

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Permohonan Izin Kepada Kepala Desa Canti

Permohonan izin kepada Pak Jahidin selaku Kepala Desa Canti, bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 31 Januari – 2 Maret 2022.

2.1.2 Acara Musrebang UMKM

Berpartisipasi dalam Musrebang Champ dengan memasarkan produk di gerai pusat oleh-oleh kecamatan Rajabasa.

2.1.3 Proses Pembuatan Keripik Pisang Syiffa

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Keripik Pisang dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

2.1.4 Upaya Membantu UMKM Agar Lebih Berkembang

Saat ini UMKM mengalami aneka macam pertarungan misalnya penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku, produksi menurun, hal ini sebagai ancaman bagi perekonomian nasional. Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk menyiasati penurunan dalam UMKM yaitu dengan membantu UMKM mengembangkan social media dan mendalami segala kemungkinan digital yang mungkin dapat membantu memulihkan UMKM itu sendiri, beberapa cara yang dilakukan diantaranya mempromosikan melalui media sosial

2.1.5 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

Membantu membuat akun media sosial Instagram digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Keripik Pisang agar dapat lebih dikenal secara meluas.

2.1.6 Pembuatan Logo Pada UMKM Keripik Pisang Syiffa

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Pembuatan media pemasaran untuk UMKM sangatlah penting seperti adanya akun sosial media tentang UMKM karena masyarakat saat ini mayoritas mempunyai akun media sosial, mereka bisa menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial sehingga banyaknya aktivitas tentang produk yang kita jual melalui media sosial akan menghadirkan peluang besar untuk menjangkau para konsumen dimanapun mereka berada. Media pemasaran dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika kita dapat memberikan profil logo yang menarik membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa mengenal dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.

2.1.7 Kegiatan Senam Jantung Di Desa Canti

Senam jantung sehat adalah latihan yang bisa membuat detak jantung lebih cepat dan tubuh lebih berkeringat. Dilakukan secara rutin setiap hari Jumat di Desa Canti, senam ini bisa memberi manfaat untuk kesehatan jantung, yaitu meningkatkan fungsi jantung, memperkuat otot jantung, dan meningkatkan aliran oksigen ke seluruh tubuh.

2.1.8 Kegiatan Posyandu Desa Canti

Posyandu (pos pelayanan terpadu) merupakan upaya pemerintah untuk memudahkan masyarakat dalam memperoleh pelayanan kesehatan ibu dan anak.

2.1.9 Melaksanakan Presentasi Hasil Kegiatan PKPM Di Balai Desa

Tujuan presentasi di Balai Desa adalah menyampaikan informasi mengenai kegiatan membantu UMKM keripik pisang dan kegiatan sosialisasi selama PKPM di Desa Canti.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari,yaitu dai tanggal 31 Januari 2022 sampai 2 Maret 2022. Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Canti Kec. Rajabasa, Lampung Selatan. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatanyang dilakukan :

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin/31 Januari 2022	Pelepasan Peserta PKPM Mandiri
2	Selasa/1 Februari 2022	1. Meminta izin kepada ketua RT
3	Rabu/2 Februari 2022	2. Meminta izin kepada pemilik UMKM
4	Kamis/3 Februari 2022	Merencanakan upaya membantu UMKM keripik pisang syiffa canti dimasa pandemi
5	Jum'at/ 4 Februari 2022	Mengikuti senam jantung Bersama ibu-ibu
6	Sabtu/5 Februari 2022	Pemasangan banner dibalai desa dan mengedukasi menggunakan media zoom kepada aparat desa
7	Senin /7 Februari 2022	Membantu proses pengemasan dan membuat produk keripik pisang
8	Selasa/ 8 Februari 2022	Kumpulan Bersama seluruh pemilik UMKM didesa Canti

9	Rabu/9 Februari 2022	Mengikuti senam jantung dan bersosialisai kepada ibu-ibu mengenai covid
10	Kamis/10 Februari 2022	Membantu UMKM lain dengan memberi inovasi dan membantu pembuatan logo dan produk gabin tape dan umkm lainnya
11	Jum'at /11 Februari 2022	Memberikan edukasi tentang pemasaran melalui digital marketing kepada pemilik UMKM
12	Sabtu/12 Februari 2022	Membantu mempromosikan produk kripik pisang melalui sosial media
13	Minggu /13 Februari 2022	Membantu pengembangan UMKM serta memberi informasi pemasaran kepada UMKM
14	Senin /14 Februari 2022	Mengikuti musyawarah desa Canti mengenai Penanggung Jawaban semester 2
15	Selasa /15 Februari 2022	Pembuatan wajik pemilik UMKM untuk diperjual elikan diacara Musrembang Champ 2022 dan pembuatan kripik pisang syiffa canti yang akan dijual digerai
16	Rabu/16 Februari 2022	Mengikuti acara Musrembang Champ dan bazar UMKM sekecamatan Rajabasa
17	Kamis /17 Februari 2022	1.Posyandu Lansia 2.kunjungan DPL
18	Jumat / 18 Februari 2022	Diskusi hasil penjualan dari acara musrembang dan bazar kepada pemillik UMKM
19	Sabtu / 19 Februari 2022	Ikut serta mendukung desa canti dalam kegiatan lomba voli
20	Senin / 21 Februari 2022	Membantu dan mengikut serta rapat BLT dan BPNT dibalai desa Membantu pengisian data bantuan BLT desa canti

