

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 1.1. Program – Program yang Dilaksanakan

Program yang dilakukan pada PKPM kali ini memiliki program kerja yang dapat dilihat pada tabel 2.1

| No | Rencana   | Tujuan  | Keterangan                                  |
|----|---|---|---|
| 1  | Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana desain model logo yang di inginkan                        | Agar desain logo UMKM Jenang Wagirah sesuai dengan produk yang akan di pasarkan | <b>Terlaksana</b><br><b>2 Febuari 2022</b>  |
| 2  | Memfaatkan logo sebagai sarana pamflet produk, yang akan digunakan sebagai packaging Jenang Wagirah | Agar packaging produk Jenang Wagirah memiliki ciri khas dari sebelumnya         | <b>Terlaksana</b><br><b>8 Febuari 2022</b>  |
| 3  | Membantu pengukuran dan menginputan tanah aset desa dengan Smart Village                            | Agar aset desa dapat di daftarkan dalam Smart Village                           | <b>Terlaksana</b><br><b>20 Febuari 2022</b> |

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

Pada tabel 2.1 dapat dilihat bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pengalaman di UMKM Jenang Wagirah dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditunjukan untuk membantu program kerja UMKM dan Desa Pasuruan.

## 1.2. Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 31 Januari 2022 sampai 2 Maret 2022, adapun detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

| No | Jadwal Kegiatan  | Kegiatan   | Lokasi  |
|----|------------------|--|---|
| 1  | 18 Januari 2022  | Pembekalan PKPM  | Kampus Darmajaya  |
| 2  | 19 Januari 2022  | Pelatihan PKPM   | Kampus Darmajaya  |
| 3  | 20 Januari 2022  | Survei lokasi UMKM   | Desa Pasuruan   |
| 4  | 31 Januari 2022  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Keberangkatan PKPM</li><li>- Penyerahan peserta PKPM kepada pemerintah Kabupaten lampung Selatan</li><li>- Penyerahan peserta PKPM kepada pemerintah Desa Pasuruan lampung Selatan</li></ul> | Darmajaya<br><br>Kantor Bupati Lampung Selatan<br><br>Desa Pasuruan |
| 5  | 01 Februari 2022 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Pemasangan Benner PKPM</li></ul>   | Desa Pasuruan   |
| 6  | 02 Februari 2022 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Kunjungan UMKM dan Melakukan interview pemilik UMKM</li></ul>  | UMKM  |
| 7  | 03 Februari 2022 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu Aparat desa untuk Pembagian Bantuan BLT kepada Masyarakat</li></ul>   | Balai Desa  |
| 8  | 04 Februari 2022 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Olahraga Bersama masyarakat Pasuruan Bawah</li></ul>   | Pasuruan Bawah  |
| 9  | 05 Februari 2022 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Senam bersama kepala desa dan warga desa</li><li>- Gotong royong</li></ul>   | Balai Desa<br><br>UMKM  |
| 10 | 06 Februari 2022 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Silaturahmi dengan Kepala Desa Pasuruan</li></ul>  | Rumah Kepala Desa   |

|           |                  |   |                     |
|-----------|------------------|---|---------------------|
| <b>11</b> | 07 Februari 2022 | - Pembuatan Blog UMKM                                       | Desa Pasuruan       |
| <b>12</b> | 08 Februari 2022 | - Pembuatan pamflet UMKM                                    | UMKM                |
| <b>13</b> | 09 Februari 2022 | - Survey Kebutuhan Web UMKM                                 | UMKM                |
| <b>14</b> | 10 Februari 2022 | - Gotong Royong   | Desa Pasuruan       |
| <b>15</b> | 11 Februari 2022 | - Senam Bersama   | Lapangan Balai Desa |
| <b>16</b> | 13 Februari 2022 | - Gotong Royong   | Pasuruan Bawah      |
| <b>17</b> | 14 Februari 2022 | - Pembuatan Web UMKM  | UMKM                |
| <b>18</b> | 16 Februari 2022 | - Diskusi dengan aparat desa                                | Balai Desa          |
| <b>19</b> | 17 Februari 2022 | - Pembuatan dodol Nanas                                     | UMKM                |
| <b>20</b> | 18 Februari 2022 | - Sosialisasi Masker dan Razia minyak di pasar              | Desa Pasuruan       |
| <b>21</b> | 19 Februari 2022 | - Pendataan UMKM<br>- Pendataan Tanah bengkok               | Desa Pasuruan       |
| <b>22</b> | 20 Februari 2022 | - Pendataan tanah bengkok<br>Pendataan ke Web Desa          | Desa Pasuruan       |
| <b>23</b> | 21 Februari 2022 | - Mambantu Penginputan Data Vaksin ke Web Desa              | Balai Desa          |
| <b>24</b> | 22 Februari 2022 | - Pendataan Tanah bengkok<br>- Rapat Seluruh Kelompok PKPM  | Desa Pasuruan       |
| <b>25</b> | 23 Februari 2022 | - Diskusi dengan aparat Desa mengenai acara perpisahan UMKM | Balai Desa          |
| <b>26</b> | 24 Februari 2022 | - Musyawarah Desa Khusus Penetapan KPM BLT DD               | Balai Desa          |
| <b>27</b> | 26 Februari 2022 | - Pembuatan jenang  | UMKM                |
| <b>28</b> | 27 Februari 2022 | - Persiapan acara perpisahan                                | Tempat tinggal      |

