform pemasaran online UMKM sebagai sarana informasi dan promosi yang dapat diakses secara online.

2.1.4 Pelatihan Pemasaran Produk Melalui Iklan Online

Dengan memberikan pelatihan cara membuka Google Ads untuk UMKM tersebut hingga cara mengoprasikan iklan produk kedalam Google Ads.

2.1.5 Melaksanakan Posyandu

Dengan Tema Stunting Melaksanakan posyandu yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi pelayanan kesehatan bagi ibu, bayi dan anak balita dengan lebih mudah. Dengan begitu, posyandu juga ikut berperan dalam pemantauan gizi ibu hamil dan anak,

2.1.6 Penanaman Pohon Mangrove di Pesisir Pantai Kab.Lampung Selatan

Ikut berpartisipasi dengan Aparat dan Warga Desa setempat dalam penanaman pohon Mangrove di Kabupaten Lampung Selatan untuk mencegah terjadinya Erosi/Abrasi di wilayah pesisir pantai

2.1.7 Penarikan Mahasiswa PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dan berterimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan

di daerah tersebut.

1.1. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 31 Januari 2022 dan berakhir pada 02 Maret 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No.	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	18 Januari 2022	- Pembekalan PKPM	Aula Rektorat Lantai 3
2	19 Januari 2022	- Pelatihan PKPM	Aula Rektorat Lantai 3
3	19 Januari 2022	- Survey lokasi UMKM - Permohonan Izin RT/RW/Kelurahan	Kalianda
4	25 Januari 2022	- Survey lokasi UMKM - Mencari lokasi untuk tempat tinggal	Beringin Jaya
5	31 Januari 2022	- Pelepasan peserta PKPM	IIB Darmajaya
6	4 Februari 2022	- Melakukan Kegiatan Gotong Royong dengan warga Desa Beringin Jaya	Beringin Jaya
7	5 Februari 2022	- Pembuatan bakso ikan - Melihat proses fermentasi ikan untuk olahan pelet ikan	UMKM
8	7 Februari 2022	- Melaksanakan posyandu, membantu proses pendataan	UMKM

9	8 Februari 2022	- Pembuatan Peletakan Ikan	UMKM
10	10 Februari 2022	- Membantu belanja kebutuhan bakso ikan di pasar	UMKM
11	11 Februari 2022	- Pembungkusan peletakan ikan	UMKM
12	12 Februari 2022	- Kegiatan masing-masing Divisi	Beringin Jaya
13	13 Februari 2022	- Kegiatan Bakti sosial yang diadakan di kedu Warna	Pantai Kedu
14	16 Februari 2022	- Kunjungan dosen pembimbing lapangan	Beringin Jaya
15	26 Februari 2022	- Kegiatan Berpartisipasi dalam penanaman Pohon Mangrove	Kabupaten Lampung Selatan
16	02 Maret 2022	- Penarikan sekaligus penutupan PKPM	Kalianda

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah informasi pemasaran melalui Google Ads yang berisi informasi seputar Peletakan Ikan Sehati Hj.Eli yang dapat membantu pemasaran peletakan dan pembelian Produk.Dari Berbagai macam kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan maka dapat dilihat hasil sebagai berikut :

2.3.1 Pembuatan Akun Pemasaran Online (Google Ads)

Tidak dapat dipungkiri bahwa media pemasaran online sangat dibutuhkan oleh penjual dikarenakan akan mempermudah penjual dalam melakukan pemasaran produk. Memasarkan produk yang kita milikimelalui jasa penjualan online adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif dan efisien. Walaupun dengan kurangnya tenaga kerja UMKM dari segi admin, maka harus memfokuskan pada 1 Aplikasi untuk memaksimalkan kinerja pemasaran online. Google ads menjadi hal yang mudah dipahami dan dimaksimalkan untuk mempromosikan produk penjualan.

ads.google.com/aw/campai

Kampanye baru

Oke, masukkan nama bisnis Anda

Nama bisnis Anda

Usaha Pengolahan Ikan Hj. Eli

Ini akan membantu kami menampilkan iklan Anda saat orang-orang menelusuri bisnis Anda berdasarkan nama

Kembali Berikutnya

Perlu bantuan?

Hubungi 78033314454
(Senin-Jumat, 09.00-18.00)

© Google, 2022.

Gambar.1 1 Pembuatan nama Akun Bisnis di Google ADS

ads.google.com/aw/campai

Kampanye baru

Tunjukkan ke mana orang-orang akan diarahkan setelah mengklik iklan Anda

Situs Anda

`-id=2%3A286&scaling=scale-down&page-id=0%3A1`

Pertimbangkan apa yang Anda iklankan dan masukkan URL halaman situs Anda yang paling relevan. URL ini bisa berupa halaman beranda atau halaman yang lebih spesifik.