21	Selasa / 22 Februari 2022	Membantu produksi kripik pisang syiffa canti
22	Rabu / 23 Februari 2022	Membantu pengemasan produk dan melakukan penjualan COD kripik pisang dan penjualan kripik melalui whatsapp dan instagram
23	Kamis/ 24 Februari 2022	Kegiatan posyandu balita dan ibu hamil
24	Jumat /25 Februari 2022	Pelaksanaan persentasi hasil pkpm dibalai desa Membantu teknis zoom untuk kegiatan seminar nasional kepala desa
25	Sabtu / 26 Februari 2022	Pemberian cinderamata serta permohonan izin atas selesainya kegiatan PKPM
26	Minggu/ 27 Februari 2022	Pemberian cinderamata kepada pemilik UMKM kripik pisang syiffa canti dan ucapan terimakasih telah selesainya kegiatan PKPM
27	Rabu / 2 Maret 2022	Penarikan dan pelepasan peserta PKPM 2022

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Canti Kecamatan Rajabasa. Hasil kegiatan tersebut diantaranya :

2.3.1 Serah terima dari DPL ke Pihak Desa Canti

Selama PKPM agar berlangsung berjalan dengan baik atas dukungan RT pemda wayhui saya mengunjungi Balai desa Canti yang terletak di jl.Pesisir desa canti RT.02 Dusun 1 Desa canti Kecamatan Rajabasa dan menyerahkan surat izin pelaksanaan PKPM dan meminta arahan dan dukungan.



Gambar 1.1 Serah terima kepada Pihak Desa Canti

Melakukan serah terima mahasiswa dari DPL
kepada pihak desa canti untuk melakukan kegiatan
PKPM di Desa Canti Kec. Rajabasa , Lampung
Selatan.

2.3.2 Kunjungan ke UMKM Kripik Pisang Syiffa Canti

Selama PKPM berlangsung saya ikut serta dalam proses pembuatan Kripik Pisang Syiffa Canti dari tahap awal sampai dengan tahap akhir serta berinovasi mengembangkan logo ,pemasaran dan mendukung pemilik UMKM tentang penggunaan media sosial



Gambar 1.2

Kunjungan kepada pemilik UMKM untuk meminta izin melaksanakan kegiatan PKPM Mandirisekaligus membantu mengembangkan UMKM Kripik Pisang Syiffa Canti.

2.3.3Produksi Kripik Pisang Syiffa Canti.

Proses pembuatan Kripik Pisang Syiffa Canti tahap pertama ialah pengupasan pisang ,jenis pisang yang digunakan adalah pisang Nangka.



Gambar 1.3

Proses Pengupasan Pisang



Gambar1.4

Proses Pembersihan pisang yang direndam dengan air bersih.



Gambar 1.5

Proses Penggorengan Kripik Pisang yang telah dibersihkan



Gambar 1.6

Proses Pengemasan Kripik Pisang Syiffa Canti dengan berat 200gram



Gambar 1.7

Tampilan Kripik Pisang Syiffa Canti

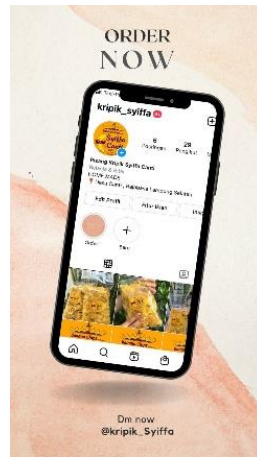
2.3.4 Logo dan Media Social Kripik Pisang Syiffa Canti

Pembuatan logo Kripik Pisang Syiffa Canti bertujuan untuk memberikan hal yang beda kepadakonsumen serta menjadi media promosi melalui ,media sosial instagram, mampu membuat produk dikenal luas hingga antar daerah. Dengan adanya promosi melalui media sosial khususnya instagram ini diharapkan jangkauan penjualan dari produk UMKM bisa mencapai ke berbagai penjuru kota,



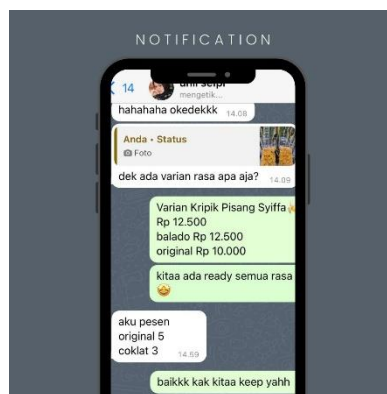
Gambar 2.0

Merenovasi logo UMKM Kripik Pisang Syiffa Canti



Gambar 2.1

Pembuatan social media Instagram sebagai sarana promosi.