|           |                  |  |                      |
|-----------|------------------|--|----------------------|
|           |                  |  | masing-masing        |
| <b>29</b> | 28 Februari 2022 | - Penyerahan web ke UMKM                               | UMKM                 |
| <b>30</b> | 01 Maret 2022    | - Perpisahan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya bersama Desa | Balai Desa           |
| <b>31</b> | 02 Maret 2022    | - Penarikan Mahasiwa PKPM IIB Darmajaya                | Kecamatan Penengahan |

Tabel 2.2 **Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan**

Berdasarkan tabel 2.2 dapat dilihat beberapa kegiatan yang dilakukan selama PKPM yang mana penulis terlibat langsung dalam membantu UMKM Jenang Wagirah.

### **1.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

#### **1.3.1. Hasil Kegiatan**

Pada tahap ini pelaksana membantu dalam mendesain logo dan kemasan. Apabila pemasaran diperluas, tidak menutup kemungkinan produk akan dijual lintas daerah arena kemasan yang masih sangat sederhana ini maka diperlukan pembuatan logo dan kemasan yang baru sehingga masyarakat lebih mengenal dan tertarik dengan produk yang akan dibeli dimana dikatakan bahwa kemasan dapat menarik perhatian para pembeli atau konsumen terhadap merek tertentu, meningkatkan citra, dan merangsang persepsi konsumen tentang produk.

#### **1.3.2. Dokumentasi**

Desain logo telah diselesaikan, dan diserahkan kepada pemilik UMKM Jenang Wagirah.



Gambar 2.1 Hasil desain logo

Logo akan membantu konsumen mengingat produk UMKM Jenang Wagirah lebih mudah, bisa dilihat pada gambar 2.1



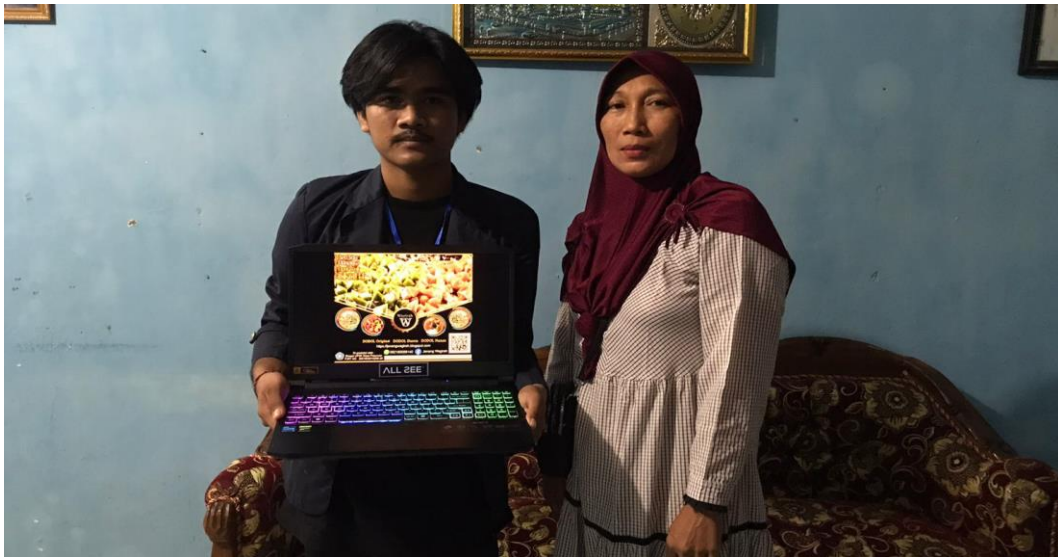
Gambar 2.2 Penyerahan desain logo kepada pemilik UMKM