Kembali Berikutnya

Perlu bantuan?

Hubungi 78033314454
(Senin-Jumat, 09.00-18.00)

© Google, 2022.

Gambar.1 2 Pencantuman Link Website Penjualan

ads.google.com/aw/campaig

Kampanye baru

Sekarang saatnya menulis iklan Anda

Judul 1
Olahan Ikan
11/30

Judul 2
Peletakan Ikan
14/30

Judul 3
Bakso Ikan
10/30

Deskripsi 1
Olahan Ikan yang Terdiri dari Peletakan & Bakso Ik
80/90

Deskripsi 2
Terbuar dari 100% Ikan Asli, Tanpa Pengawet sert
67/90

Tampilkan tombol telepon di iklan Anda

Indonesia ▼ Nomor telepon
085384406516

Gambar.1 3 Validasi Website Penjualan



Tambahkan tema kata kunci untuk mencocokkan iklan Anda dengan penelusuran

Tema kata kunci yang dipilih:





- Bakso Ikan X
- Olahan Ikan X
- Peletakan Ikan X
- Ikan X
- Makanan Gurih X
- Camilan Enak X
- Makanan Nikmat X
- Khas Ikan X




+ Tema kata kunci baru


Tema kata kunci yang direkomendasikan:

- + figma link
- + figma figures
- + figma solid snake
- + sword art online figma
- + samus figma
- + nendoroid
- + lucina figma
- + figma link twilight princess

Gambar.1 5 Penentuan Kata Kunci Iklan



 ads.google.com/aw/campaig
 




 Kampanye baru
 


Nama kampanye
 Olahan Ikan 


Sasaran kampanye
 Panggilan telepon

Situs Anda
<https://www.figma.com/proto/aQaJaGJwww2gzlqYJIZpjZ/peletekan-haji-eli?node-id=2%3A286&scaling=scale-down&page-id=0%3A1>

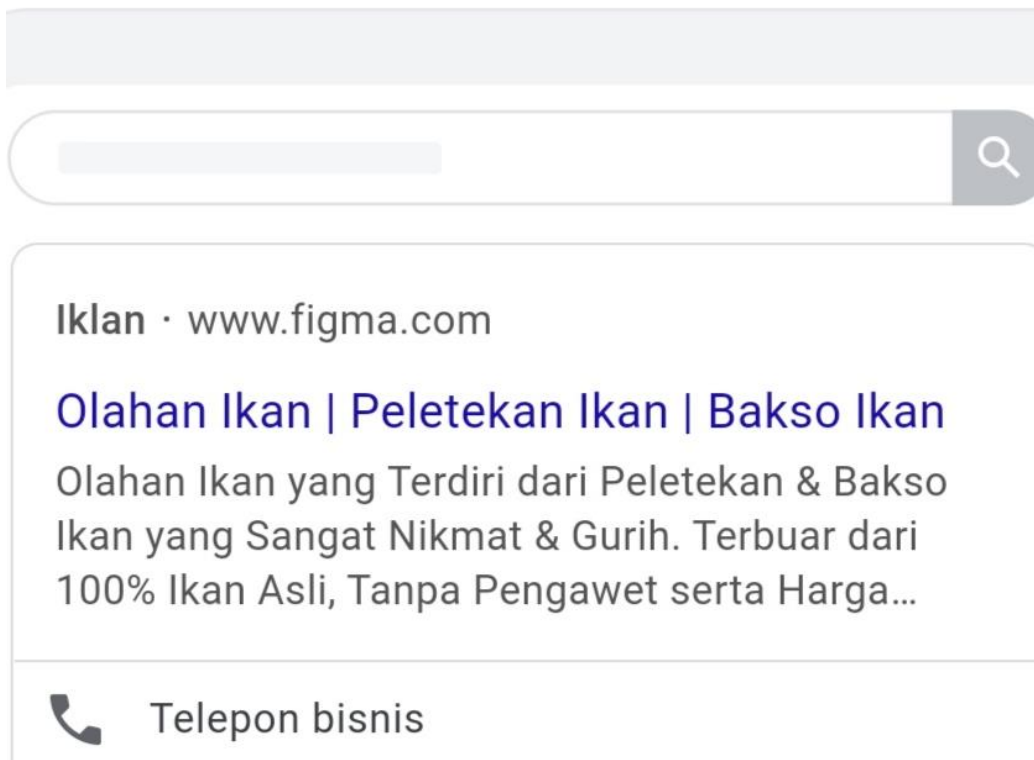
Nama bisnis
 Usaha Pengolahan Ikan Hj. Eli

Teks iklan
 Olahan Ikan | Peletekan Ikan | Bakso Ikan |
 Olahan Ikan yang Terdiri dari Peletekan &
 Bakso Ikan yang Sangat Nikmat & Gurih. |
 Terbuat dari 100% Ikan Asli, Tanpa
 Pengawet serta Harga Terjangkau. 