Gambar 2.2

Pemasaran melalui media whatsapp

2.3.5 Dokumentasi



Gambar 2.1

Ikut serta Senam jantung Bersama ibu-ibu Desa yang dilakukan rutin



Gambar 2.2

Pertemuan Bersama seluruh pemilik UMKM di Desa Canti.



Gambar 2.3

Melakukan kegiatan Posyandu yang rutin dilakukan satu bulan sekali di Desa Canti yaitu pemberian imunisasi vitamin A dan posyandu lansia.



Gambar 2.4

Membantu pelaksanaan zoom Seminar Nasional Kepala Desa di Balai Desa Canti.



Gambar 2.5

Membantu pembuatan produk gabin tape mulai dari membuat olahan gabin tape ,lalu membantu UMKM dengan pembuatan logo Gabin Tape Mpok Ati Canti dan melakukan penjualan diacara Masrebang Champ 2022



Gambar 2.6

Menghadiri acara Masrebang Nasional Champ yang diadakan di Desa Kunjir bersamaan dengan peresmian pembukaan gerai UMKM Bersama Bapak Bupati lampung Selatan.



Gambar 2.7

Membantu dan ikut serta menghadiri kegiatan Musyawarah Desa Canti

2.4 Dampak dari Kegiatan

2.4.1 Peningkatan Media Pemasaran

Setelah melakukan survei serta observasi selama kegiatan PKPM menghasilkan sebuah media pemasaran berupa media sosial instagram, sehingga dengan peningkatan media pemasaran yang lebih baik akan membuat penjualan dari mie ayam meningkat dikarenakan proses pemasarannya lebih luas jangkauannya ketika sebelum memanfaatkan teknologi seperti media sosial. Dengan adanya media sosial maka para konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi serta pemesanan dengan cepat.

2.4.2 Peningkatan Konsumen Kripik Pisang Syiffa Canti

Konsumen kripik pisang mengalami peningkatan sejak adanya media pemasaran yang lebih baik serta adanya logo yang menarik para konsumen untuk membeli kripik pisang. Dampaknya cukup baik sehingga seiring waktu berjalandapat mengembalikan keadaan sebelum adanya pandemi.

2.4.3 Peningkatan Pendapatan Kripik Pisang Syiffa Canti

Dampak yang dirasakan setelah perbaikan media pemasaran yaitu order via media sosial ,whatsapp dan cod meningkat sehingga membuat pendapatan/omset kripik pisang syiffa canti ini mengalami peningkatan serta sudah mulai membaik dan stabil kondisi keuangannya.

2.4.4 Serah Terima Dari DPL Dengan Pihak Desa

Dampak kegiatan yang didapat dari program ini adalah mendapat izin untuk melaksanakan PKPM dan diizinkan untuk koordinasi dengan pemilik UMKM Kripik Pisang Syiffa di Desa Canti, pemilik usaha merasa terbantu sehingga pekerjaan penjualannya pun berjalan dengan lebih cepat .

2.2.5 Musrembang Champ

Dampak dari kegiatan Musrembang Champ adalah dapat membantu memasarkan produk digerai Pusat Oleh-oleh Kecamatan Rajabasa.

2.2.6 Proses Pembuatan Keripik Pisang Syiffa

Dampak dari kegiatan membantu proses pembuatan Keripik Pisang adalah pemilik UMKM merasa terbantu lebih cepat efektif dan efisien ketika pembuatan berlangsung.

2.2.7 Kegiatan Senam Jantung Di Desa Canti

Dampak kegiatan dari Senam Jantung adalah untuk menjaga kesehatan jasmani dan melancarkan peredaran darah. Serta Pendekatan kepada masyarakat agar saling mengenal.

2.2.8 Kegiatan Posyandu Desa Canti

Dampak dari mengikuti kegiatan Posyandu Desa Canti adalah masyarakat yang mempunyai balita dapat melihat perkembangan anaknya setiap bulan.

2.2.9 Presentasi Hasil Kegiatan PKPM Di Balai Desa

Dampak dari kegiatan presentasi adalah masyarakat dapat memahami informasi mengenai kegiatan membantu UMKM keripik pisang dan kegiatan sosialisasi selama PKPM di Desa Canti.