

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud implementasi dari salah satu Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat. Dengan dilaksanakannya program ini diharapkan para peserta PKPM dapat memberikan dukungan dan sumbangan ide serta kreativitas dalam pemasaran produk bagi para pelaku UMKM di masa pandemi. Tema dari kegiatan PKPM ini sendiri adalah “Percepatan Pemulihan UMKM ditengah Pandemi Berbasis Teknologi dan Bisnis”, dengan sasaran nya merupakan para pelaku UMKM, Pemerintah Desa beserta masyarakat Kabupaten Lampung Selatan.

Kegiatan PKPM dilaksanakan secara *offline* dan para peserta disebar di 4 Kecamatan yang berbeda, salah satunya adalah Kecamatan Penengahan. Kecamatan Penengahan terdiri dari 22 desa dengan luas 97,59 km². Dalam kecamatan tersebut memiliki banyak UMKM seperti UMKM daun kelor, Kopi Dano, Pyana Farm dan Lahang Aren Indonesia. Potensi dari Kecamatan Penengahan dalam desa wisata sangat besar dikarenakan memiliki 2 desa yang memiliki spot indah seperti pada Desa Merambung dengan bukit Bunapel dan Desa Way Kalam dengan Air Terjun Way Kalam.

Dalam pembagian lokasi, penulis ditempatkan di desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini memiliki luas wilayah 400 hektar, serta memiliki total jumlah penduduk sebanyak 1.088 jiwa. Desa Way Kalam memiliki potensi yang besar sebagai desa wisata, karena memiliki air terjun. Selain memiliki potensi desa wisata, desa ini juga memiliki beberapa UMKM diantaranya Kondank Collections dan Lahang Aren Indonesia. Selama sebulan periode PKPM, penulis akan berfokus pada UMKM Lahang Aren Indonesia. UMKM tersebut telah berdiri sejak tahun 2017 dan berfokus pada pembuatan Gula Aren dan Wedang Jahe. Akan tetapi sejalan dengan adanya Pandemi COVID-

19,berdampak negatif pada penjualan dari UMKM tersebut. Pemilik juga menemukan kesulitan dalam bidang pemasaran di dunia digital.

Berdasarkan pada permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM tersebut, penulis mengangkat Judul “**MENINGKATKAN PEMASARAN PADA UMKM LAHANG AREN GULA SEMUT DAN WEDANG JAHE MELALUI DIGITAL DI DESA WAY KALAM**”.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Secara geografis desa Way Kalam terletak di wilayah lereng gunung Rajabasa yang memiliki demografis sebagai berikut:

Luas wilayah: 400 Hektar, dan jumlah penduduk: 1.088, dengan mata pencaharian penduduk mayoritas petani kebun, Agama: 100% Islam, Suku Jawa banten, letak geografis: sebelah Utara berbatasan dengan desa Tamanbaru, sebelah selatan kawasan hutan lindung gunung rajabasa register 3, sebelah barat desa padan, sebelah timur desa pasuruan.

Secara Geografis, desa Way Kalam terletak di wilayah lereng Gunung Rajabasa. Desa Way Kalam memiliki potensi yang besar sebagai desa wisata, karena memiliki air terjun. Air Terjun tersebut memiliki tinggi sekitar 8 meter dan dikelilingi oleh pepohonan besar dan rimbun. Selain Desa Wsiata, potensi lainnya berupa pertanian dan perkebunan.

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah satunya adalah UMKM Lahang Aren Indonesia. UMKM ini berfokus pada pembuatan gula semut dan wedang jahe. Bahan dasarnya terdiri dari gula aren asli, dan juga wedang jahe ditambahkan dengan jahe gajah dan juga lada. UMKM ini berdiri sejak tahun 2017 berawal dari terdampaknya finansial sehingga memaksa pemilik untuk membuat produk alternative sebagai pengganti susu anak. Dengan teretusnya ide membuat pengganti susu anak menggunakan gula aren, pemilik berinisiatif untuk membuat produk

gula aren yang bias dikomersikan. Atas inisiatif inilah yang akhirnya membuat produk gula semut tersebut semakin berkembang sampai ke terobosan dalam pembuatan Wedang jahe berbahan dasarn gula aren sampai sekarang.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana cara meningkatkan kualitas penjualan produk disaat pandemi pada UMKM Lahang Aren Indonesia ?
- 2) Bagaimana cara meningkatkan strategi pemasaran dari UMKM Lahang Aren Indonesia berbasis digital?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk meningkatkan pemasaran pada UMKM Lahang Aren di desa Way Kalam
2. Untuk meningkatkan inovasi pada Lahang Aren di desa Way Kalam

1.3.2 Manfaat

1. Untuk meningkatkan pendapatan UMKM gula semut dan wedang jahe
2. Untuk meningkatkan Kesejahteraan UMKM Lahang Aren Indonesia

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Bapak Haris Pratama selaku pemilik UMKM “Lahang Aren Indonesia”
2. Bapak Abdul Rasyidkepala desan way kalam, , Kecamatan Penengahan, Kab.Lampung Selatan
3. Kecamatan Penengahan , Kabupaten Lampung Selatan
4. Seluruh warga di desa Way Kalam, kecamatan penengahan,Lampung Selatan