Nomor telepon
 085384406516

Lokasi
 5 kilometer dari Jalan Pratu Umar,
 Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan,
 Lampung, Indonesia 

Gambar.1 6 Bio Iklan Di Google Ads



Gambar.1 7 Hasil Output Di Google

2.3.2 Kunjungan dan Survey Desa Beringin

Kunjungan dan survey dengan kepala desa dan aparat desa diperlukan guna keberlangsungan acara. Perizinan adalah bentuk pelaksanaan fungsi pengaturan yang bersifat pengendalian yang dimiliki oleh pemerintah atau yang berkuasa terhadap kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat. Oleh karena itu pada pelaksanaan PKPM ini perlu diadakanya perizinan kegiatan agar kegiatan tersebut dapat terlaksana dan tidak ada hambatan.



Gambar.1 8 kunjungan survey desa beringin

2.3.3 Kunjungan ke pemilik UMKM Peletekan Hj.ELI

Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM Peletekan Hj.ELI guna keberlangsungan acara. Hal ini diperlukan guna menjalin silaturahmi kepada pemilik UMKM agar mempunyai hubungan yang baik antara mahasiswa dan mahasiswi terhadap UMKM, dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengerjakan mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM



Gambar.1 9 Kunjungan Ke UMKM

2.3.4 Pemasangan Banner Kegiatan PKPM

Melakukan pemasangan banner kegiatan PKPM selama keberlangsungan kegiatan untuk memberitahu masyarakat sekitar tentang adanya kegiatan yang berlangsung di Desa Beringin Jaya



Gambar.1 10 Pemasangan Banner PKPM

2.3.5 Program Gotong Royong di Desa Beringin jaya

Gotong royong atau kerjasama dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Sayangnya karena pandemi ini, kebiasaan mesyarakat dalam bergotong royong untuk saat ini ditinggalkan terlebih dahulu. Namun, ternyata ada beberapa kegiatan gotong royong masih bisa dilakukan, Kegiatan gotong royong setiap akhir pekan, di lakukan bersama dengan masyarakat desa Beringin Jaya.



Gambar.1 11 Gotong Royong Desa Beringin Jaya

2.3.6 Proses Fermentasi

proses fermentasi ikan yang menjadi proses awal dari pembuatan Peletakan Ikan.



Gambar.1 12 Proses Fermentasi Ikan

2.3.8 Membantu UMKM dalam Proses Pembuatan

Melihat dan membantu proses pembuatan Peletakan Ikan mulai dari proses adonan hingga proses memasak dengan alat yang bisa dibelanjakan masih menggunakan secara manual.



Gambar.1 13 Proses Pembuatan Peletakan

2.3.9 Packaging/pengemasan

Membantu pihak UMKM dalam melakukan proses pengemasan/packaging peletakan ikan yang juga masih menggunakan alat tradisional.



Gambar.1 14 Packging

2.3.10 Pengolahan otak-otak

Proses pembuatan otak-otak hingga penjualan yang menggunakan alat tradisional dan di buat secara manual.



Gambar.1 15 Pengolahan Otak-Otak

2.3.11 Melaksanakan kegiatan Posyandu

Berpartisipasi dengan aparat desa dalam melaksanakan kegiatan posyandu dengan warga desa beringin jaya, kalianda



Gambar.1 16 Kegiatan Posyandu

2.3.12 Penanaman Mangrove

Berpartisipasi dengan Aparat desa dan warga desa dalam kegiatan menanam Mangrove untuk kelestarian pantai



Gambar.1 17 Penanaman Mangrove

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat, lalu masyarakat dapat dilihat keadaannya oleh pemerintah dan dapat diperhatikan dengan cepat.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah yaitu, membantu pemerintah dalam mengontrol masyarakat dan mengetahui data UMKM di sebuah desa dengan mudah. Hal itu mempermudah pemerintah melakukan survey di suatu Kecamatan dan Desa.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Peletekan Sehati Hj.ELI

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana saya mengajarkan penggunaan iklan/pemasaran online untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usahanya. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di Internet yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan dan memperluas cangkupan pemasaran produk ini.