Penyerahan logo yang telah di desain kepada pemilik UMKM Jenang Wagirah yang akan siap mejadi profil produk Jenang Wagirah, bisa dilihat pada gambar 2.2



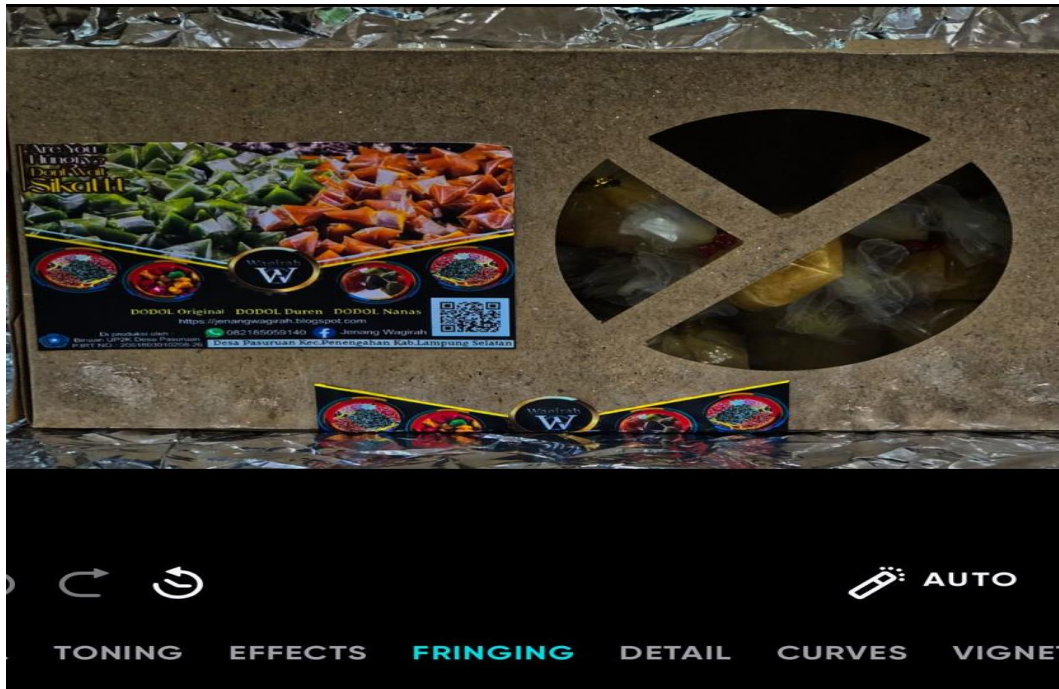
Gambar 2.3 Hasil desain pamflet

Desain pamflet yang akan dijadikan ciri khas packaging dalam produk Jenang Wagirah, agar dapat menarik lebih banyak pelanggan dari pemasaran sebelumnya, bisa dilihat pada gambar 2.3



Gambar 2.3 Penyerahan desain pamflet

Penyerahan desain pamflet kepada pemilik UMKM Jenang Wagirah yang akan menjadi desain packaging produk Jenang Wagirah, bisa dilihat pada gambar 2.3



Gambar 2.4 Melakukan pengambilan foto dan editing produk

Editing produk Jeneng Wagirah yang akan di pasarkan melalui marketplace agar produk terlihat lebih menarik, bisa dilihat pada gambar 2.4

#### 1.4. Dampak Kegiatan

Setelah dilakukan kegiatan ini pelaku UMKM sudah mulai memahami pentingnya kemasan yang baik apabila dipasarkan pada pasar yang lebih luas. Pelaku UMKM yang sebelumnya tidak memiliki logo pada kemasan produknya kini telah memiliki logo kemasan dengan desain yang lebih menarik. Sebelumnya desain logo telah dikoordinasikan dengan pelaku usaha sehingga menghasilkan logo yang simple dan menarik